

Términos de referencia

Comprender la Manosfera en América Latina

Visión general

Equimundo Centro de Masculinidades y Justicia Social y Plan International buscan contratar a un consultor/a o grupo consultor para mapear y estudiar la vida en línea de niños y adolescentes (entre 10 y 17 años) y la Manosfera (Machosfera) en la región de América Latina.

Esta investigación deberá realizarse 100% online e incluir el uso de datos secundarios (donde sea necesario) así como la recolección y análisis de datos primarios a través de la aplicación de herramientas de métodos mixtos (cualitativos y cuantitativos) con chicos y chicas adolescentes y actores clave para entender el acceso, plataformas, mensajes, influenciadores, intereses y potencial impacto que la manosfera tiene en las actitudes y comportamiento de los chicos, en relación a su bienestar y educación, a las chicas y mujeres, y a las personas de otro género. La consultoría también explorará posibles puntos de entrada y estrategias para comprometerse con los niños en línea y fuera de línea con mensajes más equitativos de género.

La fecha límite para la presentación de solicitudes es **el 8 de septiembre de 2025** y se espera que la consultoría comience el 1 de septiembre y que los resultados finales se presenten el 27 de febrero de 2026.

Antecedentes de las organizaciones

Equimundo: Centro de Masculinidades y Justicia Social trabaja para promover la igualdad de género y crear un mundo libre de violencia mediante la participación de hombres y niños en colaboración con mujeres, niñas y personas de todas las identidades de género. Nuestro trabajo surge de más de dos décadas de investigación local e internacional, desarrollo de programas y acciones de incidencia. Imaginamos un mundo seguro, justo y solidario, definido como Seguro: Donde todos vivan libres de violencia. Justo: Donde se previenen, mitigan y reparan las desigualdades.

Solidario: Donde todos se sienten conectados, valorado e involucrado en el apoyo mutuo.

<https://www.equimundo.org/>

Plan International

Plan International es una organización humanitaria y de desarrollo independiente que promueve los derechos de la infancia y la igualdad de género, con especial atención a las niñas. Trabaja para abordar las causas profundas de la pobreza, la violencia, la exclusión y la discriminación, especialmente las que afectan a las niñas. A través de asociaciones con niños, jóvenes, simpatizantes y partes interesadas, apoya a los niños desde su nacimiento hasta la edad adulta, ayudándoles a responder a las crisis y a dar forma a un mundo justo. Con más de 85 años de experiencia, Plan International opera en más de 75 países e influye en las políticas a todos los

niveles. Más información sobre su estrategia global, “Girls Standing Strong”, en [.plan-international.org/strategy](https://plan-international.org/strategy)

Justificación y antecedente

En los últimos años, ha aumentado la preocupación por la influencia de los espacios online y digitales en la socialización, la formación de la identidad y las actitudes de niños y adolescentes. Entre estos entornos digitales, la mansfera, una red de sitios web, cuentas de redes sociales, foros y personas influyentes que promueven narrativas hipermasculinas, misóginas y contrarias a la igualdad de género, ha ganado terreno, especialmente entre el público masculino joven. Aunque a menudo se pasan por alto, estos espacios están desempeñando un poderoso papel en la configuración de la visión que los chicos tienen de sí mismos, de sus relaciones y del mundo que les rodea. Este fenómeno no es aislado; es global y se está acelerando.

Una encuesta realizada en Estados Unidos en 2023 y dirigida por Equimundo reveló que el 48% de los jóvenes de entre 18 y 23 años afirman que su vida en Internet es más interesante que su vida fuera de ella. Más recientemente, en 2025, [el "State of American Men"](#) concluyó que los hombres no están en crisis por lo que son, sino por lo que les falta. La inseguridad económica, el aislamiento y las normas perjudiciales están impulsando una peligrosa mezcla de desesperación y agravio, y que las nociones hegemónicas de masculinidad crecen y se hacen más extremas. Esta situación hace que los niños y jóvenes sean especialmente vulnerables a la influencia de figuras online que explotan inseguridades, frustraciones, necesidades y curiosidades para reforzar y difundir ideologías regresivas y dañinas.

