



RAPPORT **PHASE PILOTE** D'APPRENTISSAGE

YOUTH CHALLENGE FUND



TABLE DES MATIERES

I. YOUTH CHALLENGE FUND	3
1. Qui sommes-nous ?	4
2. Ce que nous faisons	12
II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS	13
III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE	14
IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES	17
2. Comment activer le pouvoir des jeunes	18
1. Faire entendre sa voix	18
V. CATALYSER LE POUVOIR	18
3. Genre et protection	21
4. Comment influencer	24
5. Comment s'engager et soutenir	24
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes	25
VI. TRANSFORMER L'IMPACT	26
1. Fonctionnalité, efficacité et efficience	26
2. Appui financier	29
3. Appui non financier	30
4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles	32
5. Durabilité	37
REMERCIEMENTS	41
ANNEXES	41



I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

- III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE
- IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

1. Faire entendre sa voix

V. CATALYSER LE POUVOIR

3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier
4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles
5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

I. YOUTH CHALLENGE FUND



Le Youth Challenge Fund (YCF) est un fonds inclusif, compétitif, flexible et participatif ciblant les filles et les jeunes (15-30 ans) en Afrique de l'Ouest et du Centre. Après la phase pilote du YCF, Plan International a voulu impliquer les jeunes activistes pour analyser et apprendre de cette première phase à travers un processus d'apprentissage. Ce processus d'apprentissage s'est concentré sur comment améliorer la réactivité, la flexibilité, l'impact et l'inclusion du fonds tout en s'alignant mieux aux besoins des jeunes activistes. Les principaux domaines d'apprentissage suivants ont été définis et discutés tout au long du processus :

1. La fonctionnalité, l'efficacité et l'efficience se concentrent sur comment mieux adapter le fonds aux réalités et aux besoins des jeunes activistes.
2. L'appui financier analyse dans quelle mesure la manière dont les paiements ont été effectués correspond aux besoins des jeunes activistes, et comment améliorer ou étendre la compo-

sante financement et respecter l'idée de «flexibilité». Cela inclut l'analyse des politiques et procédures internes de Plan International.

3. L'appui non financier analyse comment Plan International peut s'engager plus efficacement auprès des jeunes activistes et les inspirer, notamment en standardisant le soutien entre les pays.
4. L'égalité des sexes, la protection et la sauvegarde analysent la manière dont ces éléments ont été intégrés (ainsi que la protection et la sauvegarde) et compris par les jeunes activistes afin de créer un impact encore plus important dans les cycles futurs.
5. La durabilité s'est attachée à comprendre comment le YCF pouvait aider les jeunes activistes à étendre et développer leur travail, de manière durable.

La phase pilote du YCF a fourni à 23 organisations dirigées par des jeunes de la région WACA 5.000 € par groupe. Chaque groupe a reçu un appui non financier ou

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

1. Faire entendre sa voix

V. CATALYSER LE POUVOIR

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

technique. La mise en œuvre de la phase pilote a duré six mois (d'août 2020 à janvier 2021) au niveau de Plan International, bien que chaque groupe n'ait finalement disposé que de trois mois pour mettre en œuvre son projet. Le modèle repose également sur les principes clés suivants :

- **Appropriation** : le YCF fait appel aux filles/jeunes personnes pour piloter l'initiative et diriger le processus de sélection ainsi que le réseau du YCF.
- **Respect** : le YCF respectera le fait que des groupes dirigés par des filles et des jeunes savent mieux que quiconque ce dont ils ont besoin pour survivre et s'épanouir. Plan International sera un partenaire flexible et adaptera nos propres procédures à leurs réalités si nécessaire.
- **Transformateur de genre** : le YCF financera des groupes et des organisations qui s'alignent à Plan International en termes de transformation des inégalités de genre. Une optique intersectionnelle de genre et d'inclusion doit être évidente.
- **Audace** : le YCF parle le langage des filles et des jeunes, est conçu pour des projets créatifs et non conventionnels et défie le statu quo en engageant les jeunes de manière significative à travers son modèle, ses principes, ses procédures et son mécanisme.
- **Autonomisation** : le YCF encouragera les filles/jeunes

à concevoir des solutions locales créatives pour changer les résultats pour les plus vulnérables.

- **Influence** : avec un énorme potentiel d'expansion, le YCF met en avant des filles/jeunes modèles inspirants afin de tirer parti des partenariats et des ressources.
- **Flexibilité** : il ne s'agit pas seulement de financer des projets, mais d'un mécanisme permettant de renforcer leurs groupes et organisations et de s'assurer qu'ils survivent à cette crise. Adapter le mécanisme interne aux modalités et au modèle du YCF.
- **Rapports** : ils doivent être légers et adaptés aux jeunes.

Les bénéficiaires ont mis en œuvre des projets couvrant divers sujets, en utilisant des approches innovantes, pour atteindre plus de 19.000 personnes directement et 100.000 personnes indirectement par le biais des médias sociaux et de la radio. 57% (13 projets) des projets ont inclus des personnes en situation de handicap et 70% (16 projets) des personnes issues de groupes minoritaires.

1. QUI SOMMES-NOUS ?

Ce tableau sera présenté sous forme de carte dans le rapport final formaté, mettant en évidence l'emplacement de chaque groupe et un bref résumé de leur projet/approche.

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

1. Faire entendre sa voix

V. CATALYSER LE POUVOIR

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

NOM DU GROUPE	RÉSUMÉ DU PROJET
BENIN	
Barika	Lutter contre le mariage des enfants
Happy Children	Entrepreneuriat et autonomisation des enfants défavorisés
BURKINA FASO	
Association Graine de Leaders (AGL)	Lutter contre les violences faites aux femmes et aux filles
Association Jeunes Espoir et Solidarité (AJES)	Lutter contre la traite et l'exploitation sexuelle des jeunes filles âgées de 8 à 17 ans
Association Mixte Développement Economique Social du Sud-Ouest (AMDESSO)	Lutter contre le Covid-19
Union Nationale des Associations Burkinabè pour la Promotion des Aveugles et Malvoyants (UN-ABPAM)	Une vie sexuelle et reproductive protégée
Ya-Coufa	Sensibilisation sur le covid-19 et les avortements clandestins
CAMEROON	
Association Hope Alive	Des droits en matière de santé sexuelle et reproductive protégés, sans violences basées sur le genre.
GHANA	
Gray Network	Lutter contre les grossesses précoces, les avortements à risque, les maladies sexuellement transmissibles, les mariages précoces et les violences basées sur le genre.
Necessary Aid Alliance	Éducation et renforcement de l'entrepreneuriat chez les jeunes
GUINEE	
Club des Jeunes Filles Leaders de Guinée (CJFLG)	Renforcer les connaissances des filles en matière de santé sexuelle et reproductive et les sensibiliser sur le covid-19
Club des Jeunes Scientifiques Francophones de Guinée	Lutte contre le mariage des enfants et les mutilations génitales féminines (MGF)
ELLES	Lutter contre la maltraitance des enfants
Organisation de Secours aux Handicapées de Guinée (OSH-Guinée)	Améliorer la vie des filles/garçons en situation de handicap
MALI	
Conseil Consultatif National des Enfants et Jeunes (CCNEJ)	Lutter contre le mariage des enfants
Korochiblog	Lutter contre le Covid-19
Association pour la Promotion des Femmes par les TIC (MUSODEV)	Lutter contre les violences basées sur le genre grâce aux nouvelles technologies
NIGER	
Club des Jeunes Filles Modèles (CFJM)	Sensibilisation sur le covid-19 et le leadership, l'entrepreneuriat pour les filles

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

1. Faire entendre sa voix

V. CATALYSER LE POUVOIR

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

NOM DU GROUPE	RÉSUMÉ DU PROJET
Climate and Sustainable Development Action Club (CSDAC)	L'autonomisation des jeunes par l'entrepreneuriat
SENEGAL	
Association des Sans Abris d'Afrique de l'Ouest (ASAWA)	Lutter contre le Covid-19
Réseau des Jeunes pour la Promotion de l'Abandon des Mutilations Génitales Féminines et des Mariages d'Enfants (RJPMGF)	Lutter contre le Covid-19
SIERRA LEONE	
Mirror Africa	Réduire les violences à l'égard des femmes et des filles
Women for Women	Lutter contre les violences domestique envers les jeunes femmes et les filles

Le tableau ci-dessous présente un bref aperçu des projets développés par les 23 récipiendaires et les



principaux résultats obtenus pour chaque projet au cours de cette phase pilote du YCF :

NOM DU GROUPE	RÉSUMÉ DU PROJET	RÉSULTATS CLÉS
BENIN		
Barika	Le projet de Barika intitulé "Early & Forced Marriage and Covid 19, Let's Talk About It in the Village" (Mariage précoce et forcé et Covid 19, parlons-en au village) portait sur la communication et le plaidoyer communautaire sur le mariage des enfants pendant le Covid 19.	Les actions de communication et de plaidoyer communautaire sur le mariage des enfants ont touché 112 personnes dans 4 localités, dont 72 jeunes et 40 chefs religieux et chefs de localités.
Happy Children	Le projet "Lutte pour l'accès à de meilleures opportunités pour les enfants défavorisés" de Happy Children consistait à : - Sensibiliser sur le covid-19 et faire des dons de désinfectants et de masques ; - former des enfants et des jeunes à la transformation des aliments : purée de tomates, jus de tamarin/baobab et préparation de savon liquide.	300 enfants et jeunes de 5 à 18 ans de six orphelinats sélectionnés ont été sensibilisés sur les causes, les modes de transmission, les symptômes ainsi que les conséquences sanitaires du Covid-19 et ont appris les mesures préventives. Ils ont également été formés à des activités génératrices de revenus qui leur permettront de devenir autonomes.

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

1. Faire entendre sa voix

V. CATALYSER LE POUVOIR

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

NOM DU GROUPE	RÉSUMÉ DU PROJET	RÉSULTATS CLÉS
BURKINA FASO		
Association Graine de Leaders	Le projet d'AGL intitulé «Urgence : Lutte contre les violences envers les femmes et les filles» était composé de trois activités majeures : • Campagne de sensibilisation numérique contre les violences faites aux femmes ; • Conception de spots radio pour sensibiliser sur les violences faites aux femmes et aux filles ; • Impression et collage d'affiches publiques en grands formats et sensibilisation sur les violences faites aux femmes et aux filles	• Sensibilisation du public sur les violences faites aux femmes et aux filles grâce au contenu des médias sociaux. • Des vidéos de personnalités connues et d'influenceurs pour soutenir le projet et sensibiliser sur les violences faites aux femmes et aux filles.
Association Jeunes Espoir et Solidarité (AJES)	Le projet d'AGL intitulé «Urgence : Lutte contre les violences envers les femmes et les filles» était composé de trois activités majeures : • Campagne de sensibilisation numérique contre les violences faites aux femmes ; • Conception de spots radio pour sensibiliser sur les violences faites aux femmes et aux filles ; • Impression et collage d'affiches publiques en grands formats et sensibilisation sur les violences faites aux femmes et aux filles	970 filles (âgées de 8 à 17 ans), dont 720 sont scolarisées et 250 non scolarisées, ont amélioré leurs connaissances et leurs compétences en matière de droits de l'enfant, de santé sexuelle et reproductive, ainsi que leurs compétences de vie et préprofessionnelles pour résister aux abus et à l'exploitation sexuels.
Association Mixte Développement Economique Social du Sud-Ouest (AMDESSO)	AMDESSO a mis en œuvre le projet "Club de Santé Anti-Covid-19" qui consistait à combattre le covid-19 par les jeunes et pour les jeunes à travers le renforcement et l'autonomisation des clubs de jeunes pour une meilleure durabilité de leurs actions.	320 conférences éducatives sur les mesures barrière contre le covid-19 au profit des communautés.
Union Nationale des Associations Burkinabè pour la Promotion des Aveugles et Malvoyants (UNABPAM)	Le projet " Vie Sexuelle et Reproductive Sans Risque des Jeunes Vivant avec un Handicap Visuel au Burkina Faso " de l'UN-ABPAM comprenait la formation de jeunes formateurs de pairs et de jeunes malvoyants, la production de programmes radio et la sensibilisation des communautés.	• Formation de 10 jeunes pairs formateurs sur l'animation technique et sur des thèmes liés aux droits sexuels et reproductifs des jeunes en situation de handicap ; • Formation de 100 jeunes malvoyants sur les droits sexuels et reproductifs des jeunes en situation de handicap, y compris le développement personnel et les violences basées sur le genre ; • Production d'émissions radio sur les droits des jeunes en situation de handicap en Dioula.
Ya-Coufa	YA-COUFA a mené le projet "Halte aux grossesses non désirées et aux avortements clandestins" qui consistait à renforcer les connaissances et les capacités des adolescents en matière de genre, de droits de l'enfant et de COVID-19.	• Formation de 20 employés de restaurants sur le COVID-19, l'hygiène et les droits de l'enfant ainsi que 15 entretiens porte-à-porte sur le COVID-19 et les droits de l'enfant. • 2 conférences sur la gestion de l'hygiène menstruelle

