PLAN INTERNATIONAL

YCF YOUTH CHALLENGE FUND

RAPPORT GLOBAL

YOUTH CHALLENGE FUND

TABLE DES MATIÈRES

I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF	**3**
II. RÉSUMÉ DES PROJETS YCF PAR RÉCIPIENDAIRES	**8**
1. BÉNIN	**9**
A. BARIKA	10
B. HAPPY CHILDREN	13
2. BURKINA FASO	**16**
A. GRAINE DE LEADERS	17
B. AJES	20
C. AMDESSO	23
D. UN-ABPAM	26
E. YACOUFA	29
3. CAMEROUN	**32**
A. HOPE ALIVE	33
4. GHANA	**36**
A. GRAY NETWORK	37
B. NECESSARY AID ALLIANCE	40
5. GUINÉE	**44**
A. CJFLG	45
B. CJSFG	48
C. ELLES	51
D. OSHG	54
6. MALI	**57**
A. CCNEJ	58
B. KOROCHI BLOG	61
C. MUSODEV	64
7. NIGER	**67**
A. CJFM	68
B. CSDAC	71
8. SÉNÉGAL	**74**
A. ASAWA	75
B. RJPA-MGF/ME	78
9. SIERRA LEONE	**81**
A. MIROR AFRICA	82
B. WOMEN FOR WOMEN	85
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS	**88**

1.

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

3 page prec. page Suiv. 5

Le Youth Challenge Fund (YCF) est un fonds inclusif, compétitif, flexible et participatif ciblant les filles et groupes de jeunes (15-30 ans) en Afrique de l'Ouest et du Centre. Initié par Plan International Afrique de l'Ouest et du Centre, le fonds vise à renforcer les organisations de filles et de jeunes, et à les soutenir dans la mise en œuvre de projets innovants ainsi que de services communautaires qui apportent des solutions aux1 problèmes de leurs communautés. Le YCF apporte donc un soutien financier et non financier à ces jeunes qui, par les actions qu'ils mettent en œuvre dans leurs communautés, deviennent de véritables agents du changement, et inspirent de nombreux autres jeunes à contribuer activement au développement socio-économique de leurs communautés.

À la suite d'un processus de sélection qui a enregistré 1 350 candidatures, 23 groupes dirigés par des filles et des jeunes ont été sélectionnés pour participer au premier tour de la phase pilote du YCF. Cette phase de mise en œuvre des projets s'est déroulée au cours des six derniers mois. Ces groupes de filles et de jeunes ont reçu un soutien financier et en nature pour mettre en œuvre des projets dans 9 pays, ainsi que des opportunités pour le développement continu de leurs organisations. Menés par Plan International Afrique de l'Ouest et du Centre dans le cadre de la réponse d'urgence au Covid-19, les projets réalisés étaient particulièrement axés sur l'égalité des sexes et ont permis de sensibiliser les communautés cibles aux effets négatifs du Covid-19. Les bureaux nationaux de Plan International ont également été impliqués dans la coordination de cette phase pilote et ont joué un rôle important pour assurer le succès du programme au niveau national.

Africa Experts Incorporated a été contracté pour la capitalisation de l'apprentissage du programme YCF et ce rapport global fait partie des livrables du contrat. Ce rapport fournit donc une vue d'ensemble des tendances clés du programme YCF, et compile 23 rapports narratifs et financiers reçus des 23 récipiendaires.

Les résultats globaux du programme peuvent être résumés comme suit :

- Les montants décaissés et dépensés diffèrent selon la source d'information. Le montant total déboursé à partir des rapports des groupes subventionés reflète ce qui est enregistré dans les 23 rapports. Il est cependant important de prendre en compte le taux de change pour les pays n'utilisant pas le CFA et un groupe (YACOUFA) qui a mentionné qu'il n'avait pas reçu son dernier versement. Ceci peut expliquer la différence entre le total des fonds déboursés tiré des rapports des récipiendaires et le montant fournit par l'équipe de Plan International :

	RAPPORT DES GRANTEES	TOTAL INITIAL PRÉVU
MONTANT DÉCAISSÉ	Euro 108,059	Euro 117,500
MONTANT DÉPENSÉ	Euro 104,345	N/A

Dans le résumé ci-dessous, toutes les informations financières sont tirées des rapports des récipiendaires.

- Selon le point focal du Bénin, le

[1]Les dépenses ont été déclarées dans une variété de devises locales ; ceci reflète la conversion en euros en utilisant les taux de change du 17 septembre 2021.

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

page prec. 4 page Suiv. 6

montant restant non dépensé par les récipiendaires a été reversé à Plan International. Nous supposons qu'il en a été de même pour les autres pays ;

- D'après nos discussions avec certains points focaux, il semble qu'il n'y avait pas de politique de décaissement spécifique en termes de nombre de versements pour le décaissement des fonds. Chaque pays a déterminé le nombre de versements en fonction de l'évaluation des risques de chaque groupe. En Guinée, par exemple, trois groupes ont reçu un seul versement, tandis qu'un groupe a reçu deux versements. Il est cependant important de mentionner qu'il existait un mécanisme financier pour déterminer le nombre de versements par catégorie de groupes et que les bureaux nationaux ont été formés à l'utilisation de ce mécanisme ;

- 17 récipiendaires ont fait état d'un total de 19 719 participants directs et indirects. Parmi ces 17 récipiendaires, seuls 3 ont précisé le nombre de participants directs et indirects à leurs activités et 6 récipiendaires n'ont pas indiqué le nombre de participants touchés. Les participants indirects comprennent les personnes touchées par les plateformes de médias sociaux et la radio ;

- La désagrégation des participants directs et indirects n'a pas été présentée dans les rapports ;

- 57% (13 sur 23) des projets mis en œuvre incluaient des personnes en situation de handicap tandis que 9 projets (39%) mis en œuvre n'incluaient pas de personnes en situation de handicap ;

- 70% (16 sur 23) des projets mis en œuvre incluaient des personnes issues de groupes minoritaires ; les 7 projets (30%) restants n'incluaient pas de personnes issues de groupes minoritaires ;

- Le tableau ci-dessous résume l'inclusion des personnes en situation de handicap, des groupes minoritaires, des femmes / filles, des hommes / garçons, des enfants et des jeunes dans les différents projets exécutés. Ces statistiques ont été recueillies à partir du questionnaire MEAL envoyé aux jeunes partenaires par Plan International.

	+ 50%	≈ 50%	- 50%	100%	PAS SÛR	PAS DE RÉPONSE	AUCUN
PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP	1	10	2	-	1	-	9
PERSONNES ISSUES DE GROUPES MINORITAIRES	5	2	9	-	-	-	7
NOMBRE DE FEMMES / FILLES	13	2	1	3	1	3	-
NOMBRE D'HOMMES / DE GARÇONS		3	15		1	1	3
NOMBRE D'ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS	8	-	8	3	-	1	3
NOMBRE DE JEUNES (15-24 ANS)	9	2	6	3	1	1	1

[2]Sources : Questionnaire YCF MEAL. Les rapports des récipiendaires incluent plus de 100 000 personnes touchées, y compris les médias sociaux et les audiences radio.

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

5 page prec. page Suiv. 7

Les récipiendaires ont fait part de certains résultats importants :

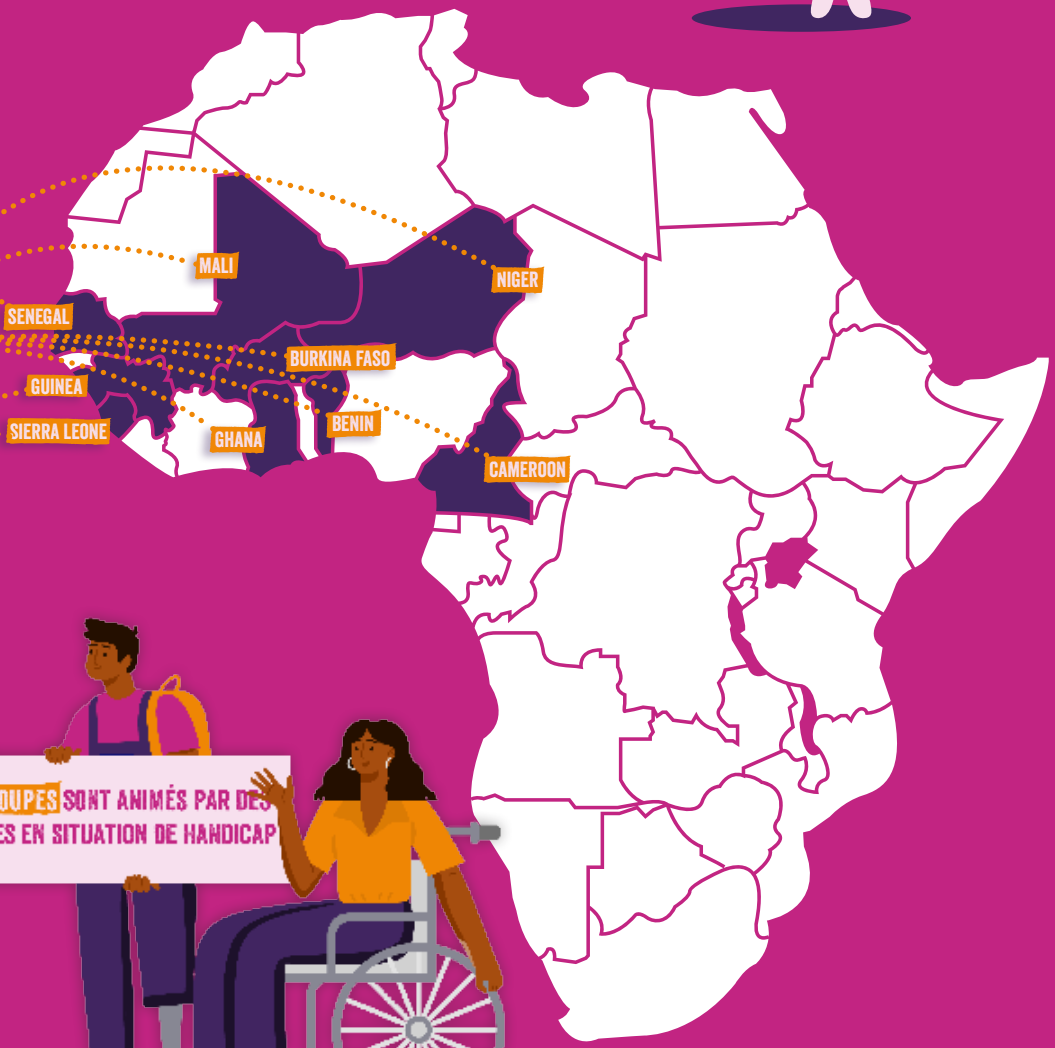
- Presque tous les récipiendaires ont déclaré qu'ils souhaiteraient poursuivre leurs projets et maintenir le partenariat avec Plan International.
- Plusieurs récipiendaires ont signalé des retards dans la réception des fonds/tranches, ce qui a eu un impact sur la mise en œuvre.
- La majorité des récipiendaires ont reconnu qu'ils avaient besoin d'un soutien administratif et financier, en particulier pour répondre aux exigences de Plan International en matière de rapports.
- Tous les récipiendaires ont fait état du soutien financier qu'ils ont reçu, mais peu ont fait état du soutien non financier reçu. En outre, le soutien non financier rapporté était principalement lié à l'appui reçu pour la rédaction de rapports, la budgétisation et la gestion financière.
- Plusieurs récipiendaires ont déclaré avoir besoin de plus de «flexibilité» dans l'utilisation des fonds.
- Plusieurs récipiendaires souhaitent être mis en réseau avec d'autres récipiendaires, même après ce cycle de financement.

1350 CANDIDATURES

PLUS DE 700 ÉLIGIBLES

23 GROUPES DE LAURÉATS FINANCÉS – 5000 € CHACUN

9 PAYS D'AFRIQUE DE L'OUEST ET DU CENTRE



18 GROUPES SONT DIRIGÉS À 100% PAR DES FEMMES ET DES FILLES (AVEC UNE ÉQUIPE DE DIRECTION MIXTE)

PLUS DE 100.000 PERSONNES ONT ÉTÉ DIRECTEMENT TOUCHÉES PAR LES ACTIVITÉS DES PROJETS - LA SENSIBILISATION DIGITALE/ INDIRECTE N'EST PAS INCLUSE

II.

RÉSUMÉ DES PROJETS YCF PAR RÉCIPIENDAIRES

1. BÉNIN

ACTIONS

- Plaidoyer communautaire
- Formations activités génératrices de revenus
- Sensibilisation de masse à la prévention du COVID19

RÉSULTATS

- 112 personnes dont 72 jeunes et 40 chefs religieux à Tourou, Badékparou, Kika et Kororororou (Nord Bénin)
- 300 adolescentes et jeunes femmes

A. BARIKA

Mariage forcé - Parlons-en au village

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

10 page prec. page Suiv. 12

PRÉSENTATION

Barika est une association créée par des jeunes du Nord du Bénin et sa vision est de contribuer à l'amélioration de la santé et du bien-être de la population béninoise par la promotion de l'éducation, du genre, de l'hygiène et de l'assainissement, de la santé reproductive, ainsi que de la prévention du paludisme, du VIH et des maladies non transmissibles. L'association est composée de 17 membres et dirigée par Ayouba Orou Gounou Guene, une activiste de 24 ans.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

Le projet Mariage précoce et forcé et Covid 19, parlons-en au village de Barika s'est déroulé de septembre à novembre 2020 et il porte sur la communication et le plaidoyer communautaire sur le mariage des enfants pendant le Covid19. Le projet a commencé par l'acquisition de ressources matérielles (bâche, flyers, T-shirts et masques) et la formation en ligne de 12 volontaires. L'étape suivante a consisté en des activités de communication sur le mariage des enfants dans quatre localités différentes qui sont : Tourou, Badékparou, Kika et Korobororou.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

Barilka a reçu un total de 5.000 euros, dont 4.853 euros ont été effectivement utilisés.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

Barika a indiqué que le renforcement des capacités et l'orientation de l'équipe de Plan International ont été très appréciés. Bien que le groupe n'ait pas précisé le type de renforcement des capacités ou de soutien qu'il a reçu, des besoins en matière d'accompagnement et de renforcement des capacités ont été identifiés dans des domaines tels que : la gestion efficace des projets, l'intersectionnalité, l'apprentissage entre pairs, le réseautage, l'utilisation d'indicateurs de genre dans l'évaluation d'un projet.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Barika a cité les résultats suivants :

- Les actions de communication et de plaidoyer communautaire sur le mariage des enfants ont touché 112 personnes dans 4 localités, dont 72 jeunes et 40 chefs religieux et chefs de localités ;
- Des engagements (écrits et verbaux) de la part des leaders de la communauté à réduire de manière significative le taux de mariage des enfants dans leurs communautés. Les jeunes se sentent également plus proches des dirigeants de leur communauté s'ils ont un problème concernant les droits de l'enfant ;
- Acquisition d'une expérience en termes de bonnes pratiques de gestion et de mise en œuvre de projets grâce au soutien de l'équipe de Plan International ;
- Plus de visibilité et de crédibilité de Barika et Plan International dans la communauté. Ils sont mieux connus et sont désormais des acteurs clés dans la promotion et la défense des droits de l'enfant dans ces communautés ;
- Visibilité et positionnement accrus sur les réseaux sociaux

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

11 page prec. page Suiv. 13

(Facebook et Twitter) avec respectivement 1 193 et 1 108 nouveaux Likes et Followers.

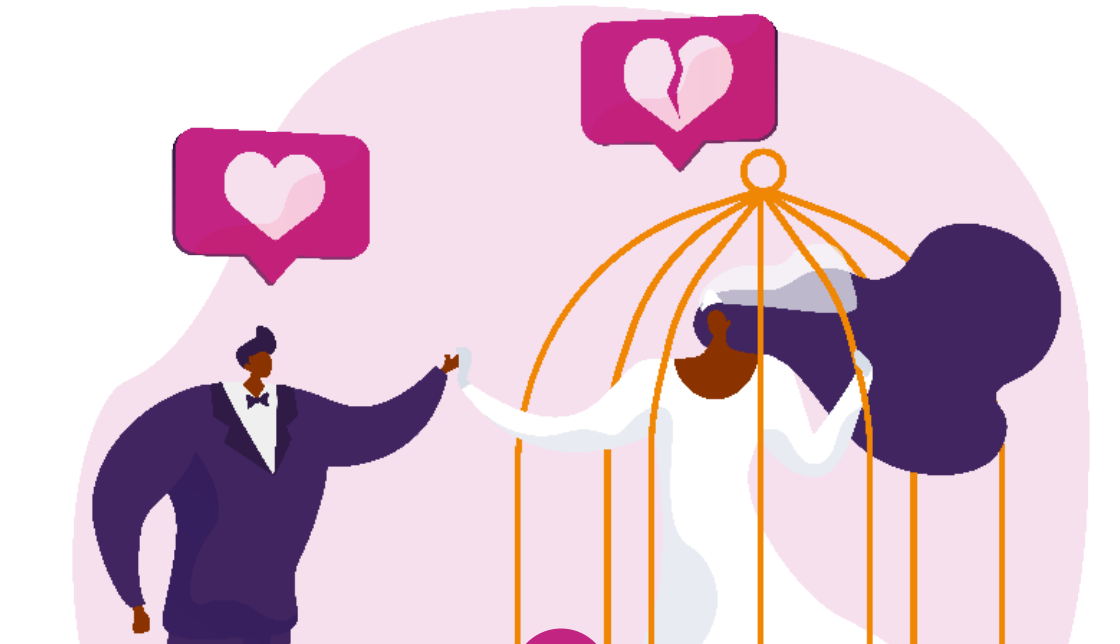
DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Les principales difficultés identifiées par Barika sont les suivantes :

- Les versements mensuels de fonds de Plan International ont été reçus tardivement, ce qui a eu un impact sur la programmation ;
- Plan International mettait la pression pour répondre rapidement aux courriels et autres demandes, tout en accordant très peu de flexibilité lorsque des achats imprévus se présentaient (timbres et classeurs nécessaires). Cela ne semblait pas correspondre à un fonds «flexible» ;
- La réalité sur le terrain n'est pas toujours alignée au processus de Plan International, comme certains parents d'enfants qui n'ont pas de carte d'identité valide comme demandé par Plan International pour assurer le principe de protection des enfants.

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

- Tous les processus interne de Plan International doivent être expliqués au début de la mise en œuvre du projet.
- Plan international devrait respecter le plan de mise en œuvre convenu pour les activités
- Un accompagnement continu est nécessaire dans des domaines tels que la gestion efficace des projets, l'intersectionnalité, l'apprentissage entre pairs, la mise en réseau, l'utilisation d'indicateurs de genre dans le processus d'évaluation des projets et l'autonomisation des jeunes ;
- Des subventions supplémentaires du YCF les aideraient à étendre leur travail à d'autres communautés et à améliorer leurs pratiques de suivi et d'évaluation.
- La délivrance d'un certificat d'achèvement de ce projet par Plan International est demandée.