En 2024, el informe de Equimundo ["Manosphere Rewired"](#) exploró los mundos en línea de los hombres jóvenes en EE.UU., revelando un ecosistema digital complejo, que incluye tanto espacios tóxicos como positivos. Mientras que algunos jóvenes se encuentran con contenidos abiertamente misóginos y extremistas, otros se comprometen críticamente con mensajes que chocan con sus valores y los rechazan. El informe también revela que muchos chicos simplemente buscan comunidad, identidad y conexión, necesidades que se satisfacen cada vez más en Internet.

Se trata de una tendencia mundial. Un artículo publicado en enero de 2024 en *el Financial Times* describía una creciente "división global de género", con hombres jóvenes en países como Corea del Sur, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Australia cada vez más conservadores y resistentes a la igualdad de género, incluso cuando las mujeres jóvenes se vuelven más progresistas. En Australia, una investigación de la Universidad de Monash ha vinculado el aumento de las denuncias de misoginia, acoso sexual y sexismo en las escuelas a los contenidos influenciados por la mansfera que se difunden a través de los algoritmos de las redes sociales. Los expertos comparan el proceso con la radicalización, señalando que esta preparación en línea no sólo distorsiona las normas de género, sino que también alimenta la desigualdad estructural que subyace a la violencia de género.

En América Latina, donde los rígidos roles de género ya contribuyen a arraigar las desigualdades, es especialmente importante entender cómo la manosefa y la cultura digital en español están moldeando las actitudes de los chicos. Un [estudio](#) realizado por Mexfam en México identificó tendencias similares a las de los estudios del norte global, en los que niños de tan sólo 9 años de edad participan en contenidos misóginos alimentados por personas influyentes y perfiles de redes sociales latinoamericanos. Sin embargo, la investigación de otros países de la región es limitada y se necesita un análisis de toda la región para identificar tendencias, en particular las que distinguen entre adolescentes jóvenes (10 a 13 años) y adolescentes medios (14 a 17).

Para abordar esta brecha, Equimundo y Plan International están lanzando un estudio regional para mapear y analizar la vida digital de los chicos en América Latina. Esta investigación examinará las plataformas que utilizan, el contenido que consumen y la influencia de los actores en línea en sus creencias, comportamientos y relaciones. Los hallazgos servirán de base para estrategias que involucren efectivamente a los niños con contenidos positivos y transformadores de género, ofreciéndoles caminos hacia identidades más saludables, relaciones respetuosas y masculinidades inclusivas.

Alcance del trabajo

Objetivo:

Diseñar y liderar una iniciativa de investigación regional que mapee y analice cómo los niños de 10 a 17 años (con atención a los subgrupos 10-13 y 14-17) se involucran con plataformas en línea y contenidos digitales en 10 países de América Latina (México, República Dominicana, Guatemala, El Salvador, Honduras, Colombia, Brasil, Perú, Paraguay, Ecuador). El estudio se centrará en comprender el alcance, la naturaleza y la influencia de la manosefa (machosefa) y otros espacios digitales que moldean las actitudes, identidades y comportamientos de los chicos en relación con su bienestar, educación, otros chicos, chicas/mujeres y personas de otros géneros. El estudio se centrará en las voces de los chicos, sus necesidades, curiosidades, así como los riesgos potenciales y los puntos de entrada para informar las estrategias para fomentar el compromiso digital y en persona transformador de género y apoyar el desarrollo de masculinidades saludables e inclusivas entre los chicos y adolescentes de la región.

Responsabilidades clave del equipo de consultoría

1. Diseño de la investigación y desarrollo de herramientas

- Desarrollar un plan de investigación detallado, metodología y herramientas (incluyendo 1 encuesta para todos los países y 2 grupos focales virtuales por país con chicos - basados en los dos rangos de edad mencionados anteriormente) integrando insumos de Equimundo y Plan International.

El plan de investigación debe buscar

1. Mapear la Manosfera Latinoamericana:

- a. ¿Qué plataformas, grupos, aplicaciones, etc. conforman la Manosfera Latinoamericana?
- b. ¿Qué contenidos temáticos y mensajes promueven la Manosfera en torno a la masculinidad, la feminidad y las relaciones de género?
- c. ¿De dónde provienen los mensajes (países/organizaciones/grupos/individuos)? ¿Cuáles son los principales perfiles/influencias/actores que crean y difunden contenidos de la manosfera? ¿Cuál es su alcance (nacional/regional/global)?