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

1. Faire entendre sa voix

V. CATALYSER LE POUVOIR

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

NOM DU GROUPE	RÉSUMÉ DU PROJET	RÉSULTATS CLÉS
CAMEROON		
Association Hope Alive	Le projet HOPE ALIVE intitulé "A Community Focused Project to Build the Capacity of Teens in some Hard-To-Reach Areas in the Bamenda III Subdivision" consistait à renforcer les capacités des adolescents en vue de créer des communautés résilientes, en mettant l'accent sur le droit à la santé sexuelle et reproductive et sur les violences basées sur le genre.	• Plus de 500 jeunes filles et garçons formés sur les VBG et les différentes formes ou types de violences basées sur le genre, ainsi que sur la manière et l'endroit où signaler ces actes de VBG dans la communauté. • 600 serviettes hygiéniques réutilisables offertes à une banque communautaire de serviettes hygiéniques et don de 400 serviettes hygiéniques réutilisables à des jeunes filles.
GHANA		
Gray Network	Le réseau Girls Stand GRAY a mis en œuvre le projet intitulé : "L'éducation sexuelle et reproductive complète, une clé pour la prévention des grossesses des adolescentes, des avortements à risque, des maladies sexuellement transmissibles, des mariages précoces et des violences basées sur le genre". L'accent a été mis sur les compétences de leadership, l'égalité des sexes, les droits des adolescents en matière de santé sexuelle et reproductive, l'autonomisation et les moyens de subsistance des filles, ainsi que les droits des filles et l'accès à la justice.	• 500 serviettes hygiéniques, 50 t-shirts, 450 masques, ont été achetés ainsi que d'autres dépenses générales ; • 900 étudiants ont été formés en compétences de vie, en leadership et en communication, aux droits en matière de santé sexuelle et reproductive et aux droits des petites filles ; • Les participantes qui étaient des mères adolescentes ont formé le Teenage Mother Advocates Club. Elles sont des championnes de la croisade visant à réduire les grossesses chez les adolescentes dans leurs communautés et à assurer leur autonomisation.
Necessary Aid Alliance	Necessary Aid Alliance a mis en œuvre le projet «Education et développement des compétences des jeunes» à travers quatre activités : • Projet de bibliothèque/laboratoire informatique Smart pour la communauté; • Groupe d'Autonomisation des filles; • Programme de formation de formateurs ; • Formation aux compétences entrepreneuriales pour les femmes	• La mise en place d'une bibliothèque équipée de livres gratuits (adaptés à la tranche d'âge de 6 à 18 ans), d'ordinateurs et d'un accès à l'internet, afin de stimuler les habitudes de lecture ; • 500 femmes rurales et quelques agents de santé ont été formés à la production de savon liquide comme source alternative de revenus et pour promouvoir le lavage des
GUINÉE		
Club des Jeunes Filles Leaders de Guinée	CJFLG a mis en œuvre le projet intitulé "Sexualité, parlons-en" qui consistait à mener une campagne de sensibilisation et de distribution de serviettes hygiéniques.	• Production et diffusion de spots audio dans quatre dialectes différents et dans la langue locale • Production et distribution de plus de 400 serviettes hygiéniques lavables ; • Distribution de savons et de masques en cette période de Covid-19 pour également faire passer le message sur cette crise ; • Réalisation d'une vidéo de sensibilisation sur le terrain et de plaidoyer pour un accès plus facile aux serviettes hygiéniques pour les filles, qui a également été diffusée sur les réseaux sociaux.

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

1. Faire entendre sa voix

V. CATALYSER LE POUVOIR

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

NOM DU GROUPE	RÉSUMÉ DU PROJET	RÉSULTATS CLÉS
Club des Jeunes Scientifiques Francophones de Guinée	Le projet «Éducation rurale» de CJSFG a couvert les éléments suivants : • Communication et sensibilisation des parents, des autorités administratives et des leaders religieux sur les dangers liés aux abus faits aux enfants et la lutte contre le COVID-19 ; • Renforcement des capacités des jeunes à l'utilisation rationnelle des ordinateurs ; • Formation et sensibilisation des femmes mères, sœurs, matrones et jeunes filles sur les MGF et les mariages précoces.	• 66 leaders identifiés et formés pour maintenir la dynamique de la protection des enfants et de la lutte contre les violences basées sur le genre ; • Les participants ont été sensibilisés sur les abus faits aux enfants, les violations flagrantes des droits de la petite fille et sur comment prévenir la propagation du coronavirus ; • Des femmes formées sur les abus faits aux enfants se sont engagées en disant : «nous traiterons nos enfants comme des rois à partir de maintenant».
ELLES	ELLES a mis en œuvre son projet intitulé "Filles en danger" qui consistait principalement à lancer une campagne sur les médias sociaux en rencontrant les filles vendeuses de rue qui sont chefs de famille pour acheter tous leurs produits après des séances de discussions.	Lancement de la campagne numérique NO GENDER-BASED CYBERVIOLENCE pour laquelle des visuels, des clips vidéo et des spots ont été conçus et diffusés sur toutes les plateformes numériques "ELLES" et "FILLES EN DANGER" et à la télévision nationale. Un webinaire zoom a été organisé pour clôturer la campagne ;
Organisation de Secours aux Handicapées de Guinée (OSH-Guinée)	Le projet «Améliorer la vie des filles/garçons vivant avec un handicap» de l'OSH visait à promouvoir les droits et à contribuer à l'amélioration des conditions de vie des jeunes filles/garçons en situation de handicap. Les principales activités comprenaient : • 3 conférences éducatives et 3 programmes de vulgarisation des droits des jeunes filles/garçons en situation de handicap ; • Un atelier de plaidoyer et ; • Une campagne numérique sur les droits et l'accessibilité des jeunes filles/garçons en situation de handicap aux services sociaux essentiels.	• 52 personnes en situation de handicap ont été touchées et 39 208 personnes ont été atteintes en ligne ; • Réalisation d'un rapport sur les conditions de vie des jeunes filles/garçons en situation de handicap, pour mieux toucher la sensibilité des décideurs
MALI		
Conseil Consultatif National des Enfants et Jeunes (CCNEJ)	Le projet «Le monde dont je rêve» du CCNEJ-Mali s'est attaqué aux violences basées sur le genre avec les objectifs suivants : • Disposer d'un outil de sensibilisation et de plaidoyer contre les violences basées sur le genre et pour l'éducation des filles ; • Impliquer les parents dans la promotion et la protection des droits des filles ; • Sensibiliser les communautés aux dangers et risques liés au coronavirus par des messages adaptés.	• Sensibilisation des communautés aux dangers et risques liés au coronavirus, à l'importance de l'éducation pour lutter contre le mariage des enfants, par des messages adaptés à la télévision, à la radio et aux réseaux sociaux ; • La campagne numérique a permis de toucher 15.254 personnes sur Facebook et 2.567 sur Twitter.

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

1. Faire entendre sa voix

V. CATALYSER LE POUVOIR

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

NOM DU GROUPE	RÉSUMÉ DU PROJET	RÉSULTATS CLÉS
Korochiblog	Le projet de Korochiblog intitulé «Tous contre le Covid19» s'est concentré sur la prévention et la sensibilisation au Coronavirus à travers trois activités principales : - la formation, la sensibilisation et l'éducation ; - Prise de conscience et sensibilisation ; - Organisation du concours de poésie.	- Formation de 30 jeunes sur la prévention contre le Coronavirus ; - Sensibilisation par le biais d'émissions radio, d'une série d'articles rédigés sur leur plateforme et de vidéos sur les mesures de protection dans les langues locales ; - Organisation d'un concours de poésie sur le covid-19 parmi les écoles secondaires avec la participation de 25 filles et 25 garçons.
Association pour la Promotion des Femmes par les TIC (MUSODEV)	MUSODEV a mis en œuvre le projet intitulé «Lutte contre les violences basées sur le genre à travers les nouvelles technologies» à travers les phases suivantes : - le prototype de l'application «Zero VBG» ; - une plateforme web ; - une application mobile d'information et de sensibilisation sur les violences basées sur le genre ; - une campagne de terrain à Bamako suivie d'une campagne numérique ;	- Un prototype, une plateforme web et une application ont été développés ; - Campagne de terrain dans le district de Bamako pour présenter l'application à la population locale, avec un accent particulier sur la sensibilisation sur les VBG et sur le COVID-19 ; - Campagne numérique pour promouvoir l'application en ligne avant et pendant les 16 jours d'activisme contre les VBG.
NIGER		
Club des Jeunes Filles Modèles (CFJM)	Le club a mis en œuvre le projet intitulé : «Leadership et autonomisation de la jeune fille dans la période de Covid-19» en se concentrant sur le leadership et le renforcement des capacités à travers trois actions principales : - Renforcement des capacités en matière de plaider et de mobilisation des pairs ; - Distribution de kits de prévention contre le COVID-19 ; - Plaider en ligne par les pairs pour des possibilités d'apprentissage en ligne ;	- Production de 50 masques ; - Réalisation d'un atelier de trois jours avec la participation de 25 jeunes filles et adolescentes autour de thèmes tels que le leadership féminin, l'entrepreneuriat féminin et la santé des jeunes et des adolescents/santé sexuelle.
Climate and Sustainable Development Action Club (CSDAC)	CSDAC a mis en œuvre le projet intitulé : "Entrepreneuriat et autonomisation des jeunes nigériens pour faire face au chômage dans le contexte du Covid-19", qui consistait à former les jeunes sur des contenus couvrant les questions essentielles suivantes : Qu'est-ce que l'énergie solaire ? A quoi sert-elle et comment l'utilise-t-on ? Comment bénéficier de cette énergie ? Quelles sont les technologies existantes dans le domaine du solaire ? Comment sont-elles utilisées dans le monde et/ou au Niger ?	Formation des 30 lauréats sélectionnés. Les 30 lauréats ont eu l'opportunité de présenter leur projet entrepreneurial devant un jury du Centre d'Incubation de l'Université Abdou Moumouni de Niamey (CIUAM), qui a finalement sélectionné les 3 meilleurs projets à fort potentiel.

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

1. Faire entendre sa voix

V. CATALYSER LE POUVOIR

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

NOM DU GROUPE	RÉSUMÉ DU PROJET	RÉSULTATS CLÉS
SENEGAL		
Association des Sans Abris West Africa (ASAWA)	ASAWA a mis en œuvre le projet "Masques en Wax" qui consistait à former 20 jeunes filles âgées de 10 à 20 ans à la fabrication de masques. La cible était composée des écoles et des lieux publics, des enfants des rues et des personnes démunies, etc., à Dakar et dans sa banlieue.	• 20 jeunes filles formées à la production de masques ; • 750 masques produits et distribués avec une sensibilisation dans trois écoles publiques de la commune de Point E.
Réseau des Jeunes pour la Promotion de l'Abandon des Mutilations Génitales Féminines et des Mariages d'Enfants (RJPMGF)	L'association a mené une campagne de sensibilisation intitulée "MBOLOO DAAN CORONA" qui signifie Ensemble, combattons la Corona. L'objectif de cette campagne était de lutter contre le COVID-19 et ses conséquences néfastes liées aux VBG (mutilations génitales féminines, violences domestiques, harcèlement sexuel, pédophilie et viol) dont les femmes et les filles sont victimes dans les foyers et dans certaines localités, en sensibilisant la population et les décideurs à œuvrer pour le développement et la protection des femmes et des filles.	• 500 masques, 300 bouteilles de gel, 300 bouteilles d'eau de javel, et 300 savons liquides ont été achetés et distribués ; • Activités de terrain avec sensibilisation, visite à domicile et distribution de 150 kits hygiéniques ; • 10 photos, 10 vidéos, 12 publications d'activités de terrain (visites à domicile et distribution de kits hygiéniques) et 2 Facebook Live ont été réalisés.
SIERRA LEONNE		
Mirror Africa	Le projet de Mirror Africa «Atténuer efficacement les violences faites aux femmes et aux filles pendant la période de Covid-19» s'est concentré sur l'autonomisation des femmes avec 2 activités principales : • série de vidéos éducatives • podcasts	• Des séries de vidéos conviviales (également diffusées à la télévision) ont été produites et présentent des histoires sur les violences faites aux femmes, les violences basées sur le genre et des recommandations sur comment travailler ensemble pour mettre fin aux violences basées sur le genre ; • Quatre épisodes de podcast de trois minutes présentant des informations sensibles au genre et des recommandations sur comment travailler ensemble pour mettre fin aux violences contre les femmes ont été écrits, enregistrés et produits ; • Au moins 1.000 personnes ont amélioré leurs connaissances sur les violences contre les femmes et les filles et la VBG.
Women for Women	Le projet de Women for Women intitulé : "Support to Promote the Safety of Young Women and Girls against Domestic Violence in Sierra Leone" (Soutien à la Promotion de la Sécurité des Jeunes Femmes et des Filles Contre les Violences Domestique en Sierra Leone) était axé sur les violences domestiques. Les principales activités comprenaient le développement d'une éducation et d'une sensibilisation spécifiques aux violences domestiques par le biais de plateformes médiatiques.	• Les parties prenantes, dont un honorable membre du Parlement, un conseiller de quartier et d'autres autorités clés, se sont engagées à soutenir la lutte contre les violences domestiques et sexuelles en mettant en pratique toutes les lois contre les violences domestiques ; • Les participants ont pu comprendre leurs rôles et responsabilités en tant que jeunes femmes dans la protection des femmes et des filles ; • 50 jeunes femmes ont amélioré leurs connaissances en matière de méthodes de prévention des violences domestiques et sexuelles.