B. HAPPY CHILDREN

Struggle for a future perspective

NAVIGATION

I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

13 page prec. page Suiv. 15

PRÉSENTATION

Happy Children est une association composée de 5 membres œuvrant pour l'émancipation des enfants marginalisés au Bénin. L'association est dirigée par Leonel Moriah Ewe, un graphiste et jeune entrepreneur de 21 ans.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YC

Le projet Happy Children's Fight for Access to Better Opportunities for Disadvantaged Children a couvert des sujets tels que l'autonomisation des orphelins et l'égalité des sexes. Mis en œuvre du 26 septembre au 22 novembre 2020, le projet a été organisé en deux phases principales. Les activités de la première phase consistaient en une sensibilisation sur le covid-19 ainsi qu'en un don de désinfectants et de masques et la deuxième phase était axée sur la formation des enfants et des jeunes à la transformation des aliments : purée de tomates, jus de tamarin/baobab et préparation de savon liquide.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

Happy Children a reçu un total de 4.998 euros en un seul versement, qui a été entièrement utilisé.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

Happy Children a seulement mentionné qu'ils ont reçu des conseils de l'équipe de Plan international au Bénin sans préciser le type de conseils. Le groupe n'a pas signalé d'autre soutien non financier reçu de Plan International dans son rapport et dans l'enquête MEAL à laquelle il a répondu.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Happy Children a cité les résultats suivants :

- 300 enfants et jeunes de 5 à 18 ans de six orphelinats sélectionnés dans les départements de l'Atlantique, du Littoral et de l'Ouémé. Ils ont été sensibilisés sur les causes, les modes de transmission, les symptômes ainsi que les conséquences sanitaires du Covid-19 et ont appris les mesures de prévention.

- Les participants ont été sensibilisés au fait qu'ils sont égaux et que la fille ou la jeune femme n'est pas le sexe le plus faible. Ainsi, ils se sont engagés à être des alliés dans la lutte pour l'égalité des sexes.

- 300 enfants ont reçu une formation à des activités génératrices de revenus qui leur permettront de devenir autonomes.

- Recrutement de nouveaux membres pour l'association, principalement des jeunes femmes.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Les difficultés signalées sont les suivantes :

- Projet pas totalement adapté aux réalités du terrain. Ils ont par exemple indiqué que les futurs projets ne devraient pas être axés sur les zones urbaines et périurbaines mais plutôt sur les zones rurales.

- Période de projet courte, avec la mise en œuvre des activités et la production du rapport narratif et financier dans le même mois ;

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

14 page prec. page Suiv. 16

- Manque de soutien et de supervision de la part du personnel de Plan International Bénin dans la mise en œuvre du projet.

- Ils ont également mentionné que Plan International Bénin n'a pas respecté les différentes étapes du modèle de subvention YCF et a retardé le processus ;

- Manque de ressources humaines au niveau de l'organisation pour mettre en œuvre correctement les activités

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

Les suggestions suivantes sont tirées de Happy Children :

- Établir un calendrier détaillé des activités ;

- Réduire les différentes étapes de la demande de soutien ;

- Respecter les délais des différentes étapes du YCF, c'est-à-dire : éliminer les temps d'attente entre les différentes étapes du processus, envoyer les fonds à la date prévue ;

- Accompagner les organisations dans la réécriture de leur projet avant sa mise en œuvre ;

- Accompagner et superviser les organisations dans la mise en œuvre de leurs projets pour promouvoir l'apprentissage ;

- Former les récipiendaires sur différentes notions liées à leur militantisme, la gestion de projet et l'action communautaire ;

- Augmenter la durée du projet (actuellement 3 mois), afin de donner du temps aux associations et organisations de jeunesse pour pérenniser les acquis du projet.

Enfin, Happy Children souhaite pérenniser ses actions par :

- La mise en œuvre d'un projet qui fournira du matériel de transformation alimentaire aux enfants et aux jeunes concernés ;

- La formation des autres enfants ;

- La création d'une coopérative composée d'enfants et de jeunes formés dans les différents orphelinats. Cela leur permettra de produire et de vendre davantage.

2. BURKINA FASO

ACTIONS

- Formations sur la santé sexuelle et reproductive et les compétences professionnelles (par exemple : fabrication de savon)
- Plaidoyer et sensibilisation de masse sur les marchés locaux et les centres religieux sur la traite des enfants au milieu de COVID19
- Conférences pédagogiques sur les mesures barrières contre le covid-19 au profit des collectivités
- Animation d'émissions de radio communautaire sur les droits des filles et jeunes femmes handicapées et les violences sexuelles
- Entretiens de porte à porte avec des adolescentes, des parents, des autorités locales et des dirigeants communautaires sur l'hygiène menstruelle et la violence domestique

RESULTATS

- 65970 filles scolarisées et non scolarisées (âgées de 8 à 17 ans)
- 60 pairs éducateurs certifiés en SDSR
- 50 chefs religieux et directeurs d'écoles champions
- 110 jeunes et filles malvoyantes
- Création de 12 clubs d'éducation par les pairs en milieu scolaire et 10 clubs d'éducation par les pairs non scolaires

A. GRAINE DE LEADERS

Double urgence : Covid19 et violences faites aux femmes et aux filles

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

17 page prec. page Suiv. 19

PRÉSENTATION

Fondée en 2017 au Burkina Faso, l'Association Graine de Leaders (AGL) est une association dirigée par des jeunes et composée de 67 membres. Depuis sa création, l'association est dirigée par Nare Ahmad Yohan Khalil, un jeune leader de 24 ans engagé dans l'engagement civique pour servir sa communauté et étudiant l'action humanitaire. Le principal public cible d'AGL est constitué de jeunes filles auxquelles ils proposent régulièrement des formations sur des sujets variés afin de renforcer leurs capacités.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

AGL a reçu un soutien pour son projet intitulé Emergency : Lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles. Mis en œuvre du 2 octobre 2020 au 14 février 2021, après avoir été reporté (initialement prévu du 1er septembre au 7 décembre 2020), le projet était composé de trois activités majeures : 1) Campagne de sensibilisation numérique contre les violences faites aux femmes, 2) Conception de spots radiophoniques de sensibilisation aux violences faites aux femmes et aux filles, et 3) Impression et collage d'affiches publiques grand format et sensibilisation aux violences faites aux femmes et aux filles.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

AGL a reçu un total de 2 499 euros, dont 1 462 euros ont été dépensés pendant le projet. En raison du retard dans le décaissement des fonds, la mise en œuvre a été retardée et certaines activités n'ont pas pu être réalisées, ce qui explique l'utilisation de seulement 58% des fonds reçus.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

AGL n'a pas spécifiquement mentionné un soutien non financier dans son rapport régulier ou dans ses réponses à l'outil de collecte de données MEAL. Cependant, ils ont mentionné l'amélioration de leurs compétences dans des domaines tels que la justification des dépenses, la rédaction de contrats et de factures ainsi que le rapportage des activités. On suppose que ces compétences ont été développées avec le soutien de l'équipe de Plan International.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Voici les résultats rapportés par AGL :

- Les membres de l'association et en particulier la responsable du projet, Mariette Boukougnou, ont acquis une plus grande voix au sein de l'association et de solides compétences en matière de leadership, comme la prise de parole en public. Ils ont appris à gérer un projet financé par une ONG, ce qui était une nouvelle expérience pour l'organisation.

- Grand impact sur les membres de l'expérience de l'enregistrement des capsules vidéo avec les membres en tant qu'acteurs, renforçant les liens entre eux et surtout, leur permettant de mieux comprendre l'ampleur du problème ;

- Sensibilisation du public à la violence contre les femmes et les filles grâce au contenu des médias sociaux ;

- Des vidéos de personnalités connues et d'influenceurs pour soutenir le projet et sensibiliser

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

18 page prec. page Suiv. 20

aux violences faites aux femmes.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

L'AGL a indiqué que le plus grand défi était lié au retard de décaissement des fonds qui, selon elle, a rendu difficile la mise en œuvre des activités comme prévu. La lourdeur du processus de décaissement des fonds est un autre défi qu'ils ont relevé. AGL a mentionné une incompréhension des justifications à fournir et n'a pas bien compris le thème de la flexibilité. Le groupe a également reconnu son manque de capacité en matière de comptabilité et de rapports au début du projet.

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

L'AGL a fait part de certaines recommandations à Plan International comme suit :

- Simplifier les procédures, notamment en matière de décaissement des fonds. Ils recommandent que les fonds soient déboursés avant le début du projet ;
- Renforcer les compétences des récipiendaires en matière de gestion financière ;
- Créer une plateforme d'échange et de synergie entre tous les groupes de subventionnés.

Enfin, AGL a prévu de poursuivre le projet. Premièrement, ils ont déclaré qu'ils auraient besoin de fonds pour achever les activités du projet. Deuxièmement, ils prévoient un projet ambitieux après l'évaluation de ce projet.

B. AJES

Lutte contre l'exploitation sexuelle des filles âgées de 8 à 17 ans dans la commune de Boromo et Siby

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

20 page prec. page Suiv. 22

PRÉSENTATION

L'Association Jeunes Espoir et Solidarité (AJES) est une association active au Burkina Faso avec des activités qui se concentrent sur l'éducation des filles et les thèmes spécifiques couverts incluent des solutions créatives sur l'accès à l'éducation ; la santé et les droits sexuels et reproductifs (SRHR) ; l'autonomisation économique des jeunes (entrepreneuriat, innovation en matière de réponse d'urgence). L'association est dirigée par Anicet Kabore, 29 ans, qui a suivi une formation professionnelle en santé publique, et s'est engagée dans la vie associative depuis 2016.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

AJES a mis en œuvre le projet Stop à la traite et à l'exploitation sexuelle des filles de 8 à 17 ans dans les communes de Boromo et Siby du 1er septembre au 30 novembre 2020. L'association a mené les activités suivantes :

- Création de 10 clubs non scolaires à Siby (3 clubs) et Boromo (7 clubs) composés d'un total de 250 filles non scolarisées ;
- Identification et formation de 10 mentors qui ont animé les clubs avec un taux de participation de 97% des filles cibles. Ce haut niveau de participation a été reconnu comme une énorme satisfaction lors de la réunion d'évaluation des activités des mentors le 26 octobre 2020 ;
- Création de 12 clubs scolaires dans 8 écoles à Boromo et Siby. Un total de 720 filles a été enregistré. Chaque club était composé de 60 filles ;
- 60 pairs éducateurs ont été formés aux techniques d'animation et aux thèmes du projet dans 3 localités différentes ;
- Présentation par le biais de programmes radiophoniques des activités des pairs éducateurs.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

L'AJES a reçu un total de 5 000 euros, dont 4 952 euros ont été effectivement dépensés.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

AJES a déclaré que le YCF a permis à son équipe de renforcer les compétences et les connaissances des filles et des femmes dans la lutte contre la traite et l'exploitation sexuelle. En outre, le YCF a fait d'AJES un défenseur des droits de l'enfant, en particulier ceux des filles. Il a également permis à l'AJES de fournir un fonds de roulement à 12 clubs scolaires et 10 clubs non scolaires pour la continuité des activités pertinentes du projet.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Les points suivants sont les points de rapport des résultats du formulaire AJES :

- 970 filles (âgées de 8 à 17 ans), 720 scolarisées et 250 non scolarisées, dont les connaissances et les compétences en matière de droits de l'enfant, de santé sexuelle et reproductive ainsi que les compétences de vie et préprofessionnelles pour résister aux abus et à l'exploitation sexuels se sont améliorées ;

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

page prec. 21 page Suiv. 23

- 60 filles parmi les participants ont été formées à l'éducation par les pairs, ce qui en fait des leaders dans leurs clubs et institutions ;
- Participants indirects du projet : les parents des filles, les autorités locales, les dirigeants communautaires et les directeurs d'école qui ont participé à la mise en œuvre du projet et ont salué l'initiative. 10 parents de filles ont été formés comme mentors pour sensibiliser les filles non scolarisées. Sensibilisation accrue des parents au phénomène ;
- Organisation de discussions éducatives sur les grossesses non désirées dans les écoles secondaires ;
- Réception du financement de 12 clubs scolaires et de 10 clubs non scolaires pour poursuivre les actions pertinentes.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

L'AJES a fait état des défis suivants :

- Des problèmes de communication téléphonique dans trois zones (SECACO, Nanou et Ballao) qui ont rendu la planification difficile ;
- Le temps alloué pour le démarrage de toutes les activités est relativement court ;
- Retard dans la mise en œuvre des activités dans les écoles en raison de la covid-19.

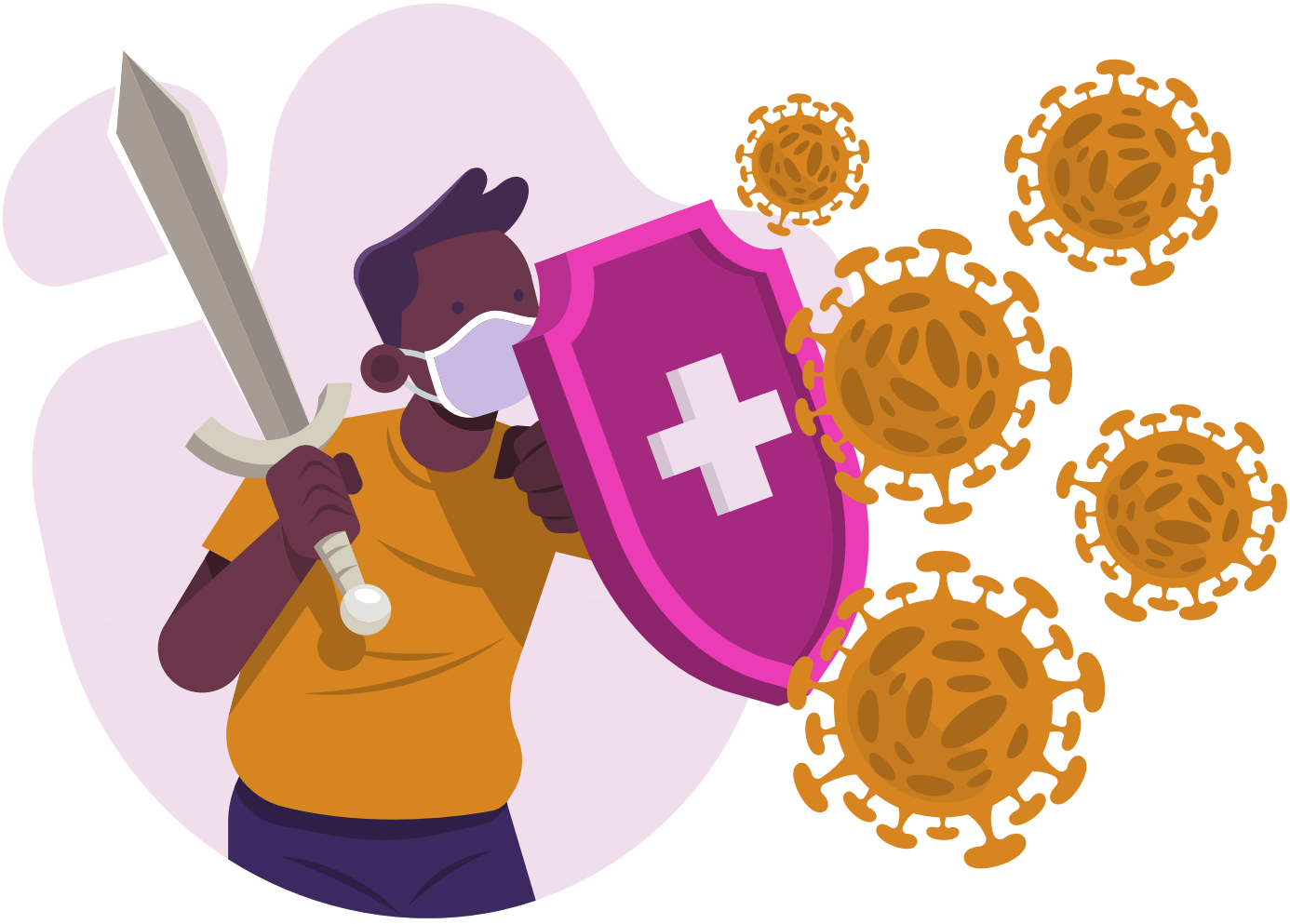
RECOMMANDATIONS DU GROUPE

Vous trouverez ci-dessous les recommandations faites par l'association AJES à Plan International :

- Augmenter le budget du projet pour permettre au groupe d'étendre les zones d'intervention ;
- Soutien à la formation professionnelle ;
- Financement des cadres de concertation avec les enfants ;

En outre, l'AJES a déclaré les stratégies suivantes pour la continuité des activités :

- Sensibilisation par les pairs et plaidoyer ;
- Accord avec la radio pour la poursuite des émissions de radio pendant l'année ;
- La mise en place d'un système de suivi périodique des activités dans le cadre de la traite et de l'exploitation des enfants (DPFSNFAH, RPE, AJES).



C. AMDESSO

Health (wellbeing, mental health, creative health protection and prevention, E-health, infection case transmission)

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

page prec. 23 page Suiv. 25

PRÉSENTATION

L'Association Mixte pour le Développement Economique et Social du Sud-Ouest (AMDESSO) est une association de 22 membres à laquelle sont rattachés les clubs de jeunes anti-covid 19. Elle est dirigée par Lazi Mande, 30 ans, ingénieur agronome et diplômé en développement rural. Lazi est le coordinateur du programme YCF au sein de l'AMDESSO.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

AMDESSO a mis en œuvre le projet Club de Santé Anti-Covid-19 du 1er septembre au 30 novembre 2020. Le projet consistait à lutter contre le covid-19 par les jeunes et pour les jeunes à travers le renforcement et l'autonomisation des clubs de jeunes pour une meilleure durabilité de leurs actions. Les activités menées sont les suivantes :

- Renforcement des capacités de 22 membres de clubs de jeunes sur les mesures barrière et la production de gel ; formation de 7 membres de clubs sur la production de masques ; formation de 7 membres de clubs de jeunes sur l'assemblage de dispositifs de lavage des mains ;
- Acquisition d'équipements : ordinateursportables,fournitures de bureau, 2 machines à coudre et accessoires, fil à coudre, table et chaise de couture, 2 machines à repasser à charbon de bois, 80 bouteilles de 20l, 20 robinets et quelques autres matériaux de production de solution hydroalcoolique ;
- Sensibilisation de la communauté sur les mesures barrière covid-19 ;
- Production de 70 bouteilles de solution hydroalcoolique en bouteilles de 80 ml ;
- Boîtes à outils pour le lavage des mains ;

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

AMDESSO a reçu 4 955 euros en un seul versement et a dépensé 4 697 euros.