2. Explorar el consumo de chicos adolescentes de la manosfera:

- a. ¿Con qué frecuencia y duración acceden/consumen los chicos contenidos de la manosfera?
- b. ¿Cómo interactúan, procesan y comprenden los chicos los contenidos de la manosfera?
- c. ¿Qué atrae a los chicos a participar en los contenidos en línea de la manosfera?
- d. ¿Hasta qué punto confían los chicos en estas influencias por encima de otras figuras políticas, sociales o locales?

3. ¿Explorar el impacto de los contenidos de la manosfera en los chicos?

- a. ¿Cómo afecta la mensajería de la manosfera a las actitudes y el comportamiento de los chicos en relación con:
 - i. ¿Cómo perciben su rol en sus contextos/familias/comunidad?
 - ii. ¿Cómo afecta a su bienestar o inseguridades?
 - iii. ¿Cómo afecta a la forma en que perciben y/o interactúan con las niñas y las mujeres (en línea y fuera de línea)?
 - iv. ¿Cómo afecta a su percepción de la educación y la interacción con los demás en la escuela (sus aspiraciones/participación en clase/desinterés)?
- b. ¿Qué factores/actores sienten los chicos que les vigilan y/o sancionan (y promueven el cumplimiento o exhibición de los contenidos de la manosfera)?

4. Explorar los puntos de entrada para involucrar a los chicos con contenidos que promueven la igualdad de género:

- a. ¿Qué oportunidades surgen de la participación en línea de los chicos para promover normas más equitativas en materia de género?

- b. ¿Qué mensajes/contenidos podrían atraer a los chicos hacia contenidos más equitativos?
 - c. ¿Qué apoyo quieren/necesitan los chicos cuando navegan por los contenidos de la "manosfera" en línea?
 - d. ¿Qué atrae a los chicos de los contenidos en línea frente a las interacciones fuera de línea?
- Asegurar que las herramientas sean culturalmente relevantes para el contexto latinoamericano, apropiadas para los distintos grupos etarios, sensibles al género y que puedan ser aplicadas digitalmente.

2. Recogida y análisis de datos

- Diseñar una estrategia de recopilación de datos que incluya muestras de al menos 10 países latinoamericanos en los que opera Plan Internacional, incluyendo un marco de muestreo, plazos y mecanismos de coordinación.
- Crear todas las herramientas de recolección de datos relevantes (considerando las herramientas ya creadas por Equimundo, Plan y otros) y coordinar con las oficinas de Plan su contextualización y proceso de aplicación.
- Analizar todos los datos recopilados y prepararse para compartir los resultados iniciales con Equimundo y Plan Internacional.

3. Desarrollo de productos de aprendizaje

- Redactar un informe exhaustivo de los resultados para uso interno de Plan Internacional y Equimundo.
- Redactar y revisar cuatro resúmenes/infografías de aprendizaje de cara al público (de 2 a 4 páginas cada uno) (para un diseño futuro) basados en la estructura y el contenido acordados con Equimundo y Plan Internacional.

Resultados específicos

1. Plan y herramientas de investigación, que incorporen los comentarios de Equimundo y Plan Internacional.
2. Plan y calendario de recogida de datos (coordinado con la oficina regional de Plan).
3. Presentación de los resultados y hallazgos iniciales al equipo de Equimundo y Plan.
4. Informe de conclusiones para fines internos.
5. Cuatro informes de aprendizaje (de 2 a 4 páginas cada uno), en los que se expondrán las principales conclusiones basadas en cada una de las áreas de investigación descritas anteriormente. La estructura y el contenido definitivos de cada informe se definirán conjuntamente con Equimundo y Plan Internacional.

Calendario e hitos clave

Esta consultoría se desarrollará entre el 1 de octubre de 2025 y el 31 de marzo de 2026, con una duración total de 5 meses.

Hitos	Actividades y resultados	Fechas
1. Diseño de la investigación y desarrollo de herramientas	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión inicial con Plan y Equimundo 	1 de octubre de 2025
	<ul style="list-style-type: none"> - Borrador del plan de investigación y herramientas. - Plan International presenta el plan y herramienta a la aprobación ética 	15 de octubre de 2025
	<ul style="list-style-type: none"> - Recepción de comentarios de comité ético 	31 de octubre
	<ul style="list-style-type: none"> - Actualizar y presentar el plan y las herramientas de investigación finales (entregable 1) 	5 de noviembre
	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación ética final. <i>(proceso de revisión ética bajo estándares internos de Plan International e inicia con la presentación del plan y herramientas)</i> 	10 de noviembre
2. Planificación de la recogida de datos	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar el plan y el calendario de recogida de datos con las oficinas del Plan. 	A partir del 11 de noviembre