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

1. Faire entendre sa voix

V. CATALYSER LE POUVOIR

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

2. CE QUE NOUS FAISONS

La phase pilote du YCF comptait 23 récipiendaires, dirigés par de jeunes activistes, issus de neuf pays différents d'Afrique de l'Ouest et Centrale. Les récipiendaires étaient également diversifiés en termes de taille d'organisations, allant de petits groupes de seulement 5 membres à des groupes plus large de plus de 500 membres. 14 organisations étaient dirigées par des femmes/filles et presque

tous les projets étaient axés sur des questions profondément importantes pour les femmes et les filles. Le tableau ci-dessous résume l'inclusion des personnes en situation de handicap, des groupes minoritaires, des femmes/filles, des hommes/garçons, des enfants et des jeunes dans les différents projets des récipiendaires. Ces statistiques ont été recueillies à partir du questionnaire MEAL envoyé aux récipiendaires par Plan International.

	PLUS DE 50 %.	ENVIRON 50 %.	MOINS DE 50 %.	100%	PAS SÛR	PAS DE RÉPONSE	AUCUN
Personnes en situation de handicap	1	10	2		1		9
Personnes issues de groupes minoritaires	5	2	9				7
Nombre de femmes / filles	13	2	1	3	1	3	
Nombre d'hommes / de garçons		3	15		1	1	3
Nombre d'enfants de moins de 18 ans	8		8	3		1	3
Nombre de jeunes (15-24 ans)	9	2	6	3	1	1	1

Aussi, en termes de zones cibles, les récipiendaires étaient situés dans des zones urbaines, périurbaines et rurales, ce qui montre une couverture importante

de différentes zones. Le tableau ci-dessous résume la situation géographique des 23 organisations :

LOCALISATION DE LA PLUPART DES MEMBRES	NOMBRE DE GROUPES
Mix de lieux	14
Périurbain	4
Rural	2
Urbain	3

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

1. Faire entendre sa voix

V. CATALYSER LE POUVOIR

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

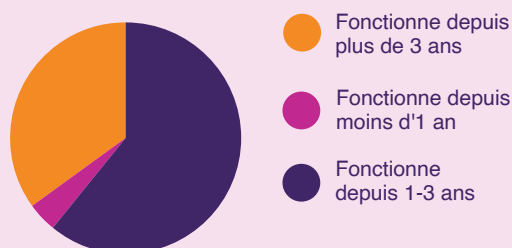
5. Durabilité

REMERCIEMENTS

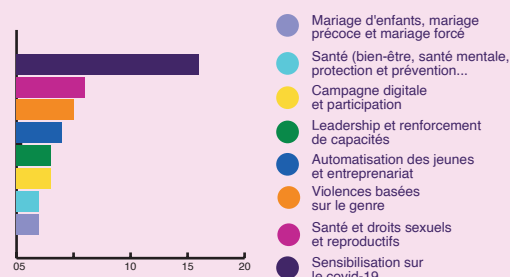
ANNEXES

Également, de nombreux groupes se sont engagé avec des communautés dans différentes régions et / ou zones de leur pays. Par exemple, Barika (Bénin) a réussi à toucher des personnes de quatre localités et Hope Alive (Cameroun), des personnes de deux localités (les communautés de Ntefinki et Mbefi).

De plus, la plupart des groupes de jeunes ont été créés récemment, 15 d'entre eux ayant moins de 3 ans. Le graphique ci-dessous résume la période de fonctionnement approximative des organisations financées pendant la phase pilote :



Presque tous les bénéficiaires de cette phase pilote ont inclus la sensibilisation sur le Covid-19 dans leurs projets et certains groupes ont engagé leurs communautés sur plusieurs thèmes. Le graphique ci-dessous montre la répartition des groupes autour de différents thèmes :



Ces sujets ont été abordés de différentes manières, variant d'un groupe à l'autre. Les bénéficiaires ont abordés les différents thèmes en utilisant les approches suivantes :

- Campagnes digitales ;
- Visites et discussions porte-à-porte ;
- Plaidoyer auprès des leaders de la communauté ;
- Éducation communautaire ;
- Programmes radio et podcasts ;
- Tutorat et mentorat ;
- Groupes de discussions

Cette diversité d'expériences, de couverture et d'objectifs des projets démontre que le YCF est inclusif et flexible.

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

1. Faire entendre sa voix

V. CATALYSER LE POUVOIR

3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier
4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles
5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

Le processus d'apprentissage du YCF comprenait trois activités principales :

- Questionnaire en ligne pour les jeunes récipiendaires
- Questionnaire en ligne et groupes de discussion avec le personnel de Plan International basé dans les bureaux nationaux et au niveau régional et international.
- Atelier de conception centré sur l'humain avec les jeunes récipiendaires, organisé en ligne pendant cinq jours. Les jeunes participants ont « prototypé » de nouvelles idées sur comment le YCF pourrait mieux répondre aux besoins et aux priorités des jeunes activistes.

Le processus d'apprentissage du YCF était basé sur les principes clés de la conception centrée sur les personnes et de l'apprentissage des adultes. Le processus d'apprentissage s'est appuyé sur l'approche utilisée pour créer et mettre en œuvre la phase pilote du YCF, qui a impliqué les jeunes activistes depuis la conception du fonds jusqu'au processus de sélection. Cela montre le fort engagement de Plan International à placer les jeunes activistes au centre de la prise de décision et de l'élaboration de la vision. Plan International a mis la voix et la perspective des jeunes activistes au premier plan de cette analyse, du processus d'apprentissage et de la révision finale du modèle YCF.

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE



L'objectif de ce processus d'apprentissage était de catalyser, d'exploiter et de développer le pouvoir des jeunes activistes de

manière plus efficace et pour un plus grand impact. Le modèle a été révisé en conséquence.

MODÈLE YCF

1

APPROCHE DE FINANCEMENT À TROIS NIVEAUX

L'approche de financement à trois niveaux offre aux jeunes activistes la possibilité de recevoir jusqu'à trois séries de financement de taille croissante, chacune étant mise en œuvre sur une année, afin de soutenir le développement et la durabilité. Ces cycles de financement sont les suivants : **Preuve du concept** : 5.000 euros par groupe ; **Mise à l'échelle** : 7.000 euros par groupe ; **Lauréat** : 10.000 euros par groupe. Chaque niveau de financement sera disponible chaque année, avec un processus d'application adapté. Bien que chaque groupe qui réussit à mettre en œuvre l'étape de Preuve du Concept soit éligible à un financement supplémentaire, chaque niveau de financement ultérieur comporte des exigences spécifiques. Pour le financement de la mise à l'échelle, le groupe doit démontrer comment il compte mettre à l'échelle son projet ou son approche. De même, la mise à l'échelle doit être démontrée pour être admissible au financement des lauréats. Pour recevoir le financement Lauréat, un groupe doit montrer comment il utilisera le financement pour la durabilité. Un groupe qui réussit les trois cycles de financement devient un lauréat du YCF.



2

JEUNES LAURÉATS

Les groupes de jeunes ayant terminé avec succès trois cycles de financement et ayant démontré un niveau de capacité, de mise à l'échelle et de durabilité deviennent des lauréats du YCF. Les lauréats du YCF fourniront un mentorat et un coaching aux bénéficiaires actuels du YCF en matière de rapports, de communication et dans les domaines techniques. Les jeunes lauréats sont rémunérés de différentes manières, par exemple en ayant la possibilité de bénéficier de bourses pour assister à des ateliers ou à des conférences, en profitant d'opportunités d'échange, en bénéficiant de formations ou d'autres opportunités, et en percevant une rémunération.



3

RÉSEAU DE JEUNES

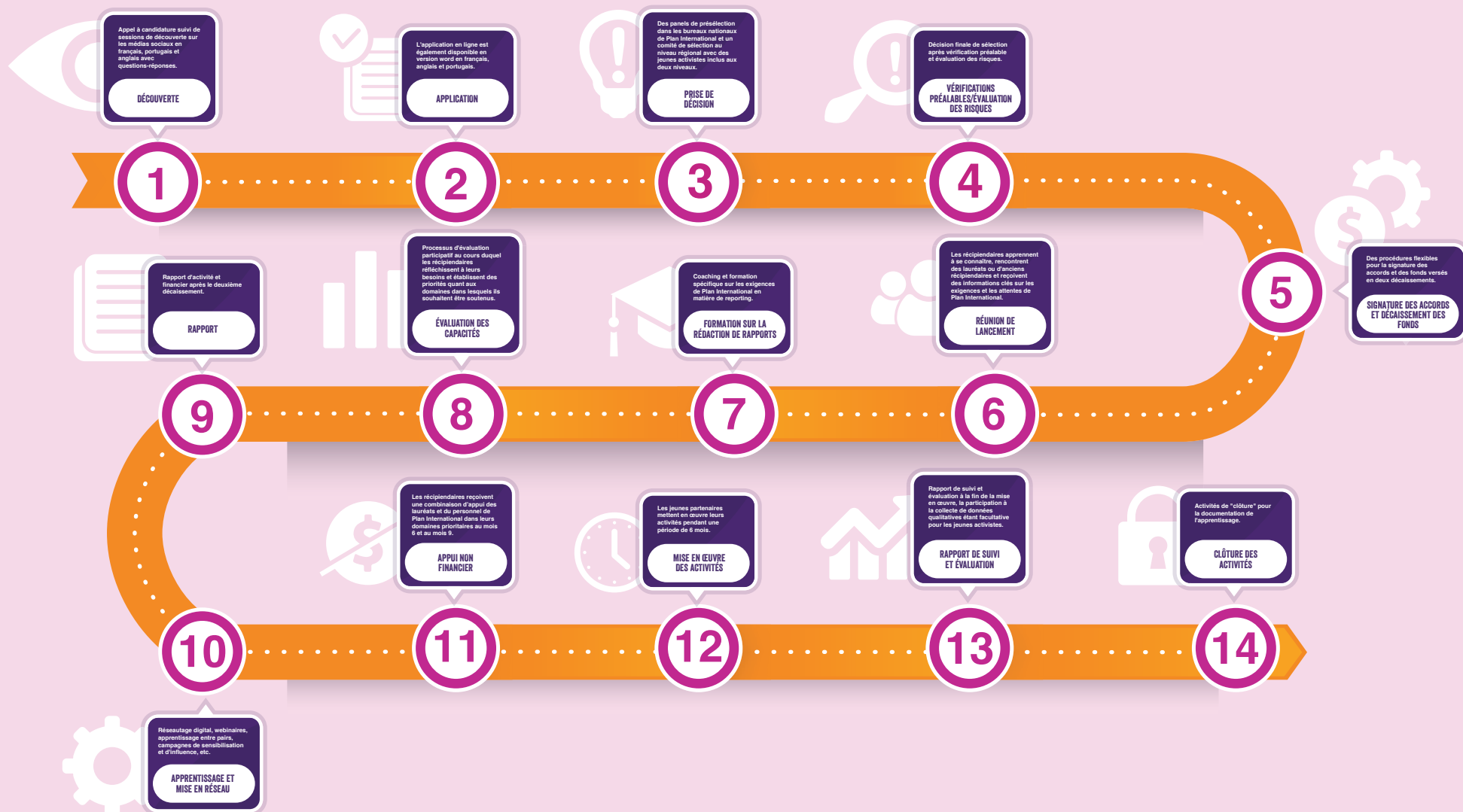
Réunir les jeunes partenaires actuels et passés de subventions sur un portail en ligne afin de leur permettre d'exercer une influence, de défendre leurs intérêts, de faire entendre leur voix et de profiter d'opportunités d'apprentissage formelles et entre pairs.