Ressources non-financières reçues

L'association a mentionné les formations reçues sur Zoom sans en préciser les thèmes.

AMDESSO a rapporté qu'au début des activités, les jeunes des clubs étaient tous réticents à s'engager dans des activités. Les idées apportées par l'équipe de Plan International ont inspiré certaines filles qui ont fini par rejoindre le mouvement.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Les résultats sont présentés comme suit :

- Connaissances acquises sur le covid-19 et les mesures barrière ;
- Renforcement des compétences de l'équipe d'AMDESSO (fabrication de masques, assemblage du matériel de lavage des mains et production, et production de solutions bactéricides) ; s'équiper en matériel de travail (machine à coudre, matériel pour la production de la solution hydroalcoolique et matériel pour la production des dispositifs de lavage des mains, trousses de lavage des mains) ;
- 320 conférences éducatives sur les mesures barrière contre le covid-19 au profit des communautés ;
- Devenir autonome grâce aux

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

page prec. 24 page Suiv. 26

revenus attendus de la vente des produits.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Les difficultés ci-dessous ont été signalées par l'équipe de l'AMDESSO :

- La courte période de mise en œuvre du projet et les fonds limités ;
- La production de produits. Par exemple, un budget initial de 10 millions a été reçu du CHR/ Gaoua pour la production de la solution hydroalcoolique, mais le groupe a finalement pu avoir l'appui d'un pharmacien pour produire 70 bouteilles avec le budget disponible
- La production de masques n'a pas été faite correctement et au moment de l'évaluation, ils n'avaient pas vendu toutes leurs productions.
- La connexion Internet était un autre problème pour le groupe qui a mentionné qu'il ne pouvait pas suivre une seule session de formation sur Zoom du début à la fin.

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

Les recommandations de l'AMDESSO sont les suivantes :

- Poursuite du projet avec le reste des clubs ;
- Amélioration de la qualité de la connexion internet ;
- Des fonds suffisants pour une autonomisation efficace des clubs ;
- Mise à disposition d'un poste de coordinateur pour un membre de l'association ;
- Fournir un soutien au renforcement des capacités de l'équipe de coordination en matière de gestion de projet et de gestion des connaissances ;
- Fournir une formation informatique aux membres du club ;
- Soutien aux déplacements en termes de moyens de transport pour le suivi et l'évaluation.
- Soutien à l'élaboration de la politique de protection des enfants et des filles de l'association ;
- Appui à la mise en œuvre d'un projet de production de farine infantile, à base de produits locaux (arachides, millet, moringa et patate douce à chair orange) pour les enfants et les mères allaitantes ;
- Appui à l'opérationnalisation du centre de formation pour jeunes filles de l'association
- Soutien à la création d'un centre d'incubation pour les femmes leaders.

Enfin, AMDESSO a mentionné qu'ils allaient poursuivre le projet. Ils prévoient de :

- Améliorer la production et la commercialisation de leurs produits (masques, solution hydroalcoolique et dispositifs de lavage des mains) ;
- Organiser des conférences éducatives sur la santé sexuelle et reproductive, la gestion de l'hygiène menstruelle et la violence basée sur le genre ;
- Organiser des conférences éducatives sur la production de farine précuite enrichie à l'intention des enfants de moins de 5 ans, des femmes allaitantes et des femmes enceintes.

D. UN-ABPAM

Sexe sans risque et vie reproductive pour les jeunes vivant avec une déficience visuelle au Burkina Faso

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

26 page prec. page Suiv. 28

PRÉSENTATION

Union Nationale des Association Burkinabè pour la Promotion des Aveugles et Malvoyants AM (UN-ABPAM) est une association composée de 103 membres et dirigée par Nouroudine Yabre qui est le représentant des jeunes de l'Union Nationale des Associations Burkinabè pour la Promotion des Aveugles et Malvoyants, dont le siège est au Burkina Faso.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

UN-ABPAM a mis en œuvre le projet Vie sexuelle et reproductive sûre des jeunes vivant avec une déficience visuelle au Burkina Faso du 1er septembre au 30 novembre 2020. Le projet a débuté par la création d'un groupe de jeunes pour mener les activités du projet. Les principales activités réalisées dans le cadre du projet comprenaient la formation de jeunes pairs formateurs et de jeunes malvoyants, la production de programmes radio et la sensibilisation des communautés.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

UN-ABPAM a reçu un total de 5 000 euros et la totalité de cette somme a été dépensée.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

L'UN-ABPAM n'a pas spécifiquement mentionné le soutien non-financier dans son rapport. Cependant, ils ont mentionné, lors des groupes de discussion d'apprentissage organisés par Plan International, la bonne communication entre le groupe et l'équipe de Plan International ainsi que la disponibilité du personnel de Plan International pour soutenir individuellement les membres du groupe.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

L'UN-ABPAM a présenté les résultats suivants :

- Formation de 10 jeunes pairs formateurs (5 filles, 5 garçons, tous vivant avec un handicap visuel) sur l'animation technique et sur des thèmes liés aux droits sexuels et reproductifs des jeunes en situation de handicap ;
- Formation de 100 jeunes malvoyants (50 à Ouagadougou et 50 à Bobo-Dioulasso) sur les droits sexuels et reproductifs des jeunes en situation de handicap, y compris le développement personnel et la violence sexiste ;
- Production d'une émission de radio sur les droits des jeunes en situation de handicap à Dioula suivie de diffusions à Bobo-Dioulasso ;
- Production d'une émission de radio sur les droits des jeunes en situation de handicap à Mooré, suivie de diffusions à Ouagadougou ;
- L'implication du corps enseignant des écoles pour jeunes aveugles de Ouagadougou et de Bobo-Dioulasso ainsi que du bureau exécutif de l'UN-ABPAM : une source de motivation pour ces jeunes tout au long du projet. Ces jeunes reconnaissent que le soutien des aînés est nécessaire à leur autonomisation ;
- La sensibilisation des jeunes en situation de handicap à leurs droits et devoirs ainsi qu'à leur développement personnel a

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

28 page prec. page Suiv. 28

augmenté leur participation effective à la vie familiale, scolaire et sociale. Ces jeunes, désormais sensibilisés aux concepts de la sexualité, éviteront les comportements à risque pouvant conduire à des infections sexuellement transmissibles ;

- La sensibilisation de la communauté (parents, responsables de l'éducation, organisations de personnes en situation de handicap et société dans son ensemble) permettra à ces jeunes en situation de handicap de bénéficier d'un environnement de plus en plus tolérant.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

L'UN-ABPAM a reconnu ne pas avoir rencontré de difficultés majeures. Cependant, le manque de compétences informatiques de la plupart de leurs membres a constitué un handicap supplémentaire pour eux dans la mesure où ils ont eu beaucoup de difficultés à accéder aux plateformes d'échange en ligne et à participer à ces réunions de partage d'expériences organisées par Plan International. Cette difficulté s'est fait sentir lors de la rédaction des rapports où ils ont toujours dû faire appel à des personnes ressources en renfort.

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

Ce sont les recommandations de l'UN-ABPAM à l'YCF :

- Renforcer les actions par un budget toujours cohérent ;
- Pour les jeunes en situation de handicap, renforcer les compétences informatiques afin de stimuler leur participation aux plateformes numériques d'échange et de formation ;

Enfin, l'association a mentionné qu'il était possible de poursuivre la formation des pairs formateurs sur les animations techniques ainsi que sur les notions de droits et devoirs des jeunes en situation de handicap, de développement personnel et de violence sexiste.

E. YACOUFA

Stop aux grossesses non désirées et aux avortements illégaux

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

29 page prec. page Suiv. 31

PRÉSENTATION

YA-COUFA est une association composée de 15 membres et dirigée par Bamory Cheick Ouattara, un lycéen de 19 ans qui était également le responsable du projet de l'association financé par YCF au Burkina Faso.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

YA-COUFA a mené le projet Stop aux grossesses non désirées et aux avortements clandestins du 20 septembre 2020 au 12 janvier 2021. Le projet était organisé en deux phases et consistait à renforcer les connaissances et les capacités des adolescents basées sur le genre, les droits de l'enfant et le COVID 19 dans le village de Siniéna et ses environs.

YA-COUFA a fait état des activités suivantes :

- Activités de plaidoyer auprès des autorités coutumières, administratives et religieuses (chef de village et de canton et l'Imam de Siniéna) qui ont montré leur volonté d'écoute et d'accompagnement du projet avec des conseils sur les activités en cours ;
- Acquisition de matériel d'hygiène anti-covid ;
- Formation de 20 employés de restaurants sur le covid 19, l'hygiène et les droits de l'enfant dans le canton de Siniéna ;
- Formation des membres de l'association sur IEC/COVID 19/MST-VIH/SIDA/santé reproductive/Violence basée sur le genre ;
- Une bannière a été imprimée pour la formation des restaurateurs du village-canton.

Les activités suivantes ont été réalisées pour la phase 2 :

- Création et animation d'un groupe WhatsApp plus 2 sessions de chats interactifs ;
- 15 entretiens de porte-à-porte sur le COVID 19 et les droits de l'enfant ;
- Théâtre forum sur les droits de l'enfant, suivi de 3 sessions de groupes de discussion sur les MST/VIH/SIDA, les hépatites, la tension artérielle, le cancer du col de l'utérus ou du sein, avec des femmes et des adolescents sur le site aurifère de Nairebana ;
- 2 conférences dans les lycées de Siniéna et Diarrabakoko sur la gestion de l'hygiène menstruelle (GAM) et une sortie pour superviser les activités ;
- Sensibilisation en porte-à-porte sur le site aurifère.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

YA-COUFA a reçu un total de 5.000 euros et 3.750 euros ont été dépensés. Le budget a été divisé en trois versements. YA-COUFA a indiqué qu'elle attendait le troisième versement pour achever le reste des activités.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

YA-COUFA n'a pas précisé les ressources non-financières reçues. Cependant, ils ont mentionné avoir appris des procédures de gestion financière pendant le projet.

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

30 page prec. page Suiv. 32

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

L'association a fait état des résultats suivants :

- Le projet a touché directement les adolescentes et indirectement, les parents des filles, les autorités locales et les leaders communautaires (les parents pour le suivi et les autorités pour faciliter la mise en œuvre) ont été impliqués.

- Les membres de l'association, les acteurs de la mise en œuvre, ont vu leurs compétences renforcées et leur leadership en matière de protection sociale développé.

- Les thèmes développés lors des formations sont pertinents par rapport aux besoins réels des personnes, étant donné l'intérêt des femmes participantes et le nombre de questions posées.

- L'engagement des membres de l'association témoigne de leur volonté de réussir et des résultats des actions de YA-COUFA.

YA-COUFA a rapporté que les personnes ont bien accueilli le projet parce qu'il touchait les vrais problèmes de la région, et que tout le monde voulait être formé, ajoutant qu'il sera nécessaire de multiplier autant que possible le nombre de sessions de sensibilisation pour atteindre tous les villages restants du canton de Siniéna.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

YA-COUFA n'a pas spécifié de difficultés dans son rapport mais a mentionné le retard dans le déboursement des fonds et dans le lancement de ses activités ainsi qu'une mauvaise connexion internet dans l'enquête MEAL.

Recommandations du récipiendaire de la subvention

L'association a formulé les recommandations suivantes :

- Encourager les interventions dans les milieux de la jeunesse

- Renforcer les capacités des éducateurs/facilitateurs pour les pairs ;

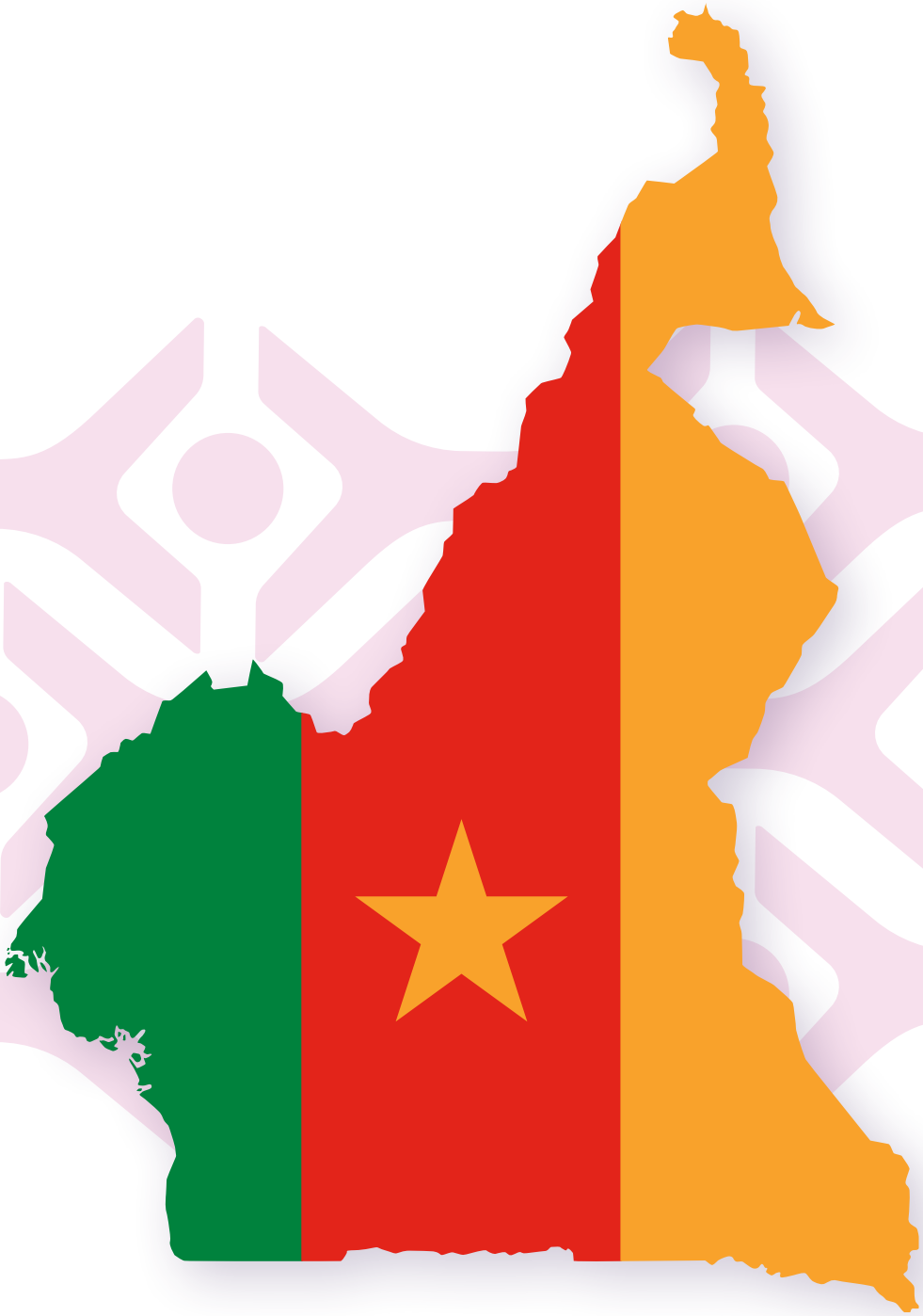
- Faciliter le processus de décaissement et augmenter les fonds.

- Soutenir la scolarisation des enfants vulnérables

- Création d'un centre de jeunesse ou d'un cadre d'échange équipé

Enfin, YA-COUFA a déclaré que l'association souhaitait poursuivre la sensibilisation des jeunes animateurs formés pour atteindre d'autres zones, l'animation de la journée culturelle des étudiants en théâtre, et les causeries et débats en porte-à-porte par les membres de l'association.

3. CAMEROUN



ACTIONS

- 02 formations comprenant un atelier pratique sur les différentes formes de VBG et comment et où signaler
- Don de serviettes hygiéniques aux filles des communautés de Mbefi, Mbessi, Nibung, Bujong, Ntefinki et Atiela

RESULTATS

- 500 jeunes garçons et filles, adolescents formés à une éducation sexuelle complète et à la gestion de l'hygiène menstruelle
- 1000 serviettes hygiéniques réutilisables distribuées

A. HOPE ALIVE

Tampons pour tous

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

33 page prec. page Suiv. 35

PRÉSENTATION

HOPE ALIVE est une association dirigée par des femmes et comptant 10 membres au Cameroun. Laison Sylvie, 29 ans, est la responsable de l'équipe. Mme Sylvie est titulaire d'un baccalauréat technologique en administration des affaires et entreprend actuellement un master en RH et gestion de projet. Elle a commencé son travail humanitaire à l'âge de 10 ans.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

HOPE ALIVE a été soutenu dans le cadre de son projet intitulé : Un projet axé sur la communauté pour renforcer les capacités des adolescents dans certaines zones difficiles à atteindre dans la subdivision de Bamenda III. Le thème retenu était le renforcement des capacités des adolescents en vue d'atteindre des communautés résilientes, avec un accent sur le droit à la santé sexuelle et reproductive et la violence basée sur le genre. Les objectifs du projet, mis en œuvre à partir de septembre 2020, étaient les suivants :

- Sensibiliser 300 jeunes filles et garçons (adolescents) des communautés de Ntefinki et Mbefi à la gestion de l'hygiène menstruelle et à la violence sexiste ;
- Rendre disponibles et accessibles des serviettes hygiéniques réutilisables aux femmes et aux jeunes filles des communautés en créant des banques de serviettes d'urgence ;
- Pour aider ces adolescents à briser le silence sur les tabous et les mythes qui entourent l'hygiène menstruelle ;
- Fournir une éducation sexuelle complète (SCE) et sur les violences basées sur le genre ciblant les adolescentes.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

Pour ce projet, Hope Alive a déclaré avoir dépensé 4 955 euros.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

Hope Alive n'a pas précisé les ressources non financières reçues.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Hope Alive a mis en évidence les résultats suivants :

- 300 cahiers, 300 t-shirts pour les participants, 300 tampons réutilisables et 200 tampons réutilisables pour la création de banques de tampons, et des fournitures de bureau ont été achetés.
- 300 participants ciblés et plus de 500 (jeunes garçons et filles, adolescents) étaient présents lors des deux sessions de l'atelier. Des connaissances solides sur l'éducation sexuelle complète et la gestion de l'hygiène menstruelle leur ont été données ;
- Plus de 500 jeunes filles et garçons ont reçu une formation sur les violences basées sur le genre et les différentes formes ou types de violences basées sur le genre, ainsi que sur la manière et l'endroit où signaler ces actes de violences dans la communauté ;
- Discussions avec les adolescents sur les défis qu'ils ont rencontrés et les solutions possibles ;

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

34 page prec. page Suiv. 36

- Nous avons fourni 600 serviettes hygiéniques réutilisables à une banque communautaire de serviettes hygiéniques et fait don de 400 serviettes hygiéniques réutilisables à des filles provenant des communautés de Mbefi, Mbessi, Nibung, Bujong, Ntefinki et Atiela ;

- Certaines femmes leaders et d'autres responsables communautaires ont été sensibilisés aux pratiques néfastes infligées aux femmes et aux filles dans la communauté.

