

DOMAINE DE TRAVAIL PRIORITAIRE : LES JEUNES : PILOTES DU CHANGEMENT



59M€
DÉPENSÉS

(-46% par rapport à 2021)

2 450 754 FILLES
soutenues pour devenir
des citoyennes actives

RÉSULTATS DU PLAIDOYER SUR LE LEADERSHIP DES FILLES

14 changements ou évolutions des lois, des politiques, des règlements et des directives



6 augmentations ou engagements de dépenses et de services par les gouvernements et les partenaires

La pétition Aux Filles, l'Égalité a recueilli
49 524 SIGNATURES
de 149 pays dans le but de promouvoir l'éducation pour lutter contre les fausses informations en ligne



NOTRE OBJECTIF : LES FILLES, LES GARÇONS ET LES JEUNES ONT LE POUVOIR DE PRENDRE DES MESURES SUR LES QUESTIONS QUI LES CONCERNENT EN CONDUISANT LE CHANGEMENT AU SEIN DE LEUR PROPRE COMMUNAUTÉ ET EN INFLUENÇANT LES DÉCISIONS À PLUS HAUT NIVEAU.

Les défis du monde d'aujourd'hui

- ➔ Les jeunes de moins de 30 ans représentent actuellement un peu plus de 2,6 % des députés dans le monde. La participation aux élections a diminué.
- ➔ Les jeunes restent engagés en dehors de la politique officielle.
- ➔ La pandémie a restreint la capacité des jeunes à exercer leur droit de participation et a accéléré la croissance de l'utilisation des réseaux sociaux.

Les priorités mondiales de notre travail

Faire entendre la voix des jeunes et leur rôle moteur :

- ➔ Avec des programmes et des actions de plaidoyer qui aident les jeunes militants à mener des actions collectives et à faire progresser l'égalité des genres.
- ➔ En renforçant le mouvement – travailler directement avec des réseaux et des groupes de jeunes autonomes, en finançant leur travail et en les connectant aux processus de prise de décision.
- ➔ En travaillant sur et via les espaces numériques.

DÉCOUVREZ TOUS NOS DOMAINES DE TRAVAIL PRIORITAIRES EN 2022 SUR [PLAN-INTERNATIONAL.ORG/ANNUAL-REVIEW](https://www.plan-international.org/annual-review).

COMMENT NOUS AIDONS LES JEUNES À ÊTRE PILOTES DU CHANGEMENT

AU NIVEAU MONDIAL

→ À l'occasion de la **Journée internationale de la fille 2021**, la pétition des filles a appelé les gouvernements à éduquer les enfants à la culture numérique – une étape essentielle pour lutter contre la désinformation. Elle a recueilli 49 524 signatures dans 149 pays et a permis aux autorités de Zambie, du Cameroun, des Philippines, du Pérou et de l'Équateur de s'engager à améliorer la culture numérique et la sécurité en ligne des filles.

EN AFRIQUE

→ **Afrique de l'Ouest** : Le Youth Challenge Fund soutient l'action collective des filles et des jeunes en Afrique de l'Ouest pour fournir des services et des solutions dans leurs communautés. Il a financé 23 groupes dirigés par des jeunes pour sensibiliser leurs communautés aux effets du COVID-19.

→ **Sénégal** : La campagne "Agir pour les filles", réunissant des organisations de jeunesse, des ONG et d'autres, a ciblé les candidats aux élections locales et parlementaires. Plus de 60 candidats ont signé le manifeste de la campagne en faveur des droits des filles.

→ **Ghana** : Un réseau de jeunes plaidant pour le droit aux soins médicaux gratuits et accessibles pour les victimes de violences domestiques et de viols a eu de l'impact sur un député renommé qui a fini par présenter cette problématique au Parlement.

→ **Kenya** : Les programmes de Champions du changement, qui se déroulent dans plus de 40 pays, préparent les jeunes à lutter contre la discrimination et à prendre des mesures collectives en faveur de l'égalité des genres. Dans le comté de Tharaka, plus de 400 conducteurs de moto-taxis Champions du changement participent aux travaux de prévention et de signalement de la violence de genre et de l'E/MGF.

→ **Tanzanie** : Une série de pièces radiophoniques dirigées par des jeunes a abordé l'importance de l'éducation des filles et du soutien des parents à l'éducation.

→ **Mozambique** : Un mouvement social remettant en cause les normes qui favorisent le mariage des enfants et les grossesses précoces est en train de se construire grâce aux réseaux d'éducation et aux centres de jeunesse créés par le projet Break Free à Mogovolas.

→ **Liban** : Le programme She Leads, ici et dans 8 autres pays d'Afrique de l'Est et de l'Ouest et du Moyen-Orient, vise à renforcer le leadership des filles et des jeunes femmes. Les groupes soutenus au Liban plaident sur des questions telles que les droits reproductifs des jeunes femmes, la cyberintimidation et les droits de garde des mères.



EN ASIE

→ **Népal** : Plus de 1 700 filles sur la page Facebook de Girls Out Loud discutent des normes sociales et de genre néfastes, du plaidoyer numérique et d'autres questions qui les concernent. Girls Out Loud est actif dans 15 pays.

→ Les Children's Climate Cards sont un ensemble d'activités ludiques destinées à inciter les enfants à faire entendre leur voix sur le changement climatique. Elles ont été utilisées dans des clubs parascolaires en **Indonésie** et dans des camps de personnes déplacées au **Myanmar** et leur utilisation a été approuvée dans les écoles du **Timor-Leste**.

EN SOUTENANT LEUR ACTION COLLECTIVE • EN FACILITANT L'ENGAGEMENT DES JEUNES AUPRÈS DES GOUVERNEMENTS ET AUTRES DÉCIDEURS • JEUNES : PILOTES DU CHANGEMENT DANS LES MÉDIAS • EN PERMETTANT LA PARTICIPATION DES JEUNES DANS LES INTERVENTIONS D'URGENCE

Photo p.1 © Plan International

Photo p.2 © Plan International / Ngoc R'nP



facebook.com/planinternational



twitter.com/planglobal



instagram.com/planinternational



linkedin.com/company/plan-international



youtube.com/user/planinternationaltv