03

nouveaux concepts
inclus dans
le modèle

ÉTAPES RÉVISÉES DU MODÈLE YCF



IV. COVID-19 ET

JEUNES

ACTIVISTES



L'un des objectifs du YCF était d'aider les jeunes activistes à répondre au Covid-19 dans leurs communautés. En conséquence, presque tous les projets ont inclus un volet de sensibilisation au Covid-19 en utilisant différentes approches. Il s'agit notamment de l'éducation et du partage d'information en ligne, ainsi que du travail avec les jeunes et les communautés pour produire, distribuer et éduquer sur les masques et les désinfectants pour les mains. Parmi les approches les plus innovantes, Necessary Aid Alliance (Ghana) a formé des jeunes à la fabrication de savon comme activité génératrice de revenus, combinée à une éducation sur le lavage des mains et les bons comportements en matière d'hygiène. Korochiblog (Mali) a organisé un concours de poésie sur les mesures de prévention du Covid-19 qui a été réalisé dans des écoles secondaires avec la participation de 25 filles et 25 garçons.

Malgré le travail des jeunes activistes pour lutter contre le Covid-19, ils ont également été impacté négativement par cette pandémie :

- Les restrictions de voyage ont

entraîné des retards, ce qui a empêché certains groupes de rencontrer des partenaires clés ou de mobiliser les membres de la communauté comme prévu. Malgré ces contraintes, les groupes se sont généralement adaptés et ont continué à mener leurs activités communautaires.

- Les mesures de distanciation sociale ont conduit à l'annulation de certaines activités nécessitant un contact avec les participants, telles que des conférences, des formations et des actions de sensibilisation dans les communautés. Certains projets prévus qui n'étaient pas liés au Covid-19 ont été annulés afin de recentrer les ressources disponibles sur la lutte contre la pandémie.
- Certains membres des groupes ont eu des difficultés à payer leurs cotisations à leur groupe en raison des difficultés financières causées par la pandémie, ce qui a eu un impact sur la viabilité financière du groupe.

Certains récipiendaires ont noté avoir été poussés par le Covid-19 à utiliser de nouvelles plateformes et solutions technologiques, ce qu'ils ont jugé positif.

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier
4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles
5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

V. CATALYSER LE POUVOIR



Le Youth Challenge Fund offre une opportunité unique à Plan International Afrique de l'Ouest et Afrique Centrale de catalyser, élever et mettre en réseau le pouvoir des jeunes pour un plus grand impact, tout en soutenant la création de mouvements dans la région. De même, Plan International WACA peut fédérer ses efforts avec d'autres initiatives de Plan International comme Equality Accelerator, axé sur l'Amérique du Sud. La nature internationale et multirégionale de Plan International offre une opportunité stratégique de fédérer les jeunes activistes à travers les régions et les pays.

1. FAIRE ENTENDRE SA VOIX

Depuis sa création, le YCF est l'occasion pour Plan International, en tant que partenaire et donateur, de basculer l'équilibre du pouvoir avec les jeunes activistes, en les plaçant au premier plan de la conception du Fonds. Les processus de changement et les opportunités de financement dirigés par les jeunes peuvent élever la voix, le profil et le rôle des jeunes activistes dans la définition des priorités en Afrique de l'Ouest. Le YCF, comparé à d'autres fonds

similaires, est potentiellement plus transparent, flexible et inclusif, et se concentre spécifiquement sur les organisations dirigées par des filles et des jeunes. Grâce au YCF, de nombreux jeunes activistes ont pu accéder pour la première fois à un financement provenant d'une source formelle et ont pu financer les projets qu'ils ont développés et dirigés. Bien que cela semble être un concept simple, c'est la pleine réalisation de la vision, de la voix et de la définition des priorités par les jeunes. Puisque Plan International envisage de futures itérations du YCF, il existe une opportunité de mettre en réseau les jeunes activistes qui sont financés par le YCF en un organe dynamique et influent, capable d'influencer et de faire entendre sa voix.

2. COMMENT ACTIVER LE POUVOIR DES JEUNES

Non seulement le YCF a élevé la voix des jeunes, mais il a aussi donné du pouvoir aux jeunes activistes. Le pouvoir de critiquer, le pouvoir de choisir, le pouvoir de changer. Les jeunes activistes ont été impliqués dès la conception, le design, la sélection des jeunes récipiendaires, et ont participé à de multiples opportunités de feedback

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

- III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE
- IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier
4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles
5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

et de consultation pour aboutir au processus de «prototypage» qui a mené cette approche d'apprentissage. Le processus de prototypage a permis aux jeunes activistes de s'engager les uns avec les autres, d'échanger et de trouver un consensus, souvent de manière intéressante. Par exemple, au lieu de proposer un fonds compétitif où les jeunes activistes soumettraient

des projets avec des budgets différents, les jeunes activistes ont pensé qu'il était important de garder les mêmes montants de financement. Pourquoi ? Pour favoriser un esprit de collaboration, d'équité et pour mettre fin aux sentiments de jalousie ou de compétition. Sans la voix et le pouvoir des jeunes pour guider la prise de décision, le modèle YCF pourrait être très différent.



NECESSARY AID ALLIANCE / GHANA

Ayant grandi dans la zone rurale de la région du Haut Ghana occidental, Mlumba Ngmenlabagna Songsore, 24 ans, n'a pas manqué de constater les défis auxquels étaient confrontées sa communauté. Après ses études universitaires, il voulait s'engager et faire partie de ceux qui apportent des solutions mais ne savait pas par où commencer sachant qu'il n'avait pas de moyens financiers. Mais il n'a jamais arrêté d'essayer. C'est à Kumasi qu'il a rencontré un Noir américain, vivant au Canada, qui a apprécié sa démarche et qui voulait l'aider à soutenir ses initiatives pour venir en aide aux personnes démunies. Son ami avait remarqué la pauvreté au Ghana et il y voyait ceux qui en souffraient. Depuis lors, Il lui envoyait de petits montants de temps en temps pour aider les personnes moins dotées en nourriture, produits d'hygiène et logements. A un moment donné, il fallait aller de l'avant pour atteindre plus de bénéficiaires, Mlumba a ainsi proposé à son ami de créer une organisation pour accéder à des financements participatifs plus facilement. C'est ainsi que Necessary Aid Alliance est née en 2018.

L'orientation culturelle fait le charme de l'organisation avec des membres très sensible à la culture, croyant que c'est cette approche qui les inscrira dans la durabilité. Tout le travail de Necessary Aid Alliance tourne autour de quatre thèmes notamment 1) l'éducation, 2) l'autonomisation des femmes, 3) les compétences entrepreneuriales et 3) l'appui aux groupes vulnérables. L'organisation a servi les communautés de la région du Grand Accra, Kumasi, région du Nord, et celle d'Ote.

Avec le YCF, Necessary Aid Alliance a pu soutenir cinq communautés de

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

la région du Haut Ghana occidental avec un espace aménagé pour une bibliothèque ainsi que deux ordinateurs de bureau, des livres et du matériel didactique.

En moyenne, 35 usagers y les jours et il y a des livres appropriés pour toutes les tranches d'âge même de six à 18 ans. En outre, l'organisation a facilité le renforcement d'un groupe de 30 jeunes femmes qui se rencontrent désormais trois fois par semaine pour discuter des questions les concernant. C'est aussi à travers le YCF que Mlumba et son équipe ont facilité une formation des formateurs en autonomisation des femmes, égalité des genre et santé reproductive qui a accueilli 45 participants. Ils ont également pu mettre en place un centre d'apprentissage par les pairs. Par ailleurs, 500 femmes ont été capacité en technique de production de savon liquide comme source alternative de revenu dans 35 communautés. Sans l'appui de Plan International, ils n'auraient pas pu atteindre ses réalisations grandioses.

« J'étais un activiste populaire à l'université, donc les gens me connaissaient. Plusieurs étudiants me suivaient et j'avais sélectionné 5 parmi eux pour lancer l'organisation. Quand on a un projet, il y a déjà des personnes qui sont prêtes à nous rejoindre dans l'aventure. Les jeunes veulent toujours avoir dans leur CV des expériences enrichissantes, ils sont donc toujours prêts à s'impliquer et à soumissionner à des projets. Donc mobiliser les autres jeunes n'a pas été difficile. »

MLUMBA NGMENLABAGNA SONGSORE

Au début, 90% du financement venait du cofondateur au Canada. Maintenant, ils obtiennent des fonds extérieurs comme ceux de Mailbox Club et des organisations locales. L'organisation compte cinq employés et d'autres membres qui varient selon les besoins du projet. Mlumba, fondateur et directeur général, se dit représenter les personnes vivant dans le monde rural qui sont sans voix avec sa plume en tant qu'écrivain et son site web. Il souhaite davantage que Necessary Aid Alliance atteigne les acteurs politiques, organismes internationaux et ambassades étrangères pour plus de diffusion de son combat pour les minorités. L'organisation voudrait disposer de bureaux entièrement équipés au Ghana mais aussi s'étendre à d'autres régions avec d'autres projets enthousiasmants et plus importants.



I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix
2. Comment activer le pouvoir des jeunes

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

3. GENRE ET PROTECTION

Les jeunes activistes sont l'avenir, ils mettent le genre et la protection au premier plan. Tous les jeunes activistes sont conscients du genre, le comprennent et intègrent les principes d'équité et de transformation du genre dans leurs projets. En créant un programme et un processus dirigés par les filles, les femmes et les jeunes, les jeunes activistes peuvent réaliser la vision d'un avenir équitable en termes de genre, différent de ce à quoi il pourrait ressembler s'il était dirigé par Plan International.

Parmi les exemples d'intégration réussie du genre et de la protection dans les projets des bénéficiaires, on peut citer :

- Musodev au Mali, a développé une plateforme web et une application disponible sur Play Store, pour lutter contre les violences basées sur le genre ;
- Le Club des Jeunes Filles Modèles de Guinée a organisé un atelier de trois jours avec 25 jeunes filles et adolescentes

autour de thèmes tels que le leadership féminin, l'entrepreneuriat féminin et la santé des jeunes et des adolescents/santé sexuelle ;

- Mirror Africa en Sierra Leone a produit quatre épisodes de podcast de trois minutes présentant des informations sensibles au genre et des recommandations pour travailler ensemble afin de mettre fin aux violences contre les femmes ;
- En Guinée, ELLES a organisé une campagne digitale et des discussions avec des filles vendeuses de rue pour plaider en faveur de la protection des filles ;
- Barika a organisé des actions de communication et de plaidoyer communautaire sur le mariage des enfants, touchant 112 personnes ;
- Gray Network a formé 900 étudiants sur les droits des filles, entre autres sujets liés aux filles.
- La transformation, la protection et la sauvegarde du genre ont souvent été intégrées de manière transparente par les groupes.



I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix
2. Comment activer le pouvoir des jeunes

3. Genre et protection

4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier
4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles
5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES



(MUSODEV) / MALI

Tout est parti d'un vécu personnel. En effet, c'est en regardant la série 24h Chrono, film dans lequel l'exploit dans le numérique est véhiculé, que Porcho Marguérite, passionnée de technologies, a commencé à s'intéresser aux TIC et a choisi un cursus pour être ingénieure. Après sa licence, elle a créé le blog MuSoDev qui avait pour objectif de retracer le parcours des femmes qui se sont illustrées dans le monde informatique. En 2018, une année après la création du blog, Porcho organise une formation d'initiation en informatique pour 30 femmes. C'est ainsi que Porcho et une amie, avec qui elle partage le goût du digital, lancent MuSoDev avec l'objectif d'aider les femmes à développer des compétences dans le numérique au Mali. La co-fondatrice Porcho va même quitter son emploi pour se consacrer à MuSoDev.

Le bureau exécutif de MuSoDev est uniquement constitué de jeunes filles : ce qui fait la force de l'organisation. Sur fonds propre, MuSoDev forme plus de 100 femmes dans différents domaines notamment en e-commerce, bureautique & marketing digital. L'impact de l'organisation a été reconnu et primé par deux trophées notamment 1) pour l'autonomisation des femmes par Africa Women Innovation & Entrepreneurship Forum (AWIEF) en Afrique du Sud et 2) en rapport à leur application mobile par la Fondation Hera au Mali.