- Création d'un espace convivial pour les filles dans les deux communautés où les adolescentes se rencontreront régulièrement pour acquérir de nouvelles compétences et partager leurs expériences sur des questions concernant leur santé et leur bien-être.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Voici les difficultés rapportées par Hope Alive :

- Réception tardive des fonds ; la banque tampon n'a pas été établie dans les délais ;

- Les dirigeants communautaires se sont souvent opposés à la nécessité d'éduquer ces adolescents sur les deux domaines thématiques ;

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

Hope Alive souhaite poursuivre son projet de suivi, car les cas de violences basées sur le genre sont plus nombreux dans ces communautés. Ils ont également déclaré qu'il était nécessaire d'améliorer l'accessibilité et la disponibilité des serviettes hygiéniques pour desservir ces communautés.

4. GHANA

ACTIONS

- Mettre en place un espace bibliothèque avec livres, ordinateurs et accès internet (pour les utilisateurs âgés de 6 à 18 ans)
- Ateliers communautaires et émissions de radio en direct sur l'autonomisation des femmes

RESULTATS

- 900 étudiants formés au leadership et aux droits à la santé sexuelle et reproductive
- 500 Pads et 450 masques distribués aux pairs
- 50 femmes rurales de la région de l'Upper West du Ghana, formées à la production de savon liquide

A. GRAY NETWORK

Éducation sexuelle compréhensive

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

37 page prec. page Suiv. 39

PRÉSENTATION

Girls Stand of GRAY Network est un réseau de jeunes défenseurs de l'égalité des sexes et de la santé sexuelle et reproductive, composé de 50 membres et dirigé par Godsway Mensah, un militant de l'égalité des sexes âgé de 32 ans, dans la région de Volta au Ghana.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

Girls Stand du réseau GRAY a mis en œuvre un projet intitulé : Une éducation sexuelle et reproductive complète : la clé de la prévention des grossesses des adolescentes, des avortements à risque, des MST, des mariages précoces et des violences basées sur le genre (Comprehensive Sexual and Reproductive Education ; A Key to Prevention of Teenage Pregnancy, Unsafe Abortion, Sexually Transmitted Diseases, Early Child Marriage and Gender-Based Violence). L'accent a été mis sur les compétences de leadership, l'égalité des sexes, les droits des adolescents en matière de santé sexuelle et reproductive, l'autonomisation et les moyens de subsistance des filles, ainsi que les droits des filles et l'accès à la justice.

Girls Stand du réseau GRAY a indiqué que le projet a été mis en œuvre en deux phases principales : la phase de formation ; la phase de travail sur le terrain qui comprenait une annonce radio/traditionnelle, des marches, une conférence des filles, du théâtre et des activités d'engagement communautaire.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

D'après leur rapport financier, le budget de 4 787 euros a été totalement utilisé.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

Ils n'ont pas cité spécifiquement les ressources non financières reçues.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Voici les principaux résultats rapportés par Girls Stand du Réseau GRAY :

- 500 serviettes hygiéniques, 50 t-shirts, 450 masques, ont été achetés et quelques autres dépenses générales ;
- 900 étudiants ont été formés aux compétences de vie, de leadership et de communication, aux droits en matière de santé sexuelle et reproductive et aux droits des petites filles.
- Des groupes de discussion, des activités communautaires et des conversations individuelles ont permis d'impliquer les parents et les leaders d'opinion ;
- 82% des participants ont été satisfaits du cours ; 18% supplémentaires ont déclaré que leurs attentes avaient été dépassées ; 68% ont déclaré avoir participé de manière satisfaisante ; 32% ont mentionné qu'ils se sont sentis très engagés et intéressés, ayant participé majoritairement ; 37% ont exprimé le besoin de consacrer plus de temps aux discussions et aux exercices expérientiels ;
- Les participants ont élaboré un plan d'action concernant les activités de conseil et de plaidoyer qu'ils mèneront en tant que pairs éducateurs et promoteurs de la santé et des droits sexuels et reproductifs dans les communautés et les

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

38 page prec. page Suiv. 40

écoles ;

- Les participantes qui étaient des mères adolescentes ont formé le Club des filles mères avocates (Teenage Mother Advocates Club). Elles se positionnent comme étant les championnes d'une croisade visant à réduire le nombre de grossesses chez les adolescentes dans leurs communautés et à assurer leur autonomisation.

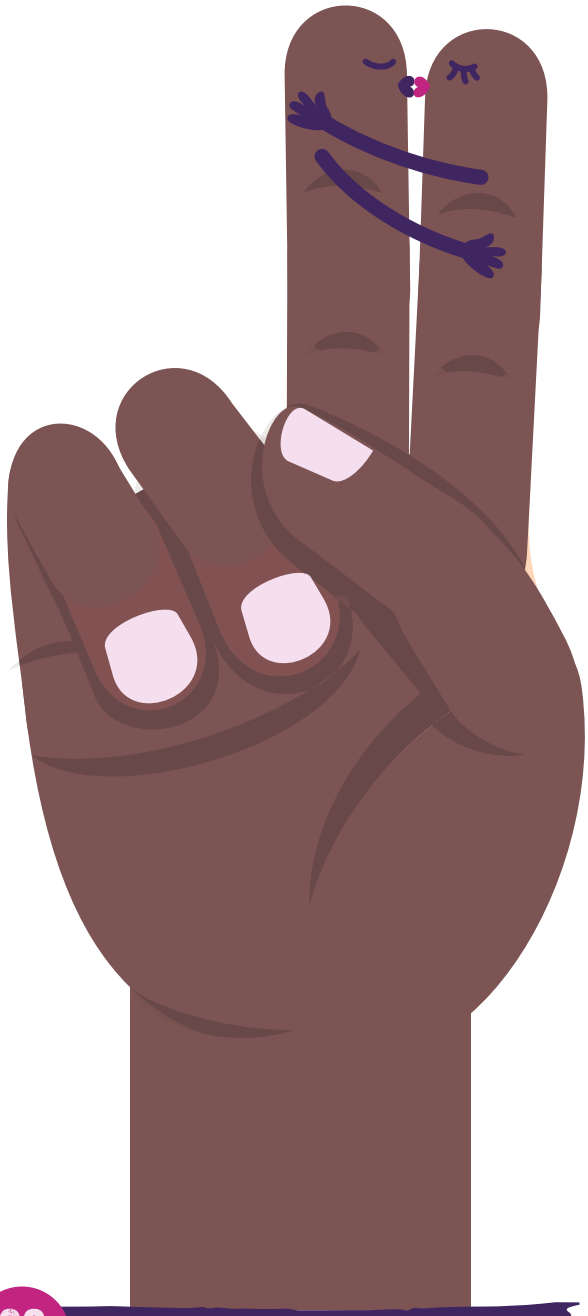
DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Voici les difficultés citées par l'équipe de Girls Stand of GRAY Network :

- Impossibilité de distribuer des serviettes hygiéniques réutilisables aux adolescents comme prévu initialement en raison d'une rupture de la chaîne d'approvisionnement ;
- Le manque d'ordinateurs personnels et de smartphones à la maison a empêché les filles (participantes) de mettre en pratique ce qu'on leur a enseigné, comme les tendances avec un hashtag, etc.
- Coût élevé des supports tels que les photographies, qui n'étaient pas prévus dans le budget initial.
- Absence des pères en tant que participants (le groupe cible) car la plupart d'entre eux étaient des agriculteurs qui préféraient être au champ plutôt que dans le programme.
- Perception de l'ensemble de la communauté selon laquelle le projet doit leur fournir de la nourriture, de l'eau et des collations chaque fois que le groupe est dans la communauté pour des activités.
- Retard dans le décaissement des fonds, qui a eu un impact sur la préparation et l'exécution du projet.

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

Girls Stand of GRAY Network souhaite poursuivre son partenariat avec Plan International et aimerait bénéficier d'un financement régulier et d'un soutien technique qui aiderait l'équipe à mieux soutenir ses projets.



B. NECESSARY AID ALLIANCE

Éducation et développement des compétences des jeunes

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

40 page prec. page Suiv. 42

PRÉSENTATION

Necessary Aid Alliance est une organisation à but non lucratif dirigée par des jeunes et comptant 15 membres. Elle est gérée par Mulumba Ngmenlabagna Songsore, un passionné de développement communautaire de 24 ans, diplômé en études du développement. L'organisation vise à contribuer au développement rural dans la région de l'Upper West au Ghana.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

Necessary Aid Alliance a mis en œuvre un projet d'éducation et de développement des compétences des jeunes qui englobait la réduction des inégalités en matière d'éducation dans les communautés rurales, l'autonomisation des filles et des enfants, la formation aux compétences entrepreneuriales pour les femmes et la sensibilisation aux handicaps et aux troubles mentaux. Le projet a démarré en novembre 2020. Quatre activités ont été rapportées par l'association :

1. Projet de bibliothèque/ laboratoire informatique de la communauté intelligente du 4 au 20 novembre
2. Groupe d'autonomisation des filles du 9 au 11 novembre
3. Programme de formation des stagiaires à partir du 2 décembre
4. Formation aux compétences entrepreneuriales pour les femmes (fabrication de savon liquide et de perles)

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

Sur la base de leur rapport financier, l'association a reçu 2.534 euros et dépensé 2.503 euros. Mais dans le suivi interne de la sélection finale de Plan International (YCF Pilot Tracking), il est indiqué que le groupe a reçu un total de 5.000 euros, nous supposons qu'un deuxième versement a été envoyé au groupe mais n'a pas été inclus dans le rapport financier.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

Necessary Aid Alliance s'est appuyée sur le soutien financier reçu de Plan International. Ils ont déclaré que même s'ils avaient des défis à relever, le YCF a eu un impact sur la capacité de leurs dirigeants à comprendre l'impact des décisions programmatiques et administratives sur la santé financière de l'organisation. Ils ont ajouté que le partenariat avec Plan International avait considérablement amélioré la réputation et la visibilité de l'organisation.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

L'association a rapporté les résultats comme suit :

- Réduction des inégalités en matière d'éducation dans le district de Nadowli-Kaleo par la création d'une bibliothèque équipée de livres gratuits (adaptés à la tranche d'âge de 6 à 18 ans), d'ordinateurs et d'un accès à l'internet afin de stimuler les habitudes de lecture ; 5 communautés voisines comptant 3 000 élèves scolarisés ; plus de 35 utilisateurs par jour ;
- Groupe de 30 filles en activité sous le patronage d'une dirigeante de la communauté des femmes de Loho-Goor ;
- Atelier sur la progression de l'autonomisation des femmes vers l'égalité des sexes, avec la participation des dirigeants de l'association des mères de la reine de l'Upper West, des

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

41 page prec. page Suiv. 43

membres de cinq groupes de jeunes de la région, des médias et des bénévoles de l'association, et la présence de personnes ressources de Plan Ghana - U.W.R., du responsable de l'égalité des sexes du Ministère de l'Egalité des sexes et de la Protection sociale et de l'Autorité Régionale de la jeunesse dirigée par le directeur par intérim. Le programme a été diffusé en direct sur Facebook et à la radio, atteignant 1 000 auditeurs dans la région de l'Upper West ;

- 45 participants au programme de formation, 5 responsables de 6 groupes de jeunes de la région de l'Upper West, 4 responsables de l'association des Queen Mothers ont été touchés ;
- 500 femmes rurales et certains agents de santé du CHPS de Mangu, dans 35 communautés de la région de l'Upper West au Ghana, ont été formés à la production de savon liquide comme source alternative de revenus et pour promouvoir le lavage des mains et les conditions d'hygiène dans leurs foyers ;
- Don de plus de trois cents litres de savon liquide à l'école Tanina (Primaire et secondaire), Mangu (Primaire et secondaire), Bullu (Primaire et secondaire), Nyemati (Primaire et secondaire), Poole (Primaire et secondaire), Nako (Primaire et secondaire) et Mangu CHPS compound dans la région de l'Upper West pour aider les étudiants à se laver régulièrement les mains ;
- Don d'environ 50 litres de savon et de produits chimiques à l'établissement de santé. Il convient de noter que tous ces dons sont issus de la production de chaque programme de formation.
- Mentorat, plaidoyer et don de souvenirs éducatifs aux étudiants ayant des besoins spéciaux (handicaps) dans les écoles ordinaires et l'école spéciale Don Bosco pour les enfants en situation de handicap mental ;

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Les difficultés suivantes ont été signalées par Necessary Aid Alliance :

- Retard dans le décaissement des fonds ayant un impact sur la planification ;
- Le coût élevé des matières premières chimiques a eu un impact sur les bénéfices à la fin ;
- Des attentes trop élevées de la part de la communauté ;
- Il était difficile pour l'équipe de se déplacer de communauté en communauté. Ils utilisaient un tricycle pour transporter les marchandises, ce qui était difficile compte tenu des produits chimiques de formation qu'ils transportaient.
- Les femmes ciblées n'avaient pas d'argent pour démarrer ;
- Manque d'étagères remplies de livres pertinents dans la bibliothèque, et manque de ressources pour acheter suffisamment de livres.

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

Aide nécessaire L'Alliance a formulé des recommandations comme indiqué ci-dessous :

- Fournir un financement trimestriel afin d'assurer une

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

42 page prec. page Suiv. 44

meilleure durabilité de leurs projets ;

- Doter leur équipe de l'expertise, des compétences et des ressources nécessaires pour développer en permanence des approches multisectorielles visant à créer des communautés engagées ;
- Soutenir les champions du Youth Challenge avec des appareils numériques pour les aider à capturer les événements ;
- Il ne suffit pas de s'assurer que des rapports écrits sont envoyés, il faut aussi intégrer une présentation orale du projet pour que les champions puissent présenter les travaux réalisés jusqu'à présent. Cela pourrait raconter plusieurs anecdotes plus en détail qui n'apparaissent pas dans le format de rapport écrit.
- L'association a estimé qu'il pourrait être dans l'intérêt de Plan International de créer des mécanismes de durabilité afin de faire des champions du YCF des partenaires à vie pour aider à l'expansion du projet.
- Nous aurons besoin que Plan International utilise son réseau pour créer davantage d'opportunités de partenariats pour les jeunes diplômés de l'YCF.

Enfin, Necessary Aid Alliance a témoigné que le YCF de Plan International était la meilleure chose qui soit arrivée à son organisation. Ils ont déclaré que ces fonds avaient considérablement amélioré leurs opérations et leur avait permis d'atteindre leurs objectifs dans un laps de temps très court. L'association ainsi que la présidente des mères de l'Upper West Queen ont exprimé leur satisfaction et ont appelé à des projets similaires.

5. GUINÉE

ACTIONS

- Réalisation de spots audio en quatre dialectes différents (Soussou, Malinké, Guerzé et Poular) et de spots vidéo en français sur le droit à la protection menstruelle avec les radios régionales et la télévision nationale
- Dialogues communautaires sur COVID19, SDSR et violence domestique dans 12 régions (Conakry, Fria, Dabola, Kankan, Nzérékoré, Labé, Mamou, Kindia, Macenta, Dinguiraye, Dubreka, Forécariah)
- Groupes de discussion, narration sur les réseaux sociaux et sensibilisation de la communauté à la maltraitance des enfants
- Manifeste sur les conditions de vie des jeunes filles/garçons en situation de handicap pour engager les décideurs

RESULTS

- 400 adolescentes ont reçu des kits d'hygiène réutilisables dans les 12 régions
- 1 500 hommes et femmes touchés directement par l'éducation à l'hygiène menstruelle
- 7000 personnes touchées grâce à la sensibilisation aux médias et aux arts visuels
- 66 dirigeants locaux formés à la protection des droits de l'enfant et au plaidoyer contre la violence sexiste
- 805 jeunes femmes et hommes mobilisés et formés à travers le pays en tant que champions de la campagne contre la cyber violence
- 52 jeunes en situation de handicap formés et impliqués en tant que porte-parole

A. CJFLG

Sexualité, parlons-en Période COVID-19

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

45 page prec. page Suiv. 47

PRÉSENTATION

Le Club des Jeunes Filles Leaders de Guinée (CJFLG) est une association dirigée par des filles qui compte plus de 500 membres dans tout le pays et qui lutte contre les violences faites aux filles. L'association travaille également à l'éradication des mariages d'enfants, des viols, de l'excision, des agressions physiques, de la discrimination à travers des dénonciations, des causeries éducatives, des sensibilisations de masse, des campagnes numériques et des discussions communautaires. Ils visent à avoir un impact plus important sur la communauté au niveau de la base, ainsi que sur l'État, les institutions et d'autres jeunes militants aux niveaux national et international. Kadiatou Konate, 19 ans, est la leader, co-fondatrice et secrétaire générale de CJFLG. Elle est une jeune activiste, défenseur des droits des filles. Elle a reçu le prix de la meilleure militante de l'année en Guinée en 2019, et le All Africa Women's Leadership Award.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

CJFLG a géré le projet intitulé : Sexualité, parlons-en d'octobre à décembre 2020. CJFLG a fait état des activités réalisées comme suit :

- Production de spots audio dans quatre dialectes différents (Soussou, Malinké, Guerzé et Poular) et dans la langue officielle du pays dans lequel le spot vidéo a également été produit ;

- Diffusion des spots audio dans 12 stations de radio des zones de mise en œuvre du projet (Conakry, Fria, Dabola, Kankan, Nzérékoré, Labé, Mamou, Kindia, Macenta, Dinguiraye, Dubreka, Forécariah) et le spot vidéo a été diffusé sur deux chaînes de télévision (Espace TV et RTG) pendant huit jours avant d'être partagé sur les réseaux sociaux à travers la page officielle du CJFLG qui a touché plus de 7000 personnes et enregistré plusieurs interactions ;

- Production et distribution de plus de 400 serviettes hygiéniques lavables, 100 T-shirts, 150 sacs personnalisés qui ont été utilisés dans certaines zones comme outils de distribution ;

- Production de 50 affiches distribuées dans chaque zone ;

- En plus de ces produits, l'association a également distribué des savons et des masques en cette période de Covid-19 afin de transmettre également le message sur cette crise ;

- Réalisation d'une vidéo de sensibilisation sur le terrain et de plaidoyer pour un accès plus facile aux serviettes hygiéniques pour les filles, qui a également été diffusée sur les réseaux sociaux.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

CJFLG a reçu un total de 4.880 euros dont 4.815 euros ont été utilisés. L'association a indiqué qu'elle attendait le dernier versement d'un montant de 65 euros.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

CJFLG a témoigné que le projet leur a permis d'engager plus de jeunes filles et les médias dans l'amélioration des questions

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

46 page prec. page Suiv. 48

d'éducation sexuelle, en particulier l'hygiène menstruelle, et le club, il leur a permis de mener des actions directes avec leurs cibles sur le terrain.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

L'association a indiqué que les filles, les femmes, les hommes, les autorités administratives des différentes préfectures et les médias étaient au centre de ce projet. La campagne de sensibilisation et de distribution de serviettes hygiéniques leur a permis de constater le niveau d'ignorance de l'hygiène menstruelle par les filles et la faible implication des hommes dans les questions d'éducation sexuelle en général. Par conséquent, ces hommes se sont engagés à partager le message et à s'impliquer davantage. En outre, plus de 400 personnes ont bénéficié de kits d'hygiène dans les 12 zones d'intervention et plus de 1 500 hommes et femmes ont été directement sensibilisés par les médias (radio et télévision).