	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar el plan y el calendario definitivos de recogida de datos (entregable 2) 	17 de noviembre
3. Recogida y análisis de datos	<ul style="list-style-type: none"> - Datos brutos recopilados (cuantitativos y cualitativos) 	Del 19 de noviembre al 30 de enero de 2026
	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de las conclusiones iniciales (entregable 3) 	16 de febrero de 2026
4. Desarrollo de productos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de conclusiones para fines internos. (entregable 4) 	25 de febrero de 2026
	<ul style="list-style-type: none"> - Acordar la estructura de los informes de aprendizaje/documentos de cara al público. 	19 de febrero de 2026
	<ul style="list-style-type: none"> - Entregar borrador de los cuatro documentos de aprendizaje 	4 de marzo de 2026
	<ul style="list-style-type: none"> - Equimundo y Plan aportan comentarios al borrador 	20 de marzo de 2026
	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega de los documentos finales de aprendizaje (de 2 a 4 páginas cada uno) incorporando los comentarios de Equimundo y Plan (entregable 5) 	31 de marzo de 2026

Cualificaciones, conocimientos y experiencia requeridos

Agradecemos las siguientes cualificaciones, conocimientos y experiencia:

Imprescindible:

- Titulación superior (máster o experiencia equivalente) en ciencias sociales, estudios de género, medios digitales, educación, psicología, sociología o un campo relacionado.
- Experiencia demostrada en el diseño y dirección de investigaciones en América Latina, preferentemente con niños, adolescentes y/o ecosistemas digitales.
- Sólidos conocimientos sobre igualdad de género, feminismo y masculinidades, con experiencia demostrada en investigación de normas de género.
- Sólida comprensión de la cultura en línea, el comportamiento y las plataformas digitales utilizadas por niños y adolescentes en América Latina (por ejemplo, TikTok, YouTube, Discord, plataformas de juegos, Instagram).
- Experiencia en la realización de investigaciones con métodos mixtos (cuantitativos y cualitativos), incluida la recopilación y el análisis de datos en línea, y en el trabajo con menores o poblaciones vulnerables utilizando enfoques éticos y seguros para los niños.
- Sólidas aptitudes analíticas y de redacción, con experiencia demostrada en la elaboración, el diseño y la corrección de informes de investigación y productos del conocimiento accesibles (por ejemplo, notas informativas, resúmenes, infografías) para públicos diversos.
- Capacidad demostrada para dirigir procesos participativos y colaborar con diversas partes interesadas, incluidas ONG internacionales, organizaciones dirigidas por jóvenes y expertos técnicos.
- Dominio del español y conocimientos prácticos de portugués (obligatorio).
- Acceso a cuenta Zoom.

Deseable:

- Familiaridad con la manosfera/machosfera y subculturas digitales relacionadas (por ejemplo, foros incel, contenido de la píldora roja, movimientos por los derechos de los hombres) y sus impactos en las actitudes de género.
- Experiencia trabajando o investigando sobre radicalización en línea, violencia de género facilitada por la tecnología o temas de seguridad digital.
- Basado en o con fuertes redes en América Latina, en particular en los países donde el estudio puede centrarse.
- Dominio del portugués

Proceso de solicitud y criterios de selección

Tenemos un presupuesto máximo de \$30,000 USD (incluyendo todos los costos e impuestos). Por favor considere que esta es una consultoría 100% virtual, y no se esperan viajes a los países.

Pedimos a todos los solicitantes que envíen lo siguiente antes del **8 de septiembre de 2025** en PDF a la siguiente dirección de correo electrónico: mariafernanda.lasso@plan-international.org :

- Un breve plan de investigación (máximo 6 páginas)
- CV o CVs actualizados (si se solicita como grupo consultor) de todas las personas que vayan a participar.
- Al menos 1 resumen o informe de aprendizaje publicado anteriormente

Todas las propuestas se evaluarán en función de los siguientes criterios:

Solidez técnica de la propuesta	40%
Experiencia y cualificaciones en investigación con métodos mixtos (sobre la base de los CV)	30%
Conocimientos temáticos (basados en los CV)	30%