Par ailleurs, ce n'est qu'avec le YCF, en 2020, que l'organisation a pu montrer de quoi elle était réellement capable. En effet, avec l'appui de Plan International, ils ont pu développer la version 1.1 de l'application OVBG avec des rubriques telles que la sensibilisation sur les VBG et des dispositions d'assistance au COVID entre autres. Ils ont également pu faire une campagne sur le terrain dans le district de Bamako accompagnée d'une campagne digitale pour les 16 jours d'activisme contre les VBG. Grâce au financement de Plan International, MuSoDev a gagné en crédibilité et en notoriété. L'association s'est en outre mieux positionnée pour obtenir d'autres financements et améliorer la collaboration et les relations professionnelles avec différents partenaires dont le fonds Pananetugri, l'UNESCO, AfrIdea avec l'Etat américain. Enfin, MuSoDev reconnaît que c'est vraiment avec Plan International qu'ils ont appris la gestion administrative et le reporting.

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

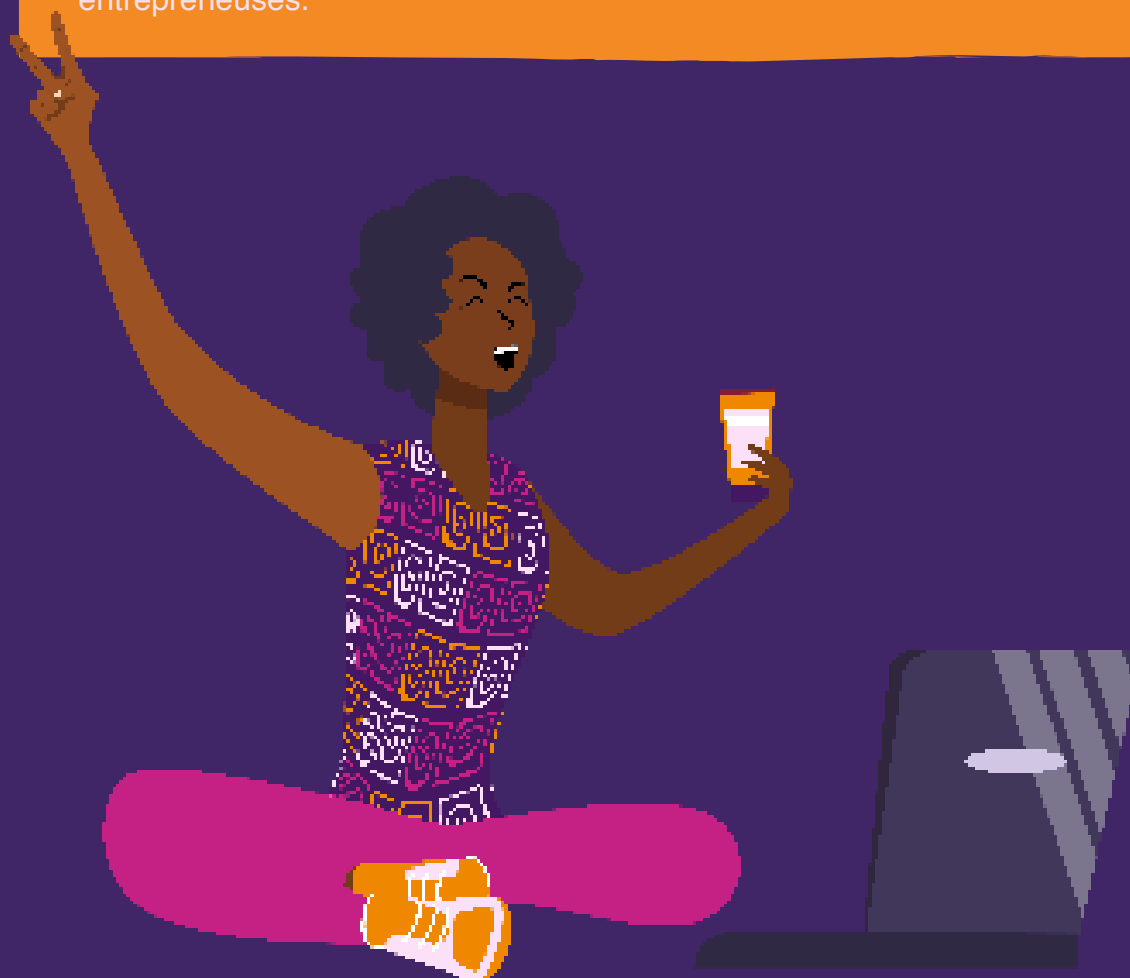
REMERCIEMENTS

ANNEXES

Porcho, la présidente et fondatrice, dit préférer faire parler ses actions. Pour elle, tout est dans la manière de s'y prendre, surtout ne pas être obligée de faire comme tout le monde mais se focaliser sur des choses qui s'alignent à ses principes et qui soient suffisamment justes. Au départ MuSoDev n'avait pas de siège ; aujourd'hui pour toutes ses l'équipe était de quatre maintenant une vingtaine multiplié Mieux encore, est déjà une quand on parle de technologie L'organisation une référence en des femmes dans le monde sont hautement qualifiées emplois voire même être

« Le mail de sélection de YCF (on n'avait jamais encore reçu de financement), la cérémonie de lancement de l'application OVBG et la sortie de la première cohorte de MuSoDev Code Academy ont vraiment été des moments d'émotion, de joie, de fierté et d'accomplissement. On sait que ce que nous faisons a de l'impact et du coup il fallait continuer... »

PORCHO MARGUERITTE



NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix
2. Comment activer le pouvoir des jeunes
3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier
4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles
5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

4. COMMENT INFLUENCER

L'un des accomplissements les plus importants du YCF est qu'il crée l'opportunité de former un réseau de jeunes activistes à travers l'Afrique de l'Ouest. L'une des actions les plus utiles que Plan International peut entreprendre au fur et à mesure que le YCF prend de l'ampleur et s'implante est de formaliser et de structurer ce réseau de jeunes activistes. Un tel réseau permettrait d'exercer une influence dans les pays et dans la région. Un réseau fonctionnel, animé, avec des opportunités continues d'échange, d'apprentissage et d'influence, est très important. Les jeunes activistes peuvent définir des objectifs et des programmes communs, partager des informations et organiser leur soutien afin d'influencer le changement - avec les gouvernements, les acteurs du développement et les organismes régionaux comme la CEDEAO.

L'une des idées qui a émergé des discussions tant avec les jeunes activistes qu'avec le personnel de Plan International est l'importance non seulement d'un réseau mais aussi d'un soutien entre pairs. Nous recommandons la création de «lauréat» du YCF - des anciens du YCF qui ont atteint un niveau de capacité technique et organisationnelle après avoir bénéficié du YCF, et qui peuvent alors fournir un mentorat et un soutien aux nouveaux bénéficiaires tout en continuant à travailler en réseau.

Les jeunes activistes étaient enthousiastes et intéressés à travailler ensemble et à échanger des idées autour du processus de prototypage. Presque tous les jeunes

activistes qui ont répondu au questionnaire ont indiqué qu'ils souhaiteraient maintenir une relation non seulement avec Plan International, mais aussi avec les autres bénéficiaires. Ce réseau est également une ressource importante dans les pays où Plan International travaille et peut servir de base à l'influence et au changement dans plusieurs pays. Les bénéficiaires ont noté l'importance de créer un cadre différent pour se réunir car leur seul espace actuel est le groupe WhatsApp. Ils ont fortement recommandé les réunions physiques organisées par les lauréats au niveau national ainsi que les visites d'échange parrainées par Plan International pour partager les meilleures pratiques dans la région. Cependant, ces types de réunions physiques peuvent être coûteux et non viables sans soutien extérieur. Nous recommandons la création d'une plateforme en ligne - qui pourrait également inclure la bibliothèque du YCF et des ressources et opportunités d'apprentissage - avec des échanges guidés, des webinaires et des «brown bags» virtuels. Par exemple, un «brown bag» virtuel ou une session de coaching en ligne serait une bonne occasion de favoriser la collaboration technique entre des groupes ayant des centres d'intérêt ou des objectifs similaires.

5. COMMENT S'ENGAGER ET SOUTENIR

L'un des plus grands défis auxquels Plan International est confronté est de savoir comment impliquer et soutenir les jeunes activistes en tant que partenaires et égaux. La nature d'une relation de financement peut automatiquement créer des inégalités. Par conséquent,

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

Plan International doit être particulièrement conscient des besoins des jeunes activistes et créer des occasions régulières pour fournir un feedback et s'exprimer sur le YCF. En particulier, les jeunes activistes ont parlé du besoin de «flexibilité» dans la façon dont le YCF est structuré. La flexibilité se traduit par un «financement flexible», ce qui signifie que tous les cachets et dossiers ne doivent pas être budgétisés, compte tenu des environnements changeants et dynamiques dans lesquels les jeunes travaillent. La flexibilité fait également référence à la «communication flexible», les jeunes activistes ayant le sentiment d'être soumis à une pression pour répondre immédiatement, et que les besoins de Plan International l'emportent sur leur propre autonomie.

Pour le prochain cycle du YCF, il est important de tester, revoir et mettre à jour le modèle d'appui technique (non financier). Dans la phase pilote, cet appui était largement non structuré. Bien qu'une approche plus structurée soit proposée dans ce rapport sur la base du «prototype» des jeunes activistes, Plan International doit laisser la place à la discussion sur comment ce soutien est structuré à l'avenir, et s'il répond aux besoins des jeunes activistes.

6. COMMENT CATALYSER LE CHANGEMENT MENÉ PAR LES JEUNES

L'un des principaux objectifs de Plan International au début de ce processus d'apprentissage était de répondre à la question suivante : «

comment catalyser le changement mené par les jeunes. « Sur la base de ce processus d'apprentissage, il y a quelques recommandations :

- Mettre les jeunes activistes à la place du conducteur, pour définir et diriger le processus. Leur donner la possibilité de non seulement donner leur avis, mais aussi d'apporter une contribution significative et de prendre des décisions, comme la sélection de la prochaine série de récipiendaires.
- Créer des forums ouverts et transparents pour des enquêtes et des retours d'information réguliers, et prendre des mesures en fonction de ces retours d'information.
- Créer un réseau de lauréats du YCF, qui continuent d'informer le processus du YCF et ont des possibilités permanentes d'échange, d'apprentissage et d'influence.
- Créer un espace où les récipiendaires actuels du YCF peuvent se soutenir mutuellement et où les lauréats du YCF peuvent guider et encadrer les nouveaux récipiendaires, en valorisant leur expertise et leur expérience.
- Reconnaître que les besoins des jeunes activistes évolueront au fil du temps. Une partie de la «flexibilité» est la capacité de continuer à répondre à leurs besoins et à soutenir leurs initiatives à plusieurs étapes de la vie de leur organisation. Un changement mené par les jeunes nécessite la capacité des jeunes à grandir, à s'adapter et à s'étendre.

VI. TRANSFORMER L'IMPACT



Les sessions de prototypage ont impliqué 12 groupes de jeunes activistes ainsi que certains membres de l'équipe de Plan International. Les récipiendaires ont été divisés en 3 groupes comme suit :

- Un groupe anglais composé des 5 organisations anglophones. Ce groupe a prototypé le processus de sélection et de co-crédation.
- Deux groupes français composés de 4 et 3 membres. Les groupes ont prototypé sur 1) la performance, l'efficacité et l'efficience / l'appui financier / l'appui non financier 2) la durabilité / l'égalité des sexes et l'inclusion / la protection et la sauvegarde des femmes et des filles.

A partir des sessions de «prototypage» et des discussions avec les jeunes activistes et le personnel de Plan International, les recommandations suivantes pour un Youth Challenge Fund à grande échelle sont structurées autour des domaines d'apprentissage définis plus tôt dans le rapport.

1. FONCTIONNALITÉ, EFFICACITÉ ET EFFICIENCE

La création d'un modèle YCF plus fonctionnel, plus efficace et plus efficient permettra non seulement d'accroître l'impact des jeunes activistes dans leurs communautés, mais aussi de contribuer de manière significative à la durabilité du programme. Cette section porte sur le fonctionnement global du processus du YCF.