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

CJFLG a cité qu'ils avaient d'énormes problèmes avec la situation sociopolitique et l'instabilité politique dans le pays, en particulier la mesure d'état d'urgence qui a été établie par le Président de la République de Guinée, interdisant tout voyage à l'intérieur du pays ainsi que tous les rassemblements dans le pays pour arrêter le covid-19. Ils ont également mentionné un retard dans la planification de la mise en œuvre

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

Le CJFLG souhaite que davantage de fonds soient mis à la disposition des organisations de jeunesse afin qu'elles puissent élargir le nombre de personnes à atteindre et les activités à mettre en œuvre. Ils ont noté dans l'enquête MEAL que la demande était supérieure à ce qu'ils pouvaient offrir.

Enfin, ils ont prévu de poursuivre la mise en œuvre de leurs actions par le biais de plateformes numériques afin de maintenir le cap de la communication au-delà de la communauté physique qui a été établie grâce aux activités de terrain. Ils ont également prévu de poursuivre la distribution de plusieurs autres serviettes hygiéniques lavables étant donné le besoin inestimable chez les filles et les femmes.

B. CJSFG

E-education Rurale

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

48 page prec. page Suiv. 50

PRÉSENTATION

Le Club des Jeunes Scientifiques Francophones de Guinée (CJSFG) est une association dirigée par Mamadou Diouldé Sidibe, 23 ans diplômé en droit international de l'Université Générale Lansana Conte de Sonfonia-Conakry. M. Sidibe est le responsable administratif et juridique de l'association qui est composée de 13 membres.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

Le projet d'éducation rurale de CJSFG a couvert trois thèmes et a été mis en œuvre du 26 septembre au 23 novembre 2020. Ces thèmes sont les suivants :

1. Communication et sensibilisation des parents, des autorités administratives et des chefs religieux sur les dangers de la maltraitance des enfants et la lutte contre le covid-19.

2. Renforcement des capacités des jeunes en matière d'utilisation rationnelle des ordinateurs

3. Formation et sensibilisation des femmes mères, sérés, matrones et jeunes filles sur les MGF et les mariages précoces.

Les activités du projet ont commencé par la mise en place d'un comité de pilotage, suivie de la formation de formateurs et de la conception de matériel numérique pour la communication, pour se terminer par des ateliers de formation, des groupes de discussion et des sessions de sensibilisation. Un spot radio sur la maltraitance des enfants et des filles a également été diffusé.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

CJSFG a reçu un budget total de 4 881 euros qui a été totalement utilisé.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

L'association a déclaré que le YCF lui avait apporté un grand soutien pour de nombreuses raisons, mais elle n'a pas spécifiquement cité certaines ressources non financières reçues.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Selon le rapport de l'association, les femmes et les filles, les enfants, les chefs religieux, les autorités administratives et judiciaires, les groupes de femmes et les sérés, les matrones et quelques autres associations ont tous été impliqués dans les activités du projet. L'association a rapporté que :

- 66 leaders identifiés et formés pour maintenir la dynamique de la protection des enfants et de la lutte contre la violence sexiste ;

- Les participants ont été sensibilisés à la maltraitance des enfants, à la violation flagrante des droits de la jeune fille et à la prévention de la propagation du coronavirus ;

- Des femmes formées sur la maltraitance des enfants se sont engagées en disant : «nous traiterons nos enfants comme des rois à partir de maintenant» ;

- La sensibilisation par le biais de groupes de discussion est l'une des meilleures pratiques de l'équipe de l'association, tout comme le porte-à-porte ;

- Des témoignages de femmes, parfois suivis de larmes,

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

51 page prec. page Suiv. 52

indicateurs de réussite.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Réticence de certains chefs religieux à l'égard des MGF ;
- Réticence de certains parents à l'égard du mariage précoce et des MGF ;
- Critique de certaines matrones ;
- Insuffisance de matériel de formation sur les MGF ;
- Fonds insuffisants pour étendre l'activité à d'autres sous-préfectures ;
- Des fonds insuffisants pour augmenter le nombre de jeunes dans le cadre du renforcement des capacités en matière d'informatique et d'utilisation rationnelle de l'internet.

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

- Etendre le YCF pour toucher le maximum de personnes dans les deux autres districts de la commune urbaine et dans certaines sous-préfectures de la préfecture de Koundara ;
- Effectuez le versement des fonds à temps et augmentez le budget ;
- Soutien au transport de certains membres de l'organisation qui sont des bénévoles.
- L'association a prévu de poursuivre le projet étant donné son impact direct sur la population de Koundara. Voici donc quelques activités prévues :
- Mise en place d'un comité de vigilance sur les MGF ;
- Extension des groupes de discussion dans les sous-préfectures de Saréboidho, Sambaillo et la commune urbaine de Koundara ;
- Multiplication du nombre de spots sur la radio locale de Koundara ;
- Multiplication de la communication en ligne compte tenu de son impact sur la population de Koundara ;
- Communication porte à porte.

C. ELLES
girl in danger

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

page prec. 51 page Suiv. 53

PRÉSENTATION

ELLES est un club dirigé par des filles, composé de 18 membres, qui accorde une grande importance au concept de fraternité. Le club promeut également le développement personnel, social et économique de ses membres et rêve d'un monde meilleur où l'égalité des sexes est reine. Fatima Mankona Koivogui, 15 ans, est l'actuelle présidente de l'association. Elle est étudiante en 11e année de sciences sociales au lycée Sainte Marie. Dotée d'un fort caractère, Mme Koivogui a obtenu son premier stage dans un cabinet de conseil en RH.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

ELLES a mis en œuvre son projet intitulé Filles en danger sous le thème : La maltraitance des filles en Guinée de septembre - décembre 2020. La première phase du projet était orientée vers les médias et se caractérisait par trois étapes : le lancement de la campagne, la conception et la validation du contenu visuel et vidéo, et la diffusion du contenu sur les médias. La deuxième phase, dite de terrain, comprenait des activités telles que la rencontre avec des vendeuses de rue qui sont des chefs de famille et achètent tous leurs produits après des séances de discussion et de photos si elles l'ont accepté. Les 16 jours d'activisme ont constitué la phase 3 au cours de laquelle le club a décidé d'accentuer sa campagne Girl in Danger en se concentrant sur la cyberviolence à l'égard des filles.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

ELLES a bénéficié d'un budget de 4 913 euros et l'a utilisé en totalité.

Ressources non-financières reçues

ELLES ont reconnu le soutien reçu de l'équipe de Plan International en Guinée avant le déboursement des fonds, ajoutant que leur présence a été d'une grande aide. Ils ont mentionné qu'ils avaient été orientés sur la gestion des fonds et l'élaboration de leur plan d'action, respectivement par le comptable national et l'équipe de Girls Get Equal de Plan International Guinée.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Selon le rapport d'ELLES, les membres du club ELLES, les médias et les autorités de l'Etat ont été impliqués dans les activités du projet. ELLES ont également rapporté les résultats suivants :

- Amélioration de leur organisation dans la gestion de projet et des membres dans la prise de parole en public ;
- Élargissement de leur cadre de partenariat avec les autorités publiques et les médias ;
- Développement de bonnes pratiques telles que la vérification quotidienne de la boîte aux lettres électronique du club, le matin et le soir, et la lecture approfondie de ce que dit la loi sur la violence sexiste ;
- Lancement de la campagne numérique NO GENDER-BASED CYBERVIOLENCE pour laquelle des visuels, des clips vidéo et des spots ont été conçus et diffusés sur toutes les plateformes numériques «ELLES» et «FILLES EN DANGER» et à la télévision nationale. Un webinaire Zoom a été organisé pour clôturer la campagne ;

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

52 page prec. page Suiv. 54

- Les publications ont été largement diffusées/partagées par les internautes (voir le site : http ; #Girl_in_danger ; #Don't_look_away ; #Young_challenge_funds ; #ELLES).

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Ce sont les difficultés rapportées par ELLES :

- Les demandes urgentes de Plan International, car certaines questions nécessitent une consultation et une réponse ne peut pas être donné immédiatement ;
- Le manque d'informations suffisantes pendant les réunions a été un défi car elles étaient nouvelles, il était donc difficile de s'adapter ;
- Le paiement de droits aux partenaires médiatiques qui, dès qu'ils savent que Plan International soutient le projet, abusent du montant cité (à chaque fois, il a fallu l'intervention de leur mentor pour arriver à leurs fins) ;
- La situation pandémique et surtout la situation politique du pays ont considérablement ralenti leurs activités sur le terrain ;
- La réticence de certains enfants pendant la phase de terrain.

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

- Donner l'occasion de poursuivre la campagne au début de l'année prochaine avec une stratégie complémentaire pour un plus grand impact ;
- Prévoir un délai de réponse raisonnable (48-72 heures) pour les courriels ;
- Être moins exigeant avec les organisations lors de leur première expérience avec Plan International ;
- Permettre à un ou deux membres d'apprendre les méthodes de Plan grâce à un stage (même non rémunéré).

ELLES souhaite poursuivre le projet et les étapes suivantes sont prévues :

- Renforcer la communication numérique sur les filles à risque ;
- Partagez le mini film institutionnel «girls at risk» ;
- Organiser des conférences et débats dans les lycées locaux sur le thème : Cyberviolence / plaidoyer pour la sécurité des jeunes filles en ligne (Conakry-Kamsar) ;
- Éduquer les filles qui sont chefs de famille sur le terrain.

D. OSHG

Améliorer la vie des filles/garçons vivant avec un handicap

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

54 page prec. page Suiv. 56

PRÉSENTATION

L'Organisation de Secours aux Handicapées de Guinée (OSH-Guinée) est une association de 22 membres dirigée par une femme, Oumou Hawa Diallo, 26 ans. Mme Diallo est diplômée en histoire des relations internationales à l'Université Général Lansana Conté de Sonfonia.

Elle a bénéficié d'une bourse du programme américain Young African Leaders (YALI) à Dakar dans sa 13ième session ; elle a également été promue Miss Dauphine de la première édition de ''Miss et Mister Handicap Guinée''.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

OSH a été soutenu sur son projet Améliorer la vie des filles/garçons vivant avec un handicap visant à promouvoir les droits et contribuer à l'amélioration des conditions de vie des jeunes filles/garçons vivant avec un handicap. Le projet a été mis en œuvre d'octobre à décembre 2020 et trois axes stratégiques ont été considérés :

1. Renforcement des capacités organisationnelles de deux organisations de jeunes, comptant au total 15 jeunes (6 garçons et 9 filles âgés de 19 à 30 ans) en situation de handicap (lancement officiel et activité de renforcement des capacités avec le respect des mesures barrières).
2. Organisation de 3 causeries éducatives et de 3 émissions de vulgarisation des droits des jeunes filles/garçons en situation de handicap (émissions télévisées avec une participation de 15 personnes, causeries avec 45 personnes en situation de handicap sensibilisées ; la campagne de sensibilisation a atteint 26 238 personnes).
3. Organisation d'un atelier de plaidoyer et d'une campagne numérique sur les droits et l'accessibilité des jeunes filles/garçons en situation de handicap aux services sociaux essentiels (discours de plaidoyer lu par la représentante des filles/garçons en situation de handicap désignée à cet effet devant les ONG, les institutions internationales, les autorités de l'État et du gouvernement ; document de plaidoyer élaboré par un consultant avec les grandes lignes d'orientation pour la protection et l'accès des filles/garçons en situation de handicap aux services sociaux essentiels).

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

L'OSHG a reçu une subvention de 4 879 euros et a utilisé le montant total.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

OSHG a témoigné que l'initiative YCF leur avait permis d'élargir leur cadre de partenariat avec deux autres ONG. Ils ont également déclaré que l'initiative YCF avait amélioré leur leadership, non seulement en renforçant leurs compétences en matière de gestion de projet, mais aussi en développant leur capacité à mener des actions de plaidoyer auprès des décideurs.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Voici les résultats rapportés par l'OSHG :

- Lancement officiel avec la présence des parties prenantes ;
- Réalisation d'un rapport sur les conditions de vie des jeunes filles/garçons en situation de handicap, pour mieux toucher la sensibilité des décideurs ;
- 15 affiches ont finalement été produites, au lieu des 30 prévues

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

55 page prec. page Suiv. 57

précédemment. Le budget alloué aux 15 restantes a été utilisé pour 3 courtes vidéos de plaidoyer et de sensibilisation.

- Au total, 52 personnes en situation de handicap ont été touchées et 39 208 personnes ont été atteintes en ligne.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

L'OSHG a signalé les difficultés suivantes :

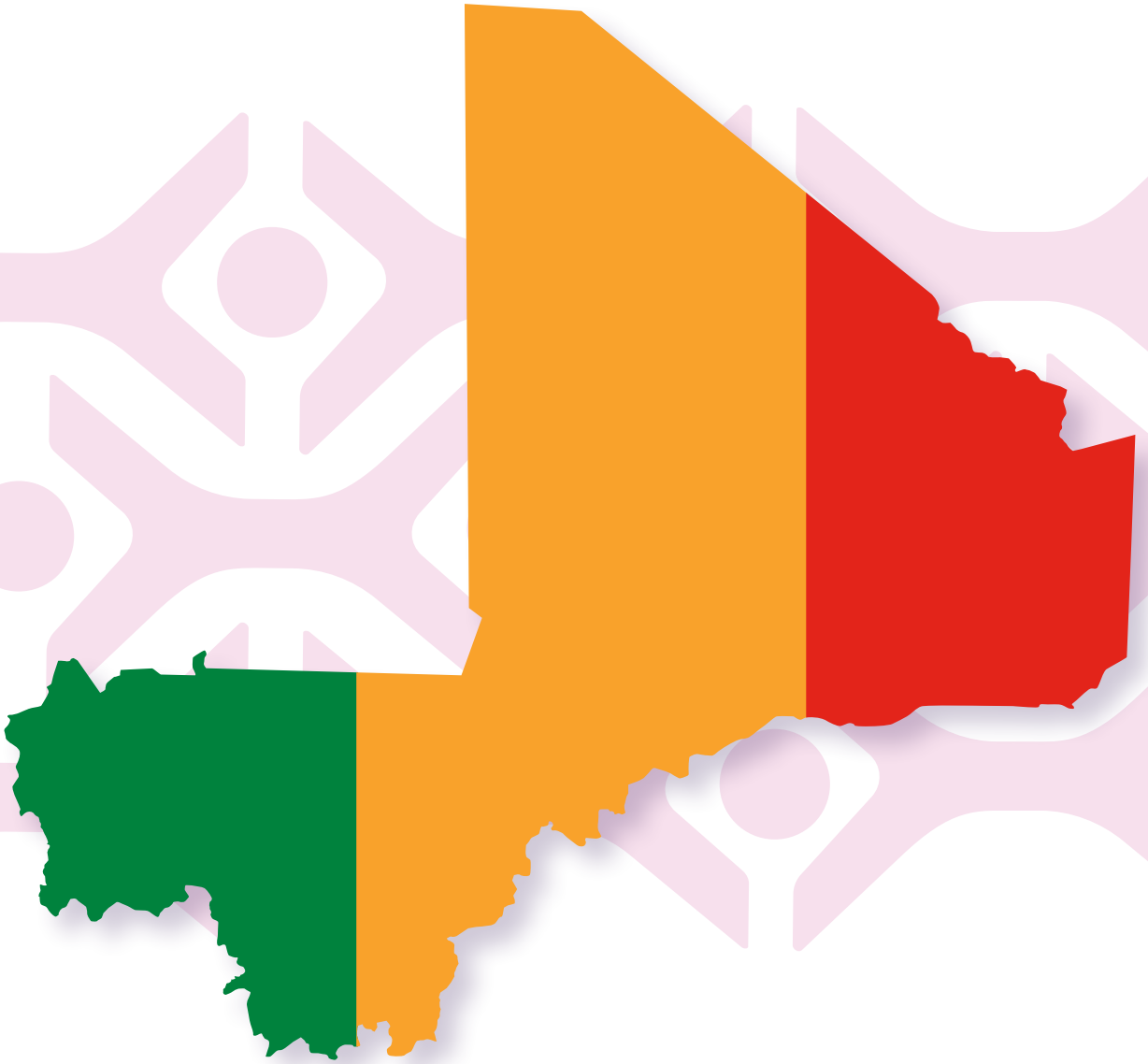
- Manque d'infrastructures (salles et lieux de presse avec rampes d'accès, ascenseurs, etc.) adaptées aux personnes en situation de handicap. Les chambres d'hôtel qui répondent aux exigences sont très chères à louer, dépassant souvent le budget alloué ;
- Réticence de certaines personnes en situation de handicap à être interviewées et sensibilisées, car elles craignaient que leur image ne soit utilisée pour collecter des fonds sans leur accord ;
- Au moment de la mise en œuvre des actions sur le terrain, deux (2) facteurs ont freiné la mobilisation des partenaires. Premièrement, la situation socio-politique avant et après les élections présidentielles du 18 octobre 2020. Deuxièmement, la situation sanitaire avec l'existence de mesures sanitaires décrétées par l'Etat concernant le Covid-19.