Afin d'améliorer la fonctionnalité, l'efficacité et l'efficience du YCF, les jeunes activistes ont formulé les recommandations clés suivantes :

DONNER PLUS DE TEMPS

Les jeunes activistes ont rapporté que la phase pilote du YCF n'a duré que trois mois (bien que l'ensemble du processus ait pris 6 à 8 mois), ce qui, selon la plupart d'entre eux, était trop court pour atteindre les résultats escomptés. Cette période très courte n'a pas permis un appui technique significatif de la part de Plan International, car il n'y avait pas assez de temps pour une évaluation des besoins ou un appui structuré. Les récipiendaires recommandent donc de prévoir plus de temps pour la mise en œuvre du projet, ainsi qu'un temps suffisant pour la préparation et la clôture. La plupart des récipiendaires ont estimé qu'ils n'avaient pas eu assez de temps pour gérer chaque phase

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

de la subvention, depuis leur sélection jusqu'à la soumission des résultats finaux. Par exemple, on attendait d'eux qu'ils répondent à des e-mails dans des délais très courts, comme l'a mentionné un groupe en Guinée dans son rapport narratif entant que défi majeur. D'autres récipiendaires, comme AGL au Burkina Faso, ont estimé que les retards de financement ont eu un impact sur la mise en œuvre, et ils ont dû retourner le reste du financement. D'autres groupes qui ont rendu le reste de leur financement sont Barika au Bénin et MusoDev au Mali. Les groupes ont également signalé qu'ils étaient censés soumettre tous les livrables tels que les rapports narratifs et financiers alors que certaines activités étaient encore en cours. Une phase préparatoire pourrait être utilisée pour faire une évaluation des besoins en appui technique (voir section 3, ci-dessous) ainsi que pour organiser une réunion de lancement afin de faciliter la mise en réseau des nouveaux récipiendaires et de s'assurer que tous les récipiendaires disposent d'informations adéquates sur les attentes, les rapports, etc.

Par conséquent, une période de 12 mois est proposée par les récipiendaires (sans tenir compte des processus internes de Plan International ou de la période de candidature) :

- 2 mois pour la préparation, y compris la soumission de tous les documents nécessaires avant le déboursement des fonds, la réunion de lancement, la mise en réseau et toute formation initiale sur les rapports, etc.
- 8 mois pour la période de mise en œuvre

- 2 mois après la fin du projet pour la soumission des rapports finaux et la clôture des activités.

CRÉER DE LA FLEXIBILITÉ

Il est encore possible de rendre le fonds plus flexible et adapté aux réalités des jeunes. Presque tous les récipiendaires ont noté que le fonds n'était pas aussi flexible que prévu et ont cité des fonds similaires, comme le «Fund for Global Human Rights», comme offrant certains modèles de flexibilité. Plus précisément, les jeunes activistes et les points focaux ont recommandé au YCF de :

- Donner un délai raisonnable aux jeunes pour répondre aux courriels et aux demandes d'information, plus de 24 heures.
- Réduire le nombre de factures pro forma qui doivent être soumises à Plan International pour validation. En effet, une fois la subvention accordée, les récipiendaires préfèrent pouvoir utiliser les ressources de manière réactive, sans avoir à demander à chaque fois l'approbation de Plan International. Equality Accelerator a complètement supprimé l'exigence d'approbation des factures. Les groupes travaillent à partir de leur budget et conservent les reçus qui sont ensuite vérifiés par Plan International.
- Permettre aux récipiendaires d'envoyer des documents par e-mail, WhatsApp ou d'autres moyens de communication, au lieu de les obliger à soumettre physiquement les documents dans un bureau de Plan International.
- Aligner les normes de rapport

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

aux niveaux d'alphabétisation des jeunes en se concentrant davantage sur les résultats clés. Les jeunes activistes avaient le sentiment qu'on attendait d'eux qu'ils soient des professionnels de haut niveau et que cela n'était pas réaliste. AEI recommande d'adapter le modèle de rapport d'Equality Accelerator au YCF.

- Encourager les groupes à prendre des photos de haute qualité en les formant à la prise de vue et soutenir la diffusion des photos et des vidéos à travers le réseau de Plan International pour une plus grande visibilité.
- Les jeunes activistes estiment qu'il est important de continuer à soutenir les organisations qui ne sont pas enregistrées ou qui n'ont pas de compte bancaire en leur permettant d'obtenir des fonds par le biais d'une organisation mentor. Plan International est également encouragé à aider les groupes à s'enregistrer.
- Les jeunes activistes ont également demandé à Plan International de fournir un appui institutionnel tel que la location de bureaux, la logistique (pour la location de salles et les moyens de transport) et l'équipement (ordinateurs, imprimante, chaises, etc.) pour les aider à travailler dans un environnement plus efficace. AEI recommande une certaine flexibilité, si la demande est essentielle à la mise en œuvre du projet (par exemple, le transport, une caméra, la location d'une salle pour la formation).

AMÉLIORER L'EFFICACITÉ

Les jeunes activistes ont le sentiment qu'on leur demande plusieurs fois la même information. Les outils et le processus de S&E en sont un exemple. Des questionnaires similaires ont été envoyés à plusieurs reprises pendant et après la phase pilote, et les groupes ont été invités à participer à différentes discussions et échanges, répétant souvent les mêmes sujets ou des sujets similaires. Comme pour les autres demandes d'information, les jeunes activistes ont demandé plus de temps pour répondre aux questionnaires, car cela prend souvent beaucoup de temps et ils ne travaillent pas à temps plein pour leurs organisations. AEI recommande d'envisager une période de réponse de deux semaines pour les questionnaires.

- Les recommandations spécifiques d'AEI pour améliorer le système de S&E du YCF sont décrites ci-dessous :
- Réduire le nombre d'enquêtes envoyées aux jeunes pendant le programme à un maximum de deux outils au lieu de cinq. Un outil peut porter sur la responsabilité et l'autre sur l'évaluation et l'apprentissage, ce dernier devant être envoyé à la fin du projet.
- Communiquer clairement aux jeunes activistes le type d'informations nécessaires avant qu'ils ne lancent leurs projets afin de s'assurer que toutes les informations nécessaires à l'évaluation de l'impact des projets sont collectées par tous les groupes. Un outil simplifié devrait être fourni.

- Désagréger les informations

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix
2. Comment activer le pouvoir des jeunes
3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

par sexe, âge, indirect/direct, et par type de programmes.

- Éviter de recueillir des données anonymes sur l'impact, car il est important de capturer l'impact par pays, par région ou de savoir quels sont les sujets qui intéressent le plus les jeunes.
- Intégrer des discussions de groupe ou des entretiens individuels pour trianguler et mieux comprendre les expériences des jeunes et leur niveau de satisfaction.

2. APPUI FINANCIER

Améliorer la façon dont les fonds sont fournis aux jeunes activistes et le montant qu'ils reçoivent est un moyen important de rendre le modèle adapté aux jeunes tout en soutenant pleinement les engagements des jeunes activistes. Cette section porte sur l'appui financier fourni aux bénéficiaires du processus du YCF.

Afin d'améliorer l'appui financier du YCF, les jeunes activistes ont formulé les recommandations clés suivantes :

QUEL MONTANT DOIT ÊTRE ACCORDÉ AUX JEUNES ACTIVISTES ?

Lors des discussions de groupe avec les bénéficiaires et les points focaux, ceux-ci ont mentionné que le montant du financement était faible, ajoutant qu'il n'était pas suffisant pour obtenir des impacts significatifs. En outre, ils ont noté qu'un seul cycle de financement n'est pas suffisant pour assurer la durabilité de leurs organisations et/ou activités. L'équipe stratégique

de Plan International a également convenu d'une augmentation du financement et l'inclusion de différents niveaux de financement ainsi que la période de soutien au cours des discussions de groupe.

Les jeunes activistes ont proposé un montant de subvention compris entre 7.000 et 10.000 euros pour permettre un plus grand impact, ainsi que l'accès à plus d'un cycle de financement pour renforcer leurs capacités et permettre un mentorat continu entre pairs et par Plan International. Le concept d'un «lauréat» qui peut fournir un appui technique à d'autres bénéficiaires devrait être conditionné au fait de s'être agrandi et d'avoir évolué grâce à plusieurs cycles de soutien. Une possibilité (basée sur les recommandations de la section sur la durabilité ci-dessous) est de créer un processus de financement à trois niveaux pour soutenir les mêmes groupes de jeunes au fil du temps, en commençant par 5.000 € pour la première subvention, 7.000 € pour la deuxième subvention et 10.000 € pour la troisième subvention. Cela permet une certaine flexibilité, une croissance et une mise à l'échelle, tout financement supplémentaire dépendant de la soumission parfaite des rapports des subventions précédentes. Les jeunes activistes ont recommandé que pour chaque cycle de financement, les montants restent les mêmes pour tous les groupes, afin d'éviter de créer une concurrence ou une jalousie entre les groupes.

COMMENT POUVONS-NOUS AMÉLIORER LE PROCESSUS DE DÉCAISEMENT ET DE JUSTIFICATION DES FONDS ?

Les jeunes activistes et les points focaux recommandent de mainte-

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

- III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE
- IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix
2. Comment activer le pouvoir des jeunes
3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
- 3. Appui non financier
4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles
5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

nir les décaissements de fonds au niveau national. Les jeunes activistes estiment qu'il est important que chaque bureau national ait un calendrier de décaissement qui soit respecté, afin que les jeunes récipiendaires reçoivent leurs fonds au même moment. Les récipiendaires recommandent un seul décaissement de tous les fonds pour éviter les retards dans la mise en œuvre du projet, mais si la période de mise en œuvre est plus longue, deux ou trois décaissements sont raisonnables. La recommandation d'AEI est de fixer un nombre maximum de décaissements et de fournir ensuite des informations transparentes aux récipiendaires sur le nombre de décaissements pour leur groupe et le calendrier de ces décaissements. Les récipiendaires recommandent également d'énoncer clairement les exigences financières dans la l'application. Si un compte bancaire est requis ou si les récipiendaires peuvent recevoir des fonds par le biais de leur compte bancaire ou de celui d'une organisation mentor, cette information doit être communiquée dans l'application.

Comme recommandé à la section 1, il est important pour les jeunes activistes, de prévoir un appel de lancement pour passer en revue le calendrier des décaissements, les exigences en matière de rapports et d'autres informations. De même, une formation sur les rapports est également importante pour les jeunes activistes car elle permet de s'assurer que tout le monde dispose des mêmes informations.

3. APPUI NON FINANCIER

L'appui non financier est essentiel pour développer durablement les organisations de jeunes activistes ainsi que leurs aptitudes et compé-

tences. Cette section porte sur l'appui non financier apporté aux récipiendaires du processus du YCF.

Les points focaux et les récipiendaires ont mentionné que pendant la phase pilote, l'appui non financier aux récipiendaires était basé sur des demandes spécifiques de leur part et/ou sur les recommandations du bureau national et était souvent très inégal. Certains groupes (en Guinée, au Ghana, en Sierra Leone, au Bénin) ont confirmé au cours des discussions de groupe qu'ils ont reçu un appui non financier du bureau local de Plan International et qu'ils sont très satisfaits du soutien reçu. Cependant, d'autres groupes (Cameroun, Bénin, Sénégal) ont mentionné qu'ils n'ont reçu aucun appui du bureau local de Plan International comme prévu.

De plus, la plupart de l'appui offert aux récipiendaires était axé sur les normes de rédaction de rapports de Plan International et la gestion financière, y compris les exigences pour la justification des dépenses. Plan International a bien organisé une session d'orientation au cours de laquelle certains besoins d'appui ont été identifiés, mais la majorité des jeunes activistes ont déclaré ne pas avoir reçu l'appui demandé. D'après les discussions entre AEI et le personnel de Plan International dans les pays, l'appui non financier accordé dépendait souvent du pays et était souvent accordé de manière informelle, en fonction de la relation entre le membre du personnel et le groupe.