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

L'OSHG a recommandé à Plan International de :

- Renforcer le leadership des organisations de jeunesse en organisant des sessions de formation sur les questions de gestion administrative et financière et celles liées aux thèmes spécifiques de chaque organisation (genre, handicap et MGF) ;
- Augmenter le financement des organisations de jeunesse pour leur permettre d'intensifier leur action et de toucher davantage de personnes ;
- Créer des consortiums entre les structures qu'ils soutiennent afin de mettre en œuvre des actions à plus grande échelle.
- Promouvoir l'organisation d'ateliers de capitalisation et de partage d'expérience aux niveaux national et régional.
- Sur la base des résultats, l'OSHG a indiqué qu'elle avait l'intention de poursuivre le projet par les actions suivantes :
- L'organisation d'une campagne de sensibilisation et de vulgarisation de la loi sur la promotion et la protection des personnes en situation de handicap dans les villes de l'intérieur du pays ;
- Le renforcement du leadership des organisations de jeunes de/pour personnes en situation de handicap ;
- Le suivi du document de plaidoyer à travers le comité, puis l'organisation d'autres ateliers de plaidoyer au niveau régional pour attirer l'attention des décideurs sur les conditions de vie des jeunes filles/garçons en situation de handicap afin de les inciter à prendre des engagements ;
- L'intensification des actions de communication numérique afin de toucher davantage de personnes et de pérenniser les actions du projet.

6. MALI



ACTIONS

- caravane de sensibilisation et contexte de poésie sur covid-19 à Tombouctou
- Discussions sur des espaces numériques anonymes et sûrs pour que les victimes / survivantes s'ouvrent et signalent les violences liées à la GB
- Assistance psychologique aux victimes par le biais de spécialistes et de sessions éducatives disponibles dans les langues locales (ex : Bambara)
- Cartographie des services disponibles, des lieux de signalement et des zones à haut risque pour les filles et les femmes de subir des violences

RESULTATS

- 706 jeunes femmes et hommes touchés par les espaces d'éducation communautaire sur COVID19
- 100 jeunes femmes et femmes atteintes via l'application Zero VBG

A. CCNEJ

The world of my dreams

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

58 page prec. page Suiv. 60

PRÉSENTATION

Le Conseil Consultatif National des Enfants et Jeunes (CCNEJ) est la structure faîtière des organisations d'enfants et de jeunes œuvrant dans le domaine de la protection et de la promotion des droits de l'enfant. Présent dans douze (12) pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre, il mène des actions de plaidoyer auprès des autorités compétentes et de sensibilisation des populations pour l'amélioration des conditions de vie des enfants et des jeunes. L'association est composée de 25 membres coordonnés par Nènè Goita, une jeune fille de 21 ans active dans les domaines des Droits de l'Homme, du Féminisme, du Plaidoyer, de la Sensibilisation et du Lobbying pour l'amélioration des conditions de vie des enfants en général et des filles en particulier.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

Le projet Le monde dont je rêve du CCNEJ-Mali s'attaque aux violences basées sur le genre, qui sont particulièrement exacerbées en cette période de covid-19. Le projet a été mis en œuvre à Bamako d'octobre 2020 à mars 2021. L'objectif du projet est triple : 1) disposer d'un outil de sensibilisation et de plaidoyer contre les violences basées sur le genre et pour l'éducation des filles et 2) l'implication des parents dans la promotion et la protection des droits des filles et 3) sensibiliser les communautés sur les dangers et risques liés au coronavirus à travers des messages adaptés.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

Le CCNEJ a utilisé la subvention totale de 5.000 euros reçue.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

L'association a mentionné dans le groupe de discussion qu'elle avait été assistée techniquement par le point focal lorsqu'elle était confrontée à des difficultés dans la mise en œuvre du projet. Ils ont reçu un soutien dans la gestion du projet, la gestion des fonds, les procédures de justification des fonds et le suivi et l'évaluation par le partage d'expérience.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

L'association a rapporté les résultats suivants :

- Acquisition d'un outil de sensibilisation et de plaidoyer contre la violence basée sur le genre, et pour l'éducation des filles, l'implication des parents dans la promotion et la protection des droits des filles ;
- Sensibilisation des communautés aux dangers et risques liés au coronavirus, à l'importance de l'éducation pour lutter contre le mariage des enfants par des messages adaptés à la télévision, à la radio et sur les réseaux sociaux ;
- Développement des capacités des membres du CCNEJ en matière d'écriture de scripts ;
- Grâce à la campagne numérique menée du 8 au 14 mars, 15 254 personnes ont été touchées sur Facebook et 2567 sur Twitter.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Voici les difficultés telles que rapportées par le CCNEJ :

- Retard dans l'exécution de son plan d'action. Ce retard est

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

59 page prec. page Suiv. 61

dû au temps nécessaire à la réalisation de la caricature.

- Retard dû à des changements dans la planification initiale de la mise en œuvre et du budget.
- Disponibilité limitée des prestataires de services qui étaient les principaux acteurs de la mise en œuvre du projet.
- L'absence d'évaluation des risques a eu un impact sur la mise en œuvre du projet qui a fini par prendre plus de temps que prévu.

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

L'association a formulé les recommandations suivantes :

- Développer leur stratégie de communication en ayant accès à plus de fonds de la part de YFC pour des activités de terrain (conférences, débats et consultations) ;
- Faciliter la formalisation des organisations d'enfants et de jeunes et l'acquisition de fonds YFC ;
- L'équipe du CCNEJ a souhaité apporter sa contribution en tant qu'organisation parapluie en faisant partie de l'organe de décision du YFC.

Enfin, l'équipe du CCNEJ a déclaré qu'elle espérait que le partenariat avec Plan International se poursuivrait et que Plan International puisse étendre son champ d'action de plus en plus vers les filles/jeunes pour un meilleur soutien et une plus grande sécurité.

B. KOROCHI BLOG

Tous contre la Covid 19

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

61 page prec. page Suiv. 63

PRÉSENTATION

Korochiblog est une organisation composée de 14 membres dirigée par Ibakaye Bollo Cissé, un jeune de 23 ans, activiste et acteur de la lutte pour les droits de l'homme, diplômé en littérature. Par le biais du blog, il sensibilise les jeunes.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

Face au covid-19 et à son impact, Korochiblog, comme d'autres organisations de jeunesse, a décidé d'informer et de sensibiliser les populations à travers son projet Tous contre le Covid19. L'accent du projet a été mis sur la prévention et la sensibilisation au Coronavirus. Il a été mis en œuvre à Tombouctou de septembre à décembre 2020. Les trois principales phases d'activités étaient : 1) la formation, la sensibilisation et l'éducation ; 2) la sensibilisation et la conscientisation ; 3) l'organisation du concours de poésie.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

L'association a reçu de Plan International un budget de 4 993 euros en 3 versements. Elle a indiqué qu'elle avait retravaillé le budget en fonction des réalités du terrain. Ils ont fini par dépenser un budget global de 5 008 euros.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

Korochiblog a déclaré que YCF a permis à leur organisation d'avoir une compréhension plus large de la vie associative. Ils ont bénéficié d'une formation sur la gestion des fonds, les rapports financiers et plusieurs autres sessions de formation organisées par Plan International Mali et le bureau de WACA. Ils ont également déclaré que la YCF a donné plus de dimensions au leadership dans leur organisation, en particulier à l'autonomisation des filles.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Voici les résultats rapportés par Korochiblog :

- Formation de 30 jeunes (15 filles et 15 garçons) sur les tenants et aboutissants du coronavirus.
- Sensibilisation par le biais d'émissions de radio et d'une série d'articles écrits sur leur plateforme Korochiblog (2 000 filles et 1 000 garçons touchés) ; caravane de sensibilisation dans les quartiers de Tombouctou (90 filles et 110 garçons touchés pour les vidéos) et vidéos de Tombouctou et vidéos de sensibilisation sur les mesures de barrières dans les langues locales (135 filles et 541 garçons touchés) ;
- Organisé le concours de poésie sur le covid-19 le 26 décembre 2020 auprès des lycées de Tombouctou (25 filles et 25 garçons atteints).

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Korochiblog a soulevé les difficultés suivantes :

- Les gens doutent encore de l'existence/réalité du covid ;
- Les acteurs de terrain des campagnes de sensibilisation ont subi de nombreuses agressions verbales de la part de certaines personnes qui continuent à nier l'existence de cette pandémie. Ils insultaient les acteurs et pensaient que le coronavirus n'était qu'une

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

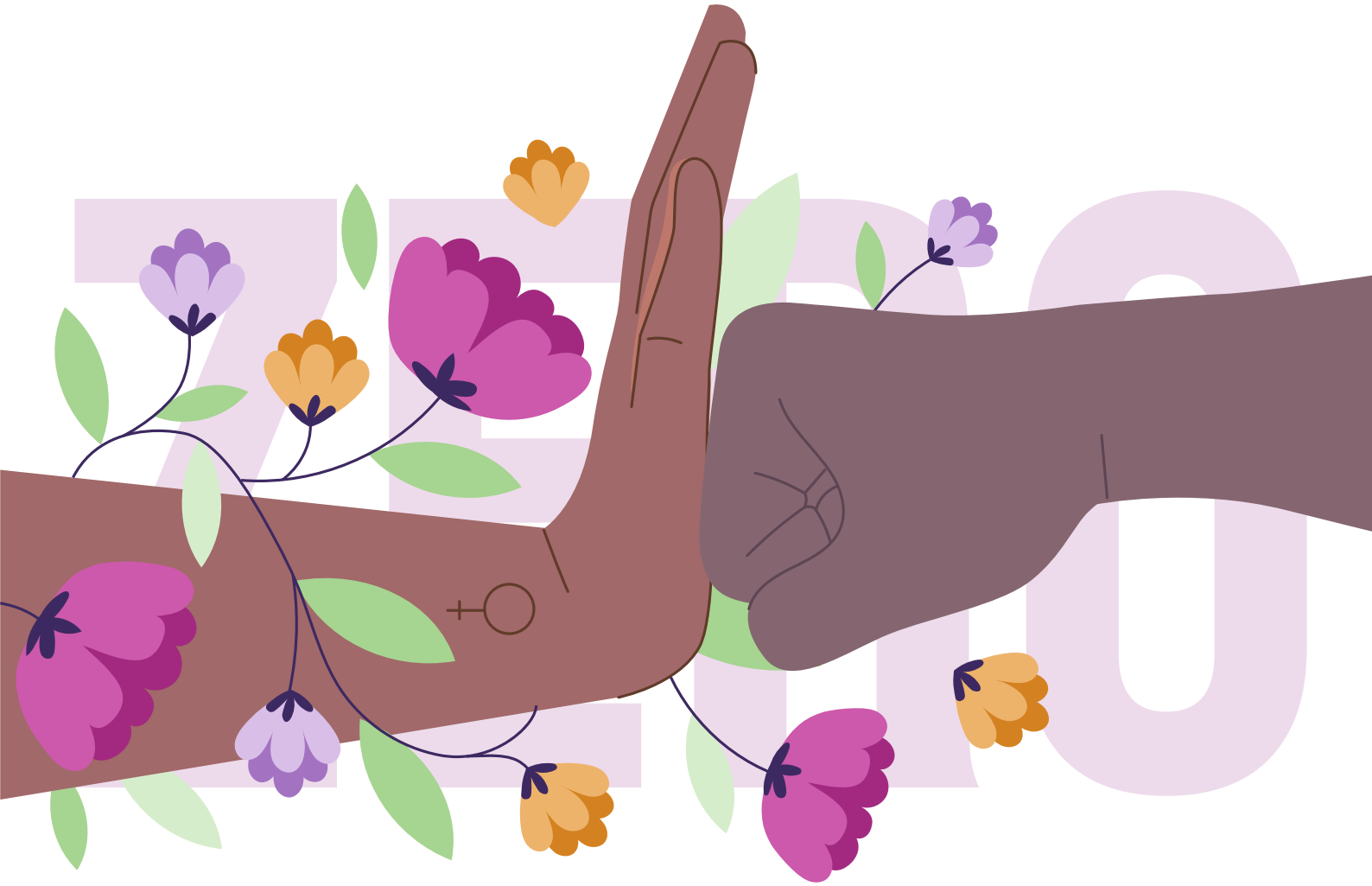
62 page prec. page Suiv. 64

politique occidentale adoptée par le gouvernement malien ;

- Les défis logistiques ;
- Manque d'équipement numérique de qualité (ordinateurs et téléphones) ainsi que le parrainage du site web de l'association et de Facebook pour une campagne numérique plus efficace.

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

Dans l'ensemble, Korochiblog a sollicité l'aide de Plan International pour de futures applications afin de renforcer leur plateforme avec du matériel et d'augmenter le budget afin de pouvoir fournir un travail de qualité à leurs abonnés.



C. MUSODEV

Zero Gender Based Violence

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

64 page prec. page Suiv. 66

PRÉSENTATION

Association pour la promotion de la femme par les TIC (MuSoDev) est une association à but non lucratif dirigée par Marguerite Sogoba, une femme de 28 ans passionnée de technologie qui réfléchit, crée et propose des solutions numériques pouvant améliorer les conditions de vie des femmes vivant au Mali. Musodev, avec une équipe de 10 membres, a pour objectif de mettre en place des solutions technologiques permettant la prévention ainsi que la sensibilisation sur les problèmes actuels dont les femmes et les jeunes sont victimes ; offrir des opportunités de développement aux femmes et aux filles par le biais des TIC ; concevoir, développer et promouvoir la participation des femmes aux métiers liés aux TIC ; et promouvoir la formation professionnelle et l'accompagnement des femmes et des filles par le biais des TIC.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

MuSoDev a mis en œuvre la lutte contre les violences sexistes grâce aux nouvelles technologies. Le projet a été mis en œuvre de septembre 2020 à février 2021. Le projet comportait trois phases : 1) le prototype de l'application « Zéro VBG «, une plateforme web ; 2) et une application mobile d'information et de sensibilisation sur les violences basées sur le genre et 3) une campagne de terrain à Bamako accompagnée d'une campagne numérique.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

Le budget total du projet était de 4 497 euros en trois tranches et MuSoDev a dépensé 4 436 euros. Ils ont noté un écart de 564 euros puisque le budget total initial et prévu était de 5 000 euros. Selon leur rapport, l'écart s'explique par le fait qu'il était prévu un paiement de 15% du montant de chaque prestataire de services aux impôts, ce qui n'a pas pu être fait, car ils n'ont pas pu rassembler les documents à temps. D'autres lignes budgétaires n'ont pas été totalement utilisées.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

L'équipe de MuSoDev n'a pas spécifiquement signalé avoir reçu des ressources non financières, même si elle a souligné le fait que, grâce au soutien du programme YCF, elle a pu être bien structurée sur le plan administratif, mais aussi organisationnel.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Voici les résultats rapportés :

- Un consultant illustrateur, un consultant en médias sociaux ainsi qu'un graphiste ont été recrutés ;
- Un prototype, une plateforme web et une application ont été développés. L'application couvre les points suivants :
  - Informer sur les différents types de violences existantes ;
  - Faciliter la reconnaissance de ces violences ;
  - Informer sur les lieux où s'adresser en cas de violences ;
  - Offrir un espace de discussion anonyme entre les victimes afin de s'exprimer et de dénoncer ces violences ;

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

65 page prec. page Suiv. 67

- Apporter une aide psychologique aux victimes en mettant à leur disposition des psychologues ;
- Servir de canal de communication et d'information pour les différentes structures évoluant sur le terrain ;
- Cartographier les différentes zones de violences ; Servir d'outil de collecte de données ;

- Une version améliorée de l'application développée avec des illustrations graphiques de chaque section de l'application ; des guides vocaux en langue bambara pour chaque section (pour les personnes analphabètes) ; l'alerte COVID19 pour informer et sensibiliser sur le coronavirus, une application disponible sur Play Store ;
- Campagne de terrain dans le district de Bamako pour faire la démonstration de l'application à la population locale, avec un accent particulier sur la sensibilisation aux VBG et au covid-19 ; participation au 10ième événement culturel annuel Bama Art les 6, 7 et 10 novembre 2020 avec plus de 100 personnes atteintes) ;
- Campagne numérique pour populariser l'application en ligne avant et pendant les 16 jours d'activisme contre la VBG (45 jours ont finalement été utilisés pour un meilleur impact ; 27 visuels créés ; 5 thèmes traités par des experts/influenceurs; 2 débats entre fans ; environ 30 000 personnes atteintes sur Facebook).

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

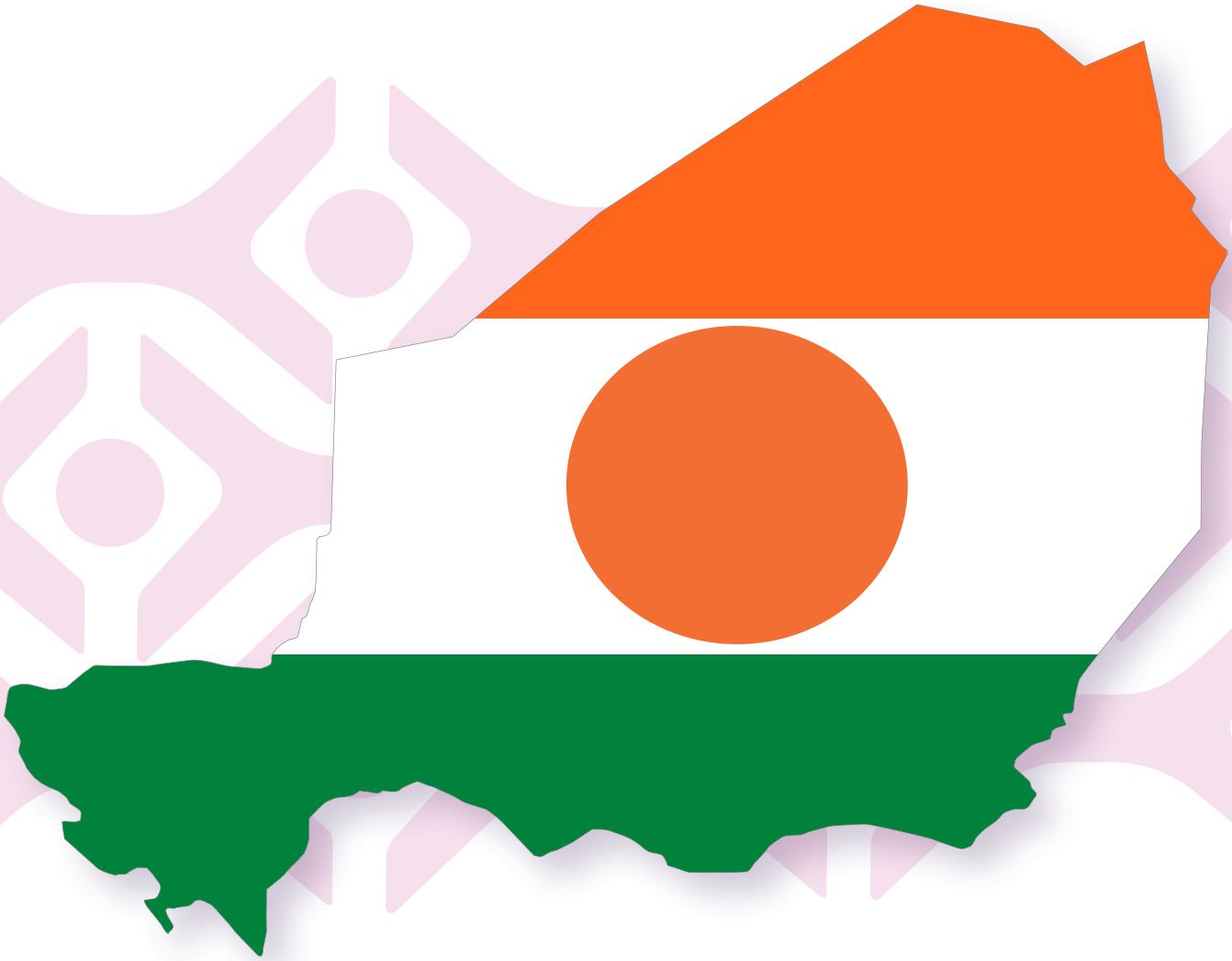
MuSoDev a noté que ses principales difficultés étaient liées aux points suivants :

- Défi pour l'équipe de s'adapter, de se réajuster et de bien exécuter le projet au début puisque YCF était leur première subvention en tant qu'organisation de jeunesse ;
- Le retard dans la réception des fonds, entraînant des retards dans la mise en œuvre des activités du projet, notamment l'enregistrement des guides vocaux et la campagne numérique ;
- La charge administrative et le manque de flexibilité dans le traitement des pièces justificatives.

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

Pour améliorer le YCF, MuSoDev a suggéré à Plan International d'alléger le processus de justification financière pour les organisations de jeunesse. Et enfin, ils souhaitent que le YCF délègue un personnel du département financier pour accélérer le traitement des dossiers financiers.

7. NIGER



ACTIONS

- Formations en leadership et entrepreneuriat à l'école et dans un centre d'apprentissage local ;
- Programme d'énergie solaire comprenant des modules sur l'entrepreneuriat, la conception de modèles d'affaires et de plans d'affaires, et une session de présentation
- Visite sur le terrain avec les boursiers du programme pour rencontrer des praticiens et découvrir des opportunités de carrière et des compétences

RESULTATS

- 25 jeunes filles et adolescentes touchées grâce à des discussions de formation et d'autonomisation
- 30 jeunes formés aux panneaux photovoltaïques pour la production d'énergie solaire

A. CJFM

Leadership de la jeune fille et de l'adolescent

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

68 page prec. page Suiv. 70

PRÉSENTATION

Le Club des Jeunes Filles Modèles (CJFM) est une association nigérienne, comptant plus de 500 membres, qui a été créée pour renforcer la capacité des jeunes filles et des adolescentes à acquérir des compétences de vie en les formant dans trois domaines : le leadership féminin, l'entrepreneuriat et la santé des jeunes et des adolescents. Juliana Mustapha, 29 ans, dirige le club.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

- Les 28, 29, 30 et 31 décembre, le club a mis en œuvre le projet intitulé : Leadership et autonomisation de la jeune fille dans la période Covid-19. L'accent du projet a été mis sur le leadership et le renforcement des capacités et trois actions principales ont été menées : 1) renforcement des capacités sur le plaidoyer et la mobilisation des pairs, 2) distribution du kit de prévention COVID19, et 3) plaidoyer en ligne des pairs pour les opportunités d'apprentissage en ligne.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

CJFM a utilisé 4 183 euros en trois versements sur un budget total de 5 000 euros. Il n'est pas clair si les 817 euros restants ont été dépensés, car ils ont changé la ligne budgétaire pour acheter un ordinateur portable que les filles utiliseraient pour demander une subvention à la Fondation Tony Elemulu.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

Le club a reconnu que le Youth Challenge Fund avait amélioré le leadership de son équipe. En conséquence, les membres du club interagissent davantage et ont mis en œuvre plus d'activités collectivement, notamment l'organisation d'ateliers, le recrutement de nouveaux membres et la rencontre de jeunes femmes leaders en tant qu'animatrices.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Le club a fait état des réalisations suivantes :

- Production de 40 t-shirts, 40 kits de formation, 3 bannières, 1 poster, 50 masques et achat d'un projecteur vidéo et d'une imprimante ;

- A conduit un atelier de trois jours sur le thème : «leadership et autonomisation de la jeune fille dans la période Covid-19». 25 jeunes filles et adolescentes ont participé autour de thèmes tels que le leadership féminin, l'entreprenariat féminin et la santé des jeunes et des adolescents/santé sexuelle. La majorité de ces jeunes filles ont témoigné que c'était la première fois qu'elles entendaient parler de leadership et d'entreprenariat car ceux-ci n'étaient pas enseignés à l'école ou dans les centres d'apprentissage ;

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Le club a souligné le fait qu'elles avaient été frustrées dans la réalisation de l'atelier en raison des conditions restrictives du covid, et qu'il avait été difficile de collaborer avec le gouvernement local et les partenaires. Il y a également eu un retard dans la réception des fonds et un manque d'attention et de suivi des activités des jeunes de la part de Plan International.

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

69 page prec. page Suiv. 71

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

- Le club a demandé un soutien en matière de leadership ou d'entrepreneuriat.
- Le club souhaiterait bénéficier du soutien de Plan International pour identifier des modèles féminins qui pourraient être leurs mentors ou leurs références.
- Ils ont également ajouté qu'étant donné que la demande pour ce type de programme était importante, il serait intéressant de disposer d'un financement pour une cible plus large et un impact plus important.

Enfin, CJFM souhaite poursuivre son projet selon les modalités suivantes :

- Entraîner les modèles à profiter de leur chance et à la saisir pour postuler à des bourses, des subventions ou des emplois afin que leur rêve devienne réalité ;
- Campagnes de sensibilisation sur 1) l'éducation des jeunes filles, 2) les conséquences du mariage précoce, 3) les activités génératrices de revenus, 4) les opportunités pour les jeunes et les adolescentes, 5) la violence sexiste, 6) la capacité et le pouvoir des filles, 7) l'autonomisation de la jeune fille, 8) la santé sexuelle et reproductive des jeunes et des adolescents, et 9) l'éducation sexuelle et les soins de santé reproductive.

B. CSDAC

Entrepreneuriat et autonomisation de la jeunesse nigérienne

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

71 page prec. page Suiv. 73

PRÉSENTATION

Le Climate and Sustainable Development Action Club (CSDAC) est une association nigérienne, forte de 45 membres actifs, dirigée par Segbedji Geraldo Favi, un ingénieur primé de 26 ans, spécialiste de la transformation rurale durable. En tant que jeune leader et dévoué à son environnement, il est le principal fondateur du Club d'action pour le climat et le développement durable au Niger.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

CSDAC a mis en œuvre le projet intitulé : Entrepreneuriat et autonomisation des jeunes nigériens pour faire face au chômage dans le contexte du covid-19, mis en œuvre du 17 août au 15 décembre 2020. L'association a décrit 3 grands paquets de travail réalisés :

1. Identification et sélection des participants : préparation de l'appel à candidatures

2. Préparation du cours de formation, qui comprenait la préparation du matériel de formation. Le contenu de la formation a porté sur des questions essentielles : Qu'est-ce que l'énergie solaire ? A quoi sert-elle et comment l'utilise-t-on ? Comment bénéficier de cette énergie ? Quelles sont les technologies solaires existantes ? Comment sont-elles utilisées dans le monde au Niger ?

3. Opérationnalisation : lancement du projet

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

Le CSDAC a indiqué qu'il avait utilisé tous les fonds (4.998 euros).

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

Grâce au YCF, le CSDAC a déclaré avoir appris à mieux gérer les relations avec les partenaires professionnels, en particulier les formateurs experts venant d'un monde professionnel différent. Ils ont également souligné qu'ils ont acquis la capacité de mobiliser et de motiver leur équipe et leurs collaborateurs afin de créer un environnement propice à l'échange d'idées.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Le CSDAC a rapporté les résultats suivants du projet :

- Le Rectorat de l'Université Abdou Moumouni de Niamey à travers ses Centres Régionaux de Recherche (WASCAL, WAC-SRT), Les partenaires (Centre Incubateur de l'Université Abdou Moumouni, Agence Nationale de l'Energie Solaire au Niger, NIRRITECH Expertise) ont appuyé l'équipe dans la préparation des modules de formation, leur implication en tant que formateur-praticien auprès des lauréats et la mise à disposition de leur terrain d'expérimentation pour les exercices en environnement pratique lors du voyage de terrain avec les lauréats ;

- Formation des 30 lauréats sélectionnés. Les 30 lauréats ont eu l'occasion de présenter leur projet entrepreneurial devant un jury du Centre d'Incubation de l'Université Abdou Moumouni de Niamey (CIUAM), qui a finalement sélectionné les 3 meilleurs projets à fort potentiel.

- Deux trophées initiés par le Club CSDAC pour féliciter les

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

72 page prec. page Suiv. 74

deux meilleurs lauréats, suivis de posts sur les médias sociaux pendant 10 jours ;

- Remise des certificats et des kits techniques.

Pour beaucoup de lauréats, c'était la première fois qu'ils touchaient et travaillaient directement avec des panneaux solaires photovoltaïques. Les lauréats ont également exprimé que les hommes et les femmes peuvent travailler avec l'énergie solaire. Ils ont également apprécié l'inclusion de l'esprit d'entreprise, notamment ceux liés au modèle économique et au plan d'affaires, leur permettant de structurer leurs idées de projet.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Les difficultés soulignées par l'association étaient principalement le contexte covid-19 et son impact, ainsi que le retard dans la réception des fonds. Elle a indiqué que plusieurs activités prévues dans le calendrier avaient été lancées sur ses propres fonds pour éviter les retards, car des engagements avaient déjà été pris auprès des partenaires.

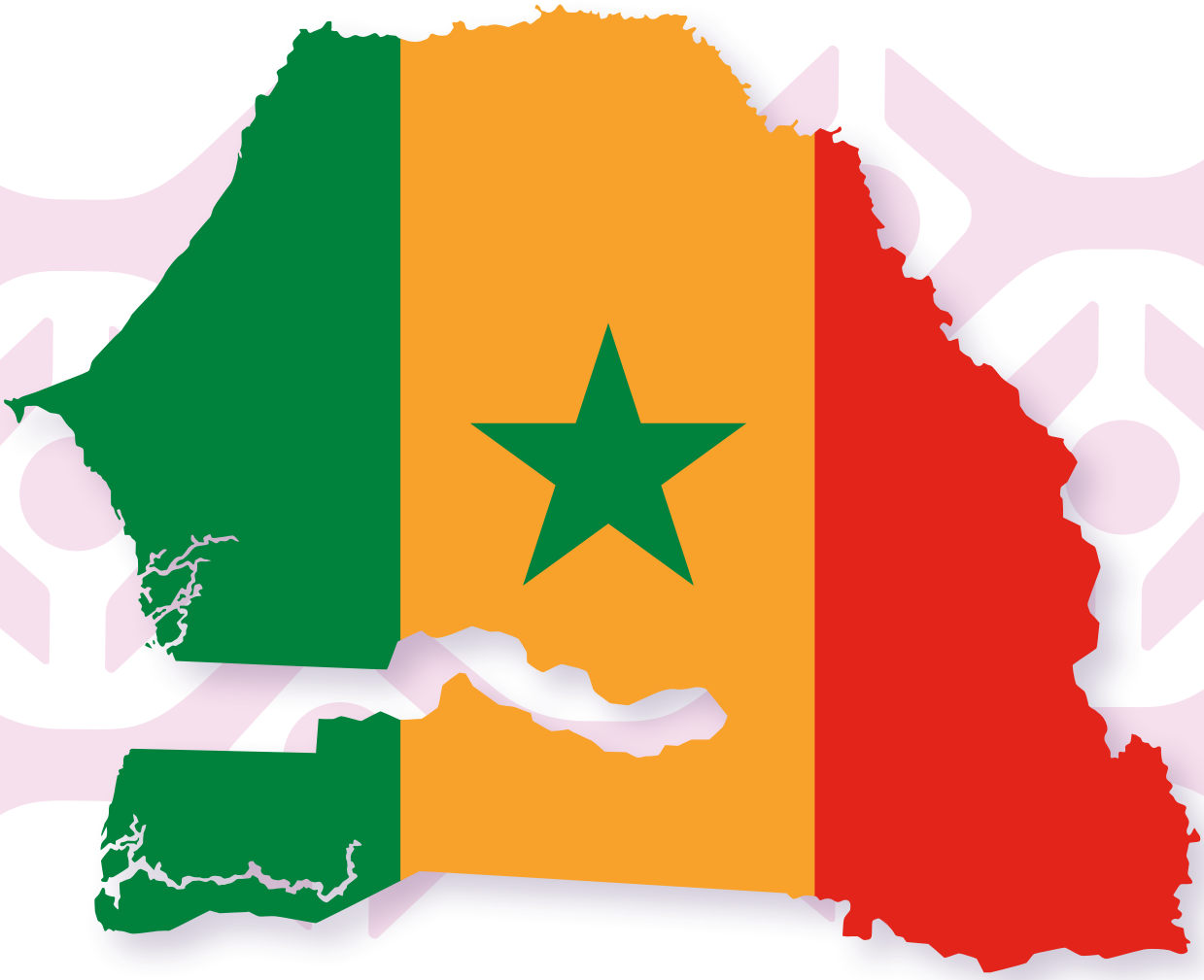
- Ils ont également ajouté qu'il avait été difficile de partager les responsabilités au sein de l'équipe et de garantir l'engagement de tous ses membres.

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

- Le CSDAC a indiqué qu'il disposait d'un groupe WhatsApp qui lui a permis de suivre les activités et les réalisations des participants. Un mois après la formation, 5 des 30 lauréats étaient rentrés chez eux et travaillaient avec les petits kits solaires. Ils aimeraient être soutenus pour demander d'autres subventions afin de poursuivre leur projet.

- Bien que le CIUAM ait offert une bourse d'incubation de six (06) mois, ils ont mentionné qu'ils auraient aimé soutenir tous les jeunes entrepreneurs avec un financement.

8. SÉNÉGAL



ACTIONS

- Dialogues communautaires de prévention COVID19 dans les écoles et distribution de masques
- Campagne digitale sur les chaînes nationales et TV, sur les réseaux sociaux

RESULTATS

- 20 adolescentes et jeunes femmes formées à la confection de masques
- 2000 masques de cire produits et distribués à Tambacounda, Dakar et Diourbel
- 500 kits de prévention COVID19 et 1000 cartes de prévention distribués à 1500 personnes Yoff Tonghor, Yarakh et Taïba

A. ASAWA

Masques en wax

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

75 page prec. page Suiv. 77

PRÉSENTATION

L'Association des Sans Abris Afrique de l'Ouest (ASAWA) est une organisation sénégalaise à but non lucratif qui compte 28 membres au bureau national et 392 dans tout le Sénégal. L'objectif principal de l'ASAWA est de promouvoir l'éducation et la formation des jeunes en Afrique de l'Ouest et dans les régions avoisinantes, ainsi que la réinsertion des enfants des rues et des personnes en situation difficile. Les activités de l'association ont un impact direct sur les populations les plus défavorisées, notamment les enfants. ASAWA cherche également à promouvoir des projets de développement pour toutes les couches défavorisées du pays et de la sous-région.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

ASAWA a initié Masques en cire, un projet de formation à l'initiation, la fabrication et la production de masques pour 20 jeunes filles âgées de 10 à 20 ans. Les participants étaient des écoles et des lieux publics, des enfants de la rue et des personnes démunies à Dakar et dans sa banlieue.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

Pour ce projet, l'ASAWA a déclaré avoir dépensé 4 993 euros, répartis en deux versements.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

L'association n'a pas spécifiquement saisi les ressources non financières reçues.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

L'association ASAWA a rapporté les résultats comme suit :

- Formation d'un mois de vingt jeunes filles à la fabrication et à la production de masques, dispensée par deux animatrices ; 750 masques ont été produits à la suite de leur formation initiale et pratique ;
- Les filles ont été sensibilisées sur les sujets qui reviennent le plus souvent dans leurs questions, comme le cycle menstruel, la puberté et ses manifestations en général ;
- 750 masques distribués et sensibilisation dans les trois écoles publiques de la commune de Point E ; les participants, élèves, parents et enseignants ont été particulièrement sensibles aux gestes et messages et se sont engagés à transmettre le message ; les jeunes et les adolescents ont promis de promouvoir le port du masque à l'école, au sein de leur famille et dans les espaces publics ;
- Avec le soutien du Directeur du Centre Socioculturel du Point E, ASAWA a fait don de 500 masques à l'organisation KariMagik et à ses partenaires pour une distribution régionale liée à leur campagne de sensibilisation contre le coronavirus dans les régions de Diourbel, Dakar et Tambacounda ;
- 250 masques ont également été remis aux directeurs d'écoles des collèges Bamba 1, 2 et 3 du Point E. Les écoles ont apprécié ce don. Des engagements ont été pris de part et d'autre pour une meilleure implication des jeunes et des populations dans la riposte contre le coronavirus ;
- Campagne numérique sur les

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

77 page prec. page Suiv. 77

chaînes nationales et télévisées et sur les médias sociaux

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

ASAWA a souligné le fait que la courte durée du projet a limité les résultats. Ils ont identifié les difficultés suivantes :

- Un retard d'un mois dans la disponibilité des fonds, ralentissant ainsi le démarrage des activités dans les délais ;
- Budget insuffisant pour couvrir les coûts des volontaires et de la coordination pendant trois mois ;
- Manque de matériel de communication (T-shirts, casquettes, bannières).

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

ASAWA a rendu compte des recommandations comme suit :

- Fournir une formation pour une meilleure compréhension des outils et instruments de gestion du Plan ;
- Une formation supplémentaire est nécessaire pour plus de jeunes sur le covid-19 ;
- Formaliser et mettre en place de petites unités de production de masques afin que les jeunes puissent partager leurs expériences avec d'autres jeunes filles dans leurs localités ;
- Renforcer l'accès au financement des organisations communautaires de base dans la mise en œuvre de leurs programmes et actions de plaidoyer au profit des populations de base.