Au cours du processus de prototypage, les jeunes activistes ont identifié les besoins suivants :

- Leadership

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

● 3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

- Gestion organisationnelle
- Gestion de projet
- Suivi et évaluation de projets
- Coaching et mentorat
- Égalité des sexes et inclusion
- Entrepreneurat social
- Audit institutionnel
- Développement du plan stratégique
- Systèmes de gestion financière
- Gouvernance (sélection du conseil d'administration, formation, manuels)
- Rédaction de propositions

AEI recommande que l'appui non-financier (technique/organisationnel) soit plus structuré pour un futur YCF. Cela pourrait inclure une évaluation participative des besoins ou un autre outil qui encourage les jeunes activistes à s'auto-évaluer et à identifier les domaines prioritaires. En fonction des besoins de l'organisation, Plan International ne sera peut-être pas en mesure de répondre à tous les besoins pendant la durée du projet, d'où l'importance de la priorisation, ainsi que des cycles de financement multiples qui permettraient aux groupes de rechercher un appui nouveau ou supplémentaire au fur et à mesure de leur développement. Plan International devrait aider chaque bénéficiaire à fixer des étapes clés pour la période du projet, puis demander au jeune bénéficiaire d'auto-évaluer ses progrès, peut-être au quatrième et au huitième mois. Plan International devrait également développer des supports

d'appui que chaque bureau national utiliserait, afin que l'appui soit standardisé entre les pays et les groupes. Pendant la phase pilote, les bénéficiaires ont eu l'impression que l'appui était meilleur dans un pays que dans un autre, et cette perception peut être corrigée par des approches standardisées et un appui structuré. Par exemple, un calendrier des moments clés pour l'appui, du lancement, aux décaissements, aux auto-évaluations des progrès, aux appuis planifiés.

Les jeunes activistes ont également estimé qu'il était important d'impliquer les groupes précédents dans le coaching et le mentorat des nouveaux groupes, ce que nous appelons les « lauréats du YCF ». «En plus du mentorat et du coaching, les lauréats du YCF pourraient être impliqués - en fonction de leurs compétences - pour fournir une partie de l'appui au renforcement des capacités, pour lequel Plan International pourrait identifier des motivations potentielles (par exemple, des voyages d'échange). Les nouveaux bénéficiaires peuvent se voir attribuer un coach/mentor du même pays, idéalement pour garantir la proximité et une communication efficace, mais il peut également être envisagé d'attribuer un coach/mentor de différents pays en fonction de la thématique de chaque groupe. Un avantage de l'implication des anciens bénéficiaires dans le coaching et le mentorat des nouveaux bénéficiaires est l'opportunité de partage d'expérience pratique entre les groupes sous forme d'apprentissage entre pairs. De plus, les anciens bénéficiaires peuvent être une source d'inspiration pour les nouveaux, en les guidant tout au long du processus, en répondant à leurs questions et en contribuant à créer un processus transparent. Les jeunes bénéficiaires qui au-

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?

2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix

2. Comment activer le pouvoir des jeunes

3. Genre et protection

4. Comment influencer

5. Comment s'engager et soutenir

6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience

2. Appui financier

3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

ront mené à bien leur projet et démontré leur compréhension des principes du YCF seront sélectionnés comme lauréats.

4. ÉGALITÉ DES SEXES, MARGINALISATION ET VULNÉRABILITÉ / PROTECTION ET SAUVEGARDE DES ENFANTS ET DES FILLES

L'inclusion de l'égalité des sexes et de l'inclusion dans les projets développés par les récipiendaires est importante pour s'aligner aux priorités de Plan International. Cette section porte sur l'inclusion de l'égalité des sexes, l'inclusion, la protection et la sauvegarde des enfants et des jeunes dans le processus du YCF.

Les jeunes activistes ont formulé les principales recommandations suivantes :

Les jeunes activistes ont recommandé que, pour améliorer l'inclusion de l'égalité des sexes, des groupes marginalisés et vulnérables, ainsi que la protection et

la sauvegarde des enfants et des filles, un soutien spécifique en renforcement de capacités et un accompagnement sont nécessaires :

- Procédures de protection de l'enfance et de sauvegarde,
- Procédures opérationnelles standard (POS) dans la lutte contre les violences basées sur le genre,
- Cadre juridique et institutionnel pour la promotion et la protection des droits de l'homme,
- Inclusion sociale et institutionnelle des filles, des femmes et surtout des survivants aux violences basées sur le genre,
- Capacité technique sur les droits sexuels et reproductifs des adolescents et des jeunes filles et garçons.

Les récipiendaires recommandent également d'indiquer clairement dans la demande que les sujets du projet ne sont pas obligés de couvrir uniquement des sujets liés aux filles mais aussi des sujets liés aux jeunes. AEI recommande également d'être transparent sur les critères d'évaluation dans le formulaire de candidature.



I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix
2. Comment activer le pouvoir des jeunes
3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES



(OSH)/GUINÉE

Oumou Hawa Diallo (26 ans) est une jeune femme qui a un handicap moteur dû à une poliomyélite et elle se déplace en chaise roulante. Pour elle, son handicap n'est pas une raison d'être marginalisée. En Guinée, les personnes vivant avec un handicap représentent plus de 1,5% de la population et sont le plus souvent, le plus frappées par la pauvreté et ont un accès difficile à des services sociaux de base comme l'éducation. C'est ainsi qu'en 2017, Oumou a pris l'initiative de créer OSHG pour contribuer à l'amélioration des conditions de vie de ces personnes dont elle connaît la souffrance et avec lesquelles elle s'identifie, afin d'arriver à une société plus juste et égalitaire où les droits des personnes en situation de handicap sont respectés et leurs potentiels mis en valeur. Le début a été difficile : aucune équipe, aucun siège, aucuns financements extérieurs et ce n'est qu'en 2018 qu'OSHG est devenue réellement opérationnelle.

En général, les organisations qui œuvrent pour les personnes en situation de handicap sont constituées de personnes « valides » avec de la bonne volonté. OSHG fait l'exception car elle est composée de plus de 80% de membres vivant avec un handicap. Néanmoins, elle se veut inclusive et mise sur la dynamique de tout un chacun. L'ONG utilise l'effet de multiplication, ses premiers bénéficiaires ont été principalement ses membres, ce qui a attiré d'autres personnes en situation de handicap. Cela fait la force de l'organisation. OSHG s'est frayé un chemin à travers son plaidoyer et ses impacts. L'organisation est solide de partenariat avec d'autres organisations et le gouvernement à travers la Direction Nationale du Ministère de l'Action Sociale qui a même mis un point focal à leur disposition qui les appuie et remonte les questions aux autorités. Il n'arrive pas souvent une telle implication de la part du gouvernement.

L'appui de Plan International par le YCF a apporté du sang neuf à l'organisation. Avant cet accompagnement, l'ONG se limitait simplement à renforcer les capacités de ses membres. Ce n'est qu'avec le YCF qu'elle a pu passer à l'échelle en renforçant les capacités de plusieurs autres membres de différentes organisations. En pratique, ils ont mené trois activités dans le cadre de leur projet :

- le renforcement des capacités organisationnelles de deux jeunes organisations de personnes vivant avec un handicap,
- l'organisation de trois causeries éducatives et trois émissions de vulgarisation des droits des jeunes filles/garçons vivants avec un

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix
2. Comment activer le pouvoir des jeunes
3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

handicap et

- l'organisation d'un atelier de plaidoyer et une campagne digitale sur les droits et l'accessibilité des jeunes filles/garçons vivant avec un handicap aux services sociaux essentiels.

En somme, 15 jeunes vivants avec un handicap (six garçons et neuf filles) entre 19 et 30 ans ont bénéficié d'un renforcement en leadership et développement organisationnel, plaidoyer et communication, genre, et droits des personnes handicap. 15 personnes sont intervenues à travers des émissions de télé et radio pour faire un plaidoyer en faveur des personnes vivants avec un handicap. 45 personnes ont été sensibilisées sur la loi portant promotion et protection des personnes vivants avec un handicap. Au total, 39.028 personnes ont été touchées à travers la campagne digitale sur les réseaux sociaux. Cette expérience avec Plan International leur a aussi ouvert la porte à d'autres financements extérieurs.

« Dans ma grande famille, un couple s'est brisé parce que les époux ont un enfant handicapé. La belle famille n'a pas voulu accepter l'enfant. J'ai essayé de les convaincre. Ces questions difficiles se posent en Guinée. Il faut qu'on y apporte des solutions. Donc l'ONG est en position de contribuer à changer ce regard à travers les émissions de grande écoute et les campagnes médiatiques que nous faisons. »

OUMOU HAWA DIALLO

L'ONG a grandi, elle a maintenant un siège, une équipe dont les membres varient selon les besoins du projet, une base institutionnelle plus ou moins solide, et s'est imposé une place importante au niveau national. La présidente Oumou voit que le regard de la société a changé sur les personnes vivant avec un handicap grâce à l'impact de son combat et de son influence positive. Elle aimerait voir Plan International la soutenir davantage pour le renforcement des capacités des personnes vivants avec un handicap afin de répondre à la forte demande en Guinée.



I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix
2. Comment activer le pouvoir des jeunes
3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES



ASSOCIATION HOPE ALIVE /CAMEROUN

Fille unique issue d'une famille modeste, Sylvie Laison, 29 ans, est allée au lycée dans son village où une association de filles œuvrait pour la cause des jeunes filles qui n'avaient pas eu la chance d'aller à l'école et qui souvent étaient forcées à se marier. C'est cette expérience associative qui a inspiré Sylvie qui, elle-même, était stigmatisée car elle n'avait pas les moyens de s'acheter des serviettes hygiéniques. Donc elle sait à quel point son rôle est important pour aider des jeunes filles vulnérables. C'est ainsi qu'elle a créé l'association Hope Alive avec, au départ, 15 à 20 membres autour d'une mission à trois thèmes :

1. La sensibilisation à la sexualité et à la reproduction
2. La lutte contre la violence faite aux femmes et aux filles
3. L'économie et le renforcement des moyens de subsistance

L'Association Hope Alive travaille au niveau de la communautaire de base. Ses membres vivent les réalités et connaissent les problèmes auxquels sont confrontées les femmes et les filles. Ils voient les gens et leur parlent, d'où leur différence avec les autres organisations. Ce sont donc ces données qualitatives qui les aident à maîtriser les exigences du milieu afin d'y apporter les solutions idoines. Leur seul problème est qu'ils n'ont qu'un petit bureau pour leur travail quotidien. Malgré les contraintes, l'association a un engagement sans faille. Les communautés les appellent pour signaler des cas de VBG et les invitent à se rendre sur place pour soutenir les victimes. L'organisation dispose d'un guide complet sur l'éducation par les pairs, ce qui lui a permis d'accroître sa visibilité de son travail. Ils documentent les informations sur KoBo collect et ils ont eu un renforcement de capacités sur la gestion de projet. Ils ont même obtenu un prix en 2016, ce qui les a rendus très fiers.

Avec le soutien du YCF, ils se sont engagés avec trois communautés supplémentaires. Au total, environ 500 participants (garçons et filles) ont assisté à deux ateliers sur l'éducation sexuelle et la gestion de l'hygiène menstruelle ; plus de 500 jeunes filles et garçons ont été formés sur les maux et les conséquences des VBG, les différentes formes ou types de VBG et comment et où signaler ces actes de VBG dans la communauté. Une banque de serviettes hygiéniques d'urgence contenant plus de 600 unités réutilisables a été installée et 400 serviettes hygiéniques réutilisables ont été données à des filles venant de six communautés. En

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix
2. Comment activer le pouvoir des jeunes
3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier

4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

outre, grâce à ce projet, ils ont pu développer leurs capacités à utiliser des technologies telles que Zoom et WhatsApp lors des réunions. Et enfin, ils ont tiré parti du prestige de cette expérience sachant que Plan International est bien connu et positionné au niveau mondial.

En 2016, l'association Hope Alive n'atteignait qu'une seule communauté alors qu'aujourd'hui, elle en touche six.

commencé par une de fonds et

a les capacités

rédaction de soumettre à

projets. Avant première

était de 500 du projet

L'association soutenir les

les aider à

défendre leurs convictions et travailler

de leurs rêves. D'ailleurs, pour un

son plaidoyer, Sylvie, la fondatrice et

un jour rencontrer l'ancienne première dame des États-Unis, Mme

Michelle Obama, le PDG de Plan International et la directrice exécutive

d'ONU Femmes.

« Dans ma grande famille, un couple s'est brisé parce que les époux ont un enfant handicapé. La belle famille n'a pas voulu accepter l'enfant. J'ai essayé de les convaincre. Ces questions difficiles se posent en Guinée. Il faut qu'on y apporte des solutions. Donc l'ONG est en position de contribuer à changer ce regard à travers les émissions de grande écoute et les campagnes médiatiques que nous faisons. »

OUMOU HAWA DIALLO

L'organisation a

petite collecte

maintenant elle

techniques de

projet pour

des appels à

le YCF, leur

subvention

USD provenant

Pollination.

envisage de

jeunes filles,

mieux s'exprimer,

pour la réalisation

meilleur retentissement de

directrice exécutive, voudrait

un jour rencontrer l'ancienne première dame des États-Unis, Mme

Michelle Obama, le PDG de Plan International et la directrice exécutive

d'ONU Femmes.