B. RJPA-MGF/ME

MboloDaan Corona (Campagne de sensibilisation et d'assistance pour la lutte contre le COVID-19)

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

78 page prec. page Suiv. 80

PRÉSENTATION

Le Réseau des Jeunes pour la promotion de l'abandon des mutilations génitales féminines et des mariages d'enfants (RJPA-MGF/ME) est une association sénégalaise qui compte un réseau de 30 associations. Rouguiatou Diallo, une femme de 28 ans membre de l'association, a coordonné le projet. Elle est titulaire d'un diplôme en développement communautaire et formation.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

L'association a mené une campagne de sensibilisation intitulée «MBOLOO DAAN CORONA» qui signifie Ensemble, luttons contre le Corona. L'objectif de cette campagne était de lutter contre le covid-19 et ses conséquences néfastes liées aux VBG (mutilations génitales féminines, violences domestiques, harcèlement sexuel, pédophilie et viol) dont sont victimes les femmes et les filles dans les foyers et dans certaines localités, en sensibilisant la population et les décideurs à œuvrer pour le développement et la protection des femmes et des filles. Le projet a été mis en œuvre du 12 octobre au 30 novembre. Il a été indiqué que la campagne s'est déroulée en deux phases : 1) une phase numérique à travers des publications sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram), et 2) des visites à domicile (VD) dans les quartiers de Yoff Tonghor, Yarakh et Taïba. A travers les visites à domicile, l'association a sensibilisé les jeunes filles et garçons vulnérables sur la pandémie et leur a fourni toutes les informations utiles et nécessaires pour lutter contre cette maladie.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

Sur la base du rapport financier de l'association, ils ont dépensé 5 013 € sur un budget total de 5 014 €.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

L'association n'a pas fait de rapport spécifique sur les ressources non financières reçues.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

L'association a identifié les résultats suivants de la campagne :

- 100 t-shirts, 100 casquettes et 1 000 dépliants ont été produits pour les activités de communication.
- 500 masques, 300 bouteilles de gel, 300 bouteilles d'eau de Javel, 300 savons et 300 savons liquides ont été achetés ;
- 10 photographies, 10 vidéos, 12 publications d'activités de terrain (visites à domicile et distribution de kits d'hygiène) et 2 Facebook Live ont été réalisés. Ils ont dû faire 34 publications sur les différentes plateformes et ont généré :
    - Facebook : 78 947 impressions, 4 349 interactions et 241 clics sur le lien.
    - Twitter : 34 450 impressions, un taux d'engagement de 10,4 %, 5 clics sur le lien, 214 Retweets et 682 likes.
    - Instagram : 1 231 impressions et 247 likes
- Activités de terrain avec sensibilisation, visite à domicile et distribution de 150 kits d'hygiène dans chacun des trois quartiers de Yoff Tonghor, Yarakh et Taïba.

RJPA-MGF/ME a souligné qu'ils ont réussi à créer plus de messages et de vidéos que ce qui était prévu.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Telles sont les difficultés signalées par l'association :

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

79 page prec. page Suiv. 81

- Réticence de certains ménages à s'occuper des jeunes ;
- Refus de certains ménages d'accepter des visites à domicile ;
- Le manque d'intérêt manifesté par certaines des personnes qu'ils ont rencontrées ;
- Insuffisance des kits mis à leur disposition ;
- Moyens logistiques insuffisants ;
- Persistance des contraintes et stéréotypes socioculturels ;

L'association a également indiqué que 3 Facebook live avaient été prévus mais que finalement seuls 2 avaient été réalisés. Cela était dû au manque d'influenceurs et à la situation difficile de travailler pendant le confinement dû au covid-19.

RECOMMANDATIONS DU RÉCIPIENDAIRE

Le RJPMGF a défini deux types de recommandations.

1. De la population des zones visitées

- Aide alimentaire pour les populations vulnérables très touchées par la pandémie
- Donation de produits d'hygiène à la population
- Subvention pour le loyer ;
- Mise en place d'un mécanisme de distribution équitable des kits alimentaires ;
- Des soins de santé plus efficaces ;
- Réadaptation de la politique pour atteindre davantage de cibles ;
- Réduire les factures d'eau et d'électricité ;
- Réduire le prix des denrées alimentaires de base (riz, huile, sucre, etc.)

2. De la part de l'équipe RJPMGF

- Renforcer le cadre de collaboration institutionnelle entre les services impliqués dans la prise en charge des VBG ; entre le gouvernement, les partenaires au développement et les organisations de la société civile ;
- Renforcer les moyens d'intervention limités des parties prenantes dans la lutte contre la VBG ;
- Multiplier les campagnes de sensibilisation de masse et locales dans les zones urbaines et rurales.
- Renforcer les capacités économiques des femmes et des filles en leur donnant accès à différents fonds ;
- Renforcer la lutte contre l'impunité ;
- Mener une étude plus approfondie sur la situation de la violence liée au sexe et l'accès à l'information sur les lois et les facilités pour les victimes de cette violence ;
- Mettre en place des cadres locaux d'échanges avec la population au niveau de la base ;
- Mener une campagne nationale pour diffuser les lois qui punissent et criminalisent la violence liée au sexe.
- Mettre en place un système national de collecte de données sur la violence liée au sexe.

Aucune recommandation spécifique sur la fonctionnalité de YCF n'a été faite.

9. SIERRA LEONE

ACTIONS

- Sensibilisation et renforcement des capacités des organisations de pairs, du gouvernement et des dirigeants communautaires sur la prévention et la réactivité contre les femmes et les filles
- Sommet sur la violence en ligne contre les femmes et les filles (VAWG)
- Séance d'engagements avec les parlementaires et les autorités locales pour soutenir la lutte contre les violences conjugales et sexuelles en mettant en œuvre les lois existantes

RESULTATS

- 1000 personnes touchées par la sensibilisation sur la violence à l'égard des femmes et des filles
- 50 jeunes femmes formées au plaidoyer contre la violence domestique et sexuelle

A. MIROR AFRICA

Combattre les violences sexuelles et domestiques

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

83 page prec. page Suiv. 83

PRÉSENTATION

MirrorAfrica est une association dirigée par des femmes qui compte 20 membres en Sierra Leone. Simeonette Uwanie Pontis, une femme éloquente et énergique, est à la tête du groupe. Elle est également vice-présidente de la Young African Leaders Initiative Alumni RLC -Sierra Leone Chapter.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

MirrorAfrica a été accompagné sur son projet intitulé : Atténuer efficacement la violence contre les femmes et les filles pendant la période Covid-19. Pour ce projet de lutte contre les violences sexuelles et domestiques, l'accent a été mis sur l'autonomisation des femmes. Il a été mis en œuvre d'octobre 2020 à février 2021. Il y avait 2 activités principales : des séries de vidéos éducatives et des podcasts. Les activités ont été réparties dans les actions suivantes :

- Sensibilisation aux causes et aux conséquences de la violence contre les femmes et les filles ;
- Renforcement des capacités des organisations partenaires, des parties prenantes, des institutions gouvernementales, des dirigeants communautaires influents sur les méthodes préventives et réactives de lutte contre la violence à l'égard des femmes et des filles ;
- Une meilleure connaissance des droits des femmes, de l'égalité des sexes et de la nécessité de changer les normes sociales et l'orientation culturelle qui limitent l'épanouissement personnel et économique des femmes et des filles ;
- Sommet en ligne sur la violence à l'égard des femmes et des filles (VAWG).

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

MirrorAfrica a reçu de Plan International un budget total de 4 642 euros, qui a été entièrement utilisé.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

MirrorAfrica a rapporté que la YCF a amélioré la possibilité pour les filles de prendre des décisions dans la mise en œuvre du projet. Ils ont également noté une amélioration des compétences de communication de l'équipe et de sa capacité à mobiliser le public.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Voici les résultats tels que rapportés par l'association MirrorAfrica.

- Une série de vidéos conviviales (également distribuées à la télévision) a été tournée, présentant des histoires sur les VFF, la VBG et des recommandations sur la façon de travailler ensemble pour mettre fin à la VBG ; une série de six minutes très instructive et perspicace ;
- Quatre épisodes d'un podcast de trois minutes présentant des informations sensibles au genre et des recommandations sur la façon de travailler ensemble pour mettre fin à la violence contre les femmes ont été écrits, enregistrés et produits. Le podcast, en langue locale, le krio, a été distribué dans plus de vingt groupes WhatsApp et a été diffusé sur Culture Radio ;
- Au moins 1000 personnes ont

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

83 page prec. page Suiv. 85

amélioré leurs connaissances sur les VAMG et la VSBG.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Les difficultés ont été signalées comme suit :

- Le retard dans le transfert des fonds a entravé la mise en œuvre et ils espèrent que cela pourra être amélioré pour le prochain cycle.

RECOMMANDATIONS DU GROUPE

Voici les recommandations de MirrorAfrica à Plan International :

- Il devrait y avoir une formation de lancement pour les récipiendaires afin de s'assurer que tout le monde a les mêmes informations dès le début.
- MirrorAfrica souhaite poursuivre son projet et impliquer davantage d'hommes dans la campagne visant à mettre fin à la violence liée au sexe en Sierra Leone.

B. WOMEN FOR WOMEN

services d’aide à la violence domestique, hotline, portail en ligne

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

page prec. 85 page Suiv. 87

PRÉSENTATION

Women for Women est une fondation dirigée par des femmes et composée de 13 membres. Kadiatu Koroma est la fondatrice et la directrice générale. L'organisation comprend 95 % de jeunes femmes et de jeunes filles enregistrées en Sierra Leone, qui défendent et encadrent la promotion des droits et de la sécurité des femmes et des filles en Sierra Leone, conformément au 5ième objectif de développement durable.

APERÇU DU PROJET FINANCÉ PAR LE YCF

La Fondation a été soutenue par Plan International dans le cadre du programme YCF en Afrique occidentale et centrale, sur son projet intitulé : Soutien à la promotion de la sécurité des jeunes femmes et des filles contre la violence domestique en Sierra Leone. Le projet, axé sur la violence domestique, a été mis en œuvre d'octobre 2020 à février 2021 et ils ont rapporté les activités suivantes :

- Réunion consultative avec les parties prenantes pour les informer et solliciter leur soutien total dans la mise en œuvre du projet ;
- Développement d'un outil de suivi des cas de violence domestique ;
- Coalition et analyse des résultats par le biais d'une note politique ;
- Développement de l'éducation et de la sensibilisation à la violence domestique en utilisant les plateformes médiatiques. Selon l'équipe, ces messages sont axés sur la prévention et la réponse à la violence domestique avec le soutien de la ligne d'assistance téléphonique du ministère de l'égalité des sexes et de l'enfance.

RESSOURCES FINANCIÈRES REÇUES

La Fondation a indiqué qu'elle avait dépensé le montant total accordé, soit 4 642 euros.

RESSOURCES NON-FINANCIÈRES REÇUES

L'équipe de Women for Women a reconnu que le YCF avait amélioré la possibilité pour les filles de prendre des décisions dans la mise en œuvre du projet. Selon leur rapport, le projet a également permis d'améliorer les compétences en communication et la capacité à mobiliser le public.

RÉSULTATS DES ACTIVITÉS FINANCÉES

Voici les résultats tels que rapportés par l'équipe de la Fondation :

- 100 autocollants, 60 t-shirts ont été achetés ;
- Combler le fossé entre le gouvernement et les jeunes femmes ;
- Les jeunes femmes ont choisi d'éduquer leur communauté sur les conséquences négatives de la violence liée au sexe et sur la pratique de traditions néfastes ;
- • Les parties prenantes, dont un honorable membre du Parlement, un conseiller de quartier et d'autres autorités clés, se sont engagées à soutenir la lutte contre la violence domestique et sexuelle en mettant en œuvre et en pratique toutes les lois contre la violence domestique ;
- Les participants ont pu comprendre leurs rôles et responsabilités en tant que jeunes femmes dans la protection des femmes et des

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

86 page prec. page Suiv. 88

filles ;

- Session de formation aux compétences de la vie courante pour les jeunes femmes et les adolescentes sur les effets, les politiques, les mesures de prévention et de réponse à la violence domestique dans la communauté de Murray Town
- 50 jeunes femmes ont amélioré leurs connaissances sur les méthodes de prévention de la violence domestique et sexuelle.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

La Fondation a fait état des difficultés suivantes :

- Retard dans le transfert des fonds pour les deux premiers versements
- L'établissement de rapports financiers était l'un de leurs principaux défis ; l'équipe ne disposait pas des compétences nécessaires dans ce domaine ;
- Il y a eu une modification des prix des services prévus au budget, ce qui a entraîné des répercussions budgétaires importantes.
- Une barrière linguistique a limité le niveau d'interaction avec Plan International.
- Les jeunes filles qui ont donné naissance à des enfants ont davantage envie de retourner à l'école, mais certains parents refusent dans les communautés ;
- La question du compromis en ce qui concerne les violations domestiques et sexuelles se produit toujours, bien que dans des cas isolés, en raison de la réponse tardive de la police de Sierra Leone.

RECOMMANDATIONS DU GROUPE

Voici les 3 principaux points mis en avant par la Fondation en tant que recommandations :

- Lancement d'une formation pour les récipiendaires afin d'expliquer aux jeunes comment Plan International souhaite que le processus d'établissement des rapports soit réalisé.
- Grâce au YCF, Plan International a investi dans les agences de filles. Plan International doit donc les aider à maintenir leur engagement ;
- Il faut davantage de programmes pour inciter les filles enceintes et les jeunes en décrochage scolaire à retourner à l'école.

La Fondation a estimé qu'elle devait vraiment améliorer ses compétences en matière de rapports financiers et trouver des moyens plus innovants d'atteindre les jeunes femmes et les enfants les plus vulnérables.

Selon elles, Plan International devrait être plus flexible avec les organisations dirigées par des jeunes, car elles essaient juste de construire leur organisation et de débourser les fonds à temps. Le soutien spécifique qu'elles souhaiteraient recevoir de Plan International est de continuer à soutenir la Fondation Women For Women en renforçant ses capacités en matière de rapports financiers et en lui octroyant davantage de fonds afin qu'elle puisse toucher davantage de personnes.

CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

NAVIGATION
I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF
II. RÉSUMÉ DES PROJETS
1. BÉNIN
A. BARIKA
B. HAPPY CHILDREN
2. BURKINA FASO
A. GRAINE DE LEADERS
B. AJES
C. AMDESSO
D. UN-ABPAM
E. YACOUFA
3. CAMEROUN
A. HOPE ALIVE
4. GHANA
A. GRAY NETWORK
B. NECESSARY AID ALLIANCE
5. GUINÉE
A. CJFLG
B. CJSFG
C. ELLES
D. OSHG
6. MALI
A. CCNEJ
B. KOROCHI BLOG
C. MUSODEV
7. NIGER
A. CJFM
B. CSDAC
8. SÉNÉGAL
A. ASAWA
B. RJPA-MGF/ME
9. SIERRA LEONE
A. MIROR AFRICA
B. WOMEN FOR WOMEN
III. CONCLUSIONS ET RECOMMENDATIONS

88 page prec. 1ere page 1

#	CONSTATS	RECOMMANDATIONS
1	Presque tous les récipiendaires ont déclaré qu'ils souhaitaient poursuivre leurs projets et maintenir le partenariat avec Plan International.	• Envisager des périodes de mise en œuvre plus longues ou des tranches de financement plus importantes
2	Plusieurs groupes ont signalé des retards dans la réception des fonds, ce qui a eu un impact sur la mise en œuvre.	• Anticiper sur la nécessité de décaisser rapidement pour assurer une mise en œuvre dans les temps par les récipiendaires
3	La majorité des groupes ont reconnu qu'ils avaient besoin d'un soutien administratif et financier, notamment pour répondre aux exigences de Plan International en matière de rapports.	• Organiser des sessions de formation sur la gestion administrative et financière et les familiariser avec les processus de Plan International dès le début du projet. • Organiser une réunion de lancement pour s'assurer que tous les groupes disposent des mêmes informations.
4	Presque tous les groupes n'ont pas fait état du soutien non financier. La plupart du temps, ils n'ont fait état que du soutien financier.	• Définir une section/liste d'éléments appropriée et spécifique pour saisir la ressource non financière dans le rapport. • Fournir un soutien non financier plus structuré • Développer une stratégie claire de soutien non financier/de renforcement des capacités.
5	De nombreux groupes ont déclaré avoir besoin de plus de flexibilité dans l'utilisation des fonds.	• Déterminer avec les groupes subventionnés ce que serait la flexibilité.
6	De nombreux récipiendaires souhaitent être mis en réseau avec d'autres groupes, même après le cycle de financement.	• Établir un réseau de YCF • Créer un centre de ressources en ligne afin que même les jeunes partenaires qui ne reçoivent plus de financement puissent continuer à profiter des ressources.
7	Tous les groupes ont reçu un financement en plusieurs tranches et les points focaux ont indiqué que le nombre de tranches était déterminé après une évaluation des risques.	• Fixer le même nombre de versements pour chaque groupe et le décaissement peut être adapté à l'achèvement d'un certain nombre d'activités validées.
8	La plupart des groupes se sont plaints de la courte durée du projet qui ne leur a pas permis de mener à bien leurs activités.	• Augmenter la durée de mise en œuvre du projet à plus de 6 mois

Ce rapport global montre que tous les groupes ont apprécié l'approche du YCF. Malgré les difficultés, tous les groupes ont déclaré avoir réussi à gérer leurs activités et à obtenir des résultats pertinents grâce au soutien et à l'aide du programme YCF. Toutes les dépenses ont fait l'objet d'un suivi et de rapports transparents, malgré quelques difficultés. Au vu des résultats obtenus, il est impératif que Plan International poursuive ce type d'activités avec les jeunes partenaires, car la demande et le besoin existent.

Ces projets ont contribué non seulement à développer les capacités des groupes, mais ils ont également eu un impact sur l'ensemble de la population grâce à des contacts directs et numériques.

A propos de Plan International

Plan International est une organisation humanitaire et de développement indépendante qui fait avancer les droits des enfants et l'égalité des filles. Nous luttons pour un monde juste pour les enfants et les jeunes, en travaillant avec eux, nos supporters et partenaires pour lutter contre les causes profondes de la discrimination à l'égard des filles, de l'exclusion et de la vulnérabilité.
Nous soutenons les droits des enfants de leur naissance jusqu'à ce qu'ils atteignent l'âge adulte. En utilisant notre portée, notre expérience et nos connaissances, nous conduisons des changements dans les pratiques et les politiques aux niveaux local, national et mondial et permettons aux enfants et aux jeunes de se préparer et de répondre aux crises et à l'adversité. Nous construisons de puissants partenariats pour les enfants depuis plus de 80 ans et sommes actifs dans plus de 75 pays.
Nous sommes indépendants des gouvernements, des religions et des partis politiques.

Plan International
Global Hub Dukes Court,
Duke Street, Woking, Surrey GU21 5BH,

United Kingdom

Tel: +44 (0) 1483 755155 Fax: +44 (0) 1483 756505
E-mail: info@plan-international.org plan-international.org

Published in 2021. Text © Plan International.

facebook.com/planinternational
twitter.com/planglobal
instagram.com/planinternational
linkedin.com/company/plan-international
youtube.com/user/planinternationaltv