I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix
2. Comment activer le pouvoir des jeunes
3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier
4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

5. DURABILITÉ

La durabilité est un important aspect pour assurer la continuité des actions développées par les jeunes activistes pendant le YCF. Cette section porte sur la durabilité du processus du YCF.

Pour améliorer la durabilité du YCF, les jeunes activistes ont formulé les recommandations clés suivantes :

CRÉER DES NIVEAUX DE FINANCEMENT MULTIPLES

Comme recommandé dans la section sur l'appui financier, Plan International devrait soutenir les bénéficiaires sur plusieurs cycles, avec des montants de financement croissants pour accompagner les groupes au fur et à mesure de leur développement. Trois cycles de subventions devraient être disponibles, passant de 5.000 € à 7.000 €, puis à 10.000 €. Il n'est pas nécessaire d'utiliser ces fonds pendant des années consécutives. Les critères pour qu'un bénéficiaire devienne éligible à des cycles de financement supplémentaires comprennent :

- Impacts réalisés par rapport aux impacts attendus
- Gestion financière et rapports
- Documentation de l'impact
- Communication sur les médias sociaux/niveau de sensibilisation

COMMENT POUVONS-NOUS ÊTRE PLUS INCLUSIFS

Les jeunes activistes ont demandé que les bureaux nationaux de Plan

International fassent la promotion du YCF par le biais de leurs différents canaux de médias sociaux, et avec leurs différents partenaires locaux qui peuvent jouer un rôle essentiel pour élargir la portée.

Les jeunes activistes ont également recommandé de simplifier le formulaire d'application pour les jeunes des communautés qui n'ont pas de smart phone ou d'Internet, afin qu'ils puissent toujours postuler s'ils sont éligibles. Ces jeunes activistes, qui peuvent également être analphabètes, devraient être autorisés à travailler avec un mentor pour les représenter afin de rendre le processus plus inclusif. En plus d'autoriser les mentors, AEI recommande que Plan International encourage ces groupes à intégrer quelques personnes ayant un niveau minimum d'alphabétisation dans leurs organisations afin d'augmenter la capacité de leur organisation à répondre aux opportunités, à tenir des registres, etc.

Une autre recommandation des activistes est d'élargir la limite d'âge dans les critères de sélection, en se référant à la Charte africaine de la jeunesse pour considérer les jeunes et les enfants de 12 à 35 ans.

COMMENT POUVONS-NOUS AMÉLIORER LE PROCESSUS DE SÉLECTION

Les jeunes activistes ont recommandé qu'au niveau de chaque pays, il y ait un comité de sélection de cinq personnes, dont deux membres du personnel du bureau national de Plan International et trois jeunes activistes, idéalement des lauréats du YCF. Ils effectueront une présélection des groupes éligibles, que le comité soumettra au bureau régional de Plan International pour la sélection finale. AEI

NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

- III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE
- IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix
2. Comment activer le pouvoir des jeunes
3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier
4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

recommande que les lauréats du YCF fassent également partie du comité de sélection régional.

Une autre recommandation des récipiendaires est d'indiquer clairement dans l'application le montant à accorder à chaque groupe, la durée de la phase de mise en œuvre du projet et le calendrier du processus de sélection.

AEI recommande de revoir le formulaire d'application, en y intégrant les informations recommandées ci-dessus.

COMMENT POUVONS-NOUS AMÉLIORER LA CO-CRÉATION DU YCF AVEC LES JEUNES ACTIVISTES ?

Les jeunes activistes ont estimé que l'exercice de «prototypage» était un bon début pour la co-création, mais ils veulent voir Plan International mettre en œuvre leurs recommandations. Alors, il y aura une véritable «co-création». Comme nous l'avons recommandé ci-dessus, il est également important de continuer à créer des opportunités pour les jeunes activistes d'analyser le YCF, de faire des feedbacks et pour Plan International d'adapter et d'ajuster si nécessaire. Par conséquent, la « co-création » dépend en grande partie du niveau d'intégration des recommandations des jeunes activistes et de l'ouverture de Plan International aux change-

ments et aux commentaires futurs.

Les récipiendaires recommandent également que les lauréats du YCF, en plus de fournir un mentorat et un coaching aux nouveaux récipiendaires, soient mis en réseau et aient accès à des opportunités régulières d'échange, de discussion et de formation continue. AEI estime que ce type de forum facilitera les échanges permanents entre les lauréats et avec Plan International. Ceci est essentiel pour une co-création et un apprentissage continu.

MISE EN RELATION DES RÉCIPENDAIRES DU YCF AVEC D'AUTRES PROGRAMMES DE SUBVENTIONS

Les récipiendaires ont également recommandé d'être soutenus dans la recherche et la soumission de demandes de financements à d'autres programmes de subventions afin d'assurer la continuité de leur engagement et d'avoir un impact plus important. AEI recommande d'inclure cet aspect dans l'appui non financier à travers une formation et un accompagnement dans la recherche d'opportunités et la soumission de demandes de financements. Mais il est également important que Plan International aide les récipiendaires à développer des plans de viabilité financière dans le cadre de l'appui non financier à la gouvernance, afin que les activités des activistes soient maintenues.

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix
2. Comment activer le pouvoir des jeunes
3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier
4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES



(CSDAC)/NIGER

Un groupe d'étudiants venant de différents horizons, de toute l'Afrique de l'Ouest, s'est retrouvé à l'Université Abdou Moumouni de Niamey, au Niger, uni par un objectif commun, celui d'utiliser leurs compétences variées pour faire face au changement climatique. Inspirés par la priorité que constitue la lutte contre le changement climatique en tant qu'objectif clé du développement durable, Geraldo Favi (27 ans), Thierry Odou (28 ans) et Armel Otekpo (31 ans) ont donné naissance à leur organisation en 2018. Climate and Sustainability Development Action Club (CSDAC) a utilisé sa subvention YCF pour mettre en œuvre un projet afin de contribuer à conscientiser les masses au Niger, l'un des pays les plus à risque aux effets du changement climatique.

Pour CSDAC, ce qui fait leur différence c'est avant tout leur profil varié (en ingénierie, économie et science politique) et les nationalités de la région ouest-africaine. En dehors des heures de cours, conscients des enjeux et pour valoriser leur temps, ils s'activent tous dans deux grands centres régionaux notamment le West African Centre on Sustainable Rural Transformation (WAC-SRT), orienté climat, et le West African Science Service Centre on Climate Change and Adapted Land Use (WASCAL), orienté développement durable, au sein de l'Université de Niamey. C'est d'ailleurs dans le cadre de ses activités en dehors des cours que les fondateurs Geraldo Favi, Thierry Odou, Armel Otekpo ont discuté pour la première fois du changement climatique et du développement rural. C'est de là où est né l'idée de créer CSDAC en 2018 avec l'ambition de répondre aux adaptations qui s'imposeront nécessairement à cause des changements climatiques, avec l'accent mis sur le développement rural durable.

Pour faire face aux défis quotidiens, Geraldo, Thierry et leurs camarades étudiants se construisent autour de quatre piliers notamment 1) la sensibilisation, 2) le plaidoyer, 3) le renforcement de capacité et 3) la recherche. Geraldo qui avait complété un mandat au sein de l'organisation de 2018-2020, a réussi avec son groupe à mobiliser 45 étudiants et membres actifs grâce aux opportunités offertes par les deux centres régionaux sus-mentionnés.

Avec l'appui du YCF durant la période de COVID-19, l'un des aspects les plus important a été la dotation de matériel (32 ensembles kit & blouse de protection, 55 Tshirts, 50 badges, masques, matériel informatique)

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix
2. Comment activer le pouvoir des jeunes
3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier
4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles

5. Durabilité

REMERCIEMENTS

ANNEXES

qui a beaucoup facilité l'opérationnalisation des jeunes sur le terrain. Le YCF a également permis l'autonomisation du groupe et lui a donné l'opportunité de gagner en visibilité et en capacité. En outre, c'est avec le YCF que le groupe a pu incuber les 3 meilleurs projets (MeleAgriculture, Complexe Agropastoral Bounkassar Noma, et Production de Tomates sous serres à alimentation solaire) sélectionnés à la fin de la période de renforcement de capacité. A travers le financement du YCF, CSDAC a eu l'engagement et l'accompagnement des autorités du gouvernement, plus particulièrement de l'Agence Nationale de l'Energie Solaire l'ANERSOL sous la tutelle du Ministère de l'Energie, et de l'initiative du laboratoire de co-construction (CoLAB) du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Il est très rare que des élus prêtent une oreille attentive à des initiatives de jeunes mais CSDAC inspire confiance et a réussi à gagner l'estime des gouvernants.

Ayant commencé avec un petit centre et des activités financées sur fonds propre en 2018, l'organisation des jeunes étudiants fait son chemin et se voit devenir une ONG bien organisée avec des financements extérieurs. Fort de la crédibilité gagnée auprès des populations universitaires et gouvernementales, CSDAC entend déployer ses ailes dans les 12 pays où a commencé le groupe solutions aux défis doivent être portées en Afrique et ils sont prêts à jouer ce rôle comme organisations International. La vision de CSDAC est de contribuer à la création d'un monde durable en se focalisant sur la communauté. L'organisation veut déployer des solutions pour améliorer la vie des populations.

« On a commencé avec un petit centre ; maintenant on a une ONG bien organisée : on atteint un certain niveau de maturité. On apprend au jour le jour. Après, le YCF nous avons maintenant des financements et de l'accompagnement du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères avec l'initiative CoLAB. Les autorités du top management du pays viennent maintenant dans nos activités c'est un signe de maturité et ceci nous rassure que nous sommes sur la bonne voie. »

GERALDO FAVI



NAVIGATION

I. YOUTH CHALLENGE FUND

1. Qui sommes-nous ?
2. Ce que nous faisons

II. COMMENT AVONS-NOUS APPRIS

III. UNE MEILLEURE VISION DE LA RÉUSSITE

IV. COVID-19 ET JEUNES ACTIVISTES

V. CATALYSER LE POUVOIR

1. Faire entendre sa voix
2. Comment activer le pouvoir des jeunes
3. Genre et protection
4. Comment influencer
5. Comment s'engager et soutenir
6. Comment catalyser le changement mené par les jeunes

VI. TRANSFORMER L'IMPACT

1. Fonctionnalité, efficacité et efficience
2. Appui financier
3. Appui non financier
4. Égalité des sexes, marginalisation et vulnérabilité / protection et sauvegarde des enfants et des filles
5. Durabilité

● REMERCIEMENTS

● ANNEXES

REMERCIEMENTS

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à tous ceux qui ont contribué au succès de cette phase pilote du Youth Challenge Fund. Une gratitude particulière est accordée à l'équipe régionale de Plan International, pour son soutien continu depuis le début de ce processus. Un remerciement particulier à Mme Pamela Akplogan et Mme Alice



Stevens pour leur disponibilité et leurs contributions constructives.

Nous tenons également à souligner la contribution cruciale des bénéficiaires de subventions qui ont participé à l'atelier en ligne pendant cinq jours et ont apporté de l'énergie aux discussions et aux échanges.

ANNEXES

1. Annexe 1 : Réponses aux questionnaires
2. Annexe 2 : Notes des groupes de discussions
3. Annexe 3 : Etudes de cas



A propos de Plan International

Plan International est une organisation humanitaire et de développement indépendante qui fait avancer les droits des enfants et l'égalité des filles. Nous luttons pour un monde juste pour les enfants et les jeunes, en travaillant avec eux, nos supporters et partenaires pour lutter contre les causes profondes de la discrimination à l'égard des filles, de l'exclusion et de la vulnérabilité.

Nous soutenons les droits des enfants de leur naissance jusqu'à ce qu'ils atteignent l'âge adulte. En utilisant notre portée, notre expérience et nos connaissances, nous conduisons des changements dans les pratiques et les politiques aux niveaux local, national et mondial et permettons aux enfants et aux jeunes de se préparer et de répondre aux crises et à l'adversité. Nous construisons de puissants partenariats pour les enfants depuis plus de 80 ans et sommes actifs dans plus de 75 pays.

Nous sommes indépendants des gouvernements, des religions et des partis politiques.



Plan International

Global Hub Dukes Court,
Duke Street, Woking, Surrey GU21 5BH,

United Kingdom

Tel: +44 (0) 1483 755155 Fax: +44 (0) 1483 756505

E-mail: info@plan-international.org plan-international.org

Published in 2021. Text © Plan International.

facebook.com/planinternational

twitter.com/planglobal

instagram.com/planinternational

linkedin.com/company/plan-international

youtube.com/user/planinternationaltv