



Cette étude analyse le leadership féminin de manière approfondie et ambitieuse : près de 10 000 filles et jeunes femmes partagent leurs idées et leurs expériences. Que leur faut-il faire pour devenir leaders, que signifie le leadership pour elles et qu'est-ce qui les aide à prendre le contrôle de leur vie et de leur avenir ou les en empêche : à la maison, au travail, dans leur communauté et leur pays ?

« Elle voit une société égalitaire, dépourvue de discrimination. Elle veut mettre fin à la discrimination fondée sur le genre, les handicaps et l'origine. C'est son avenir idéal ».

UNE JEUNE JAPONAISE

LE VISAGE DU LEADERSHIP

Les filles définissent le leadership pour elles-mêmes et, pour elles, les qualités de leadership les plus importantes sont la recherche de la justice sociale et de genre, la prise de décision collective et le fait de diriger d'une manière qui autonomise et aide les autres.

Leur vision laisse entendre que le leadership devrait être une force au service du bien collectif, qui vise à apporter des changements positifs, en particulier pour les filles et les jeunes femmes. Mais ce que les filles et les jeunes femmes voient autour d'elles n'est pas encourageant.

Sur le plan du pouvoir et du contrôle – celui qui prend les décisions aux niveaux familial, local, corporatif et national – nous sommes loin de leur vision du leadership et de la réalisation de l'égalité de genre.

L'absence de modèles féminins, qui touche tous les niveaux de la société, limite les ambitions des filles et signifie qu'il sera plus difficile pour elles de parvenir à changer le visage et les qualités du leadership.

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

- **Les filles aspirent à diriger** : 76 %¹ des filles et des jeunes femmes aspirent à être des leaders dans leur pays, leur communauté ou leur carrière professionnelle.
- Les filles et les jeunes femmes **ont une définition différente du leadership**, à savoir un leadership qui favorise la collaboration et apporte un changement positif, plutôt qu'un leadership autoritaire et dominateur.
- **Les filles et les jeunes femmes ont confiance en leurs capacités de leadership** : seules 5 % ont déclaré ne pas avoir confiance en elles du tout et 62 % ont confiance ou bien confiance en leur capacité à diriger.
- Les aspirations professionnelles **augmentent avec l'éducation et le statut social** et diminuent avec le mariage.
- **Les filles se tournent vers les membres de leur entourage en tant que modèles et soutiens** : le soutien de la famille à lui seul ne suffit pas, mais sans lui il est probablement impossible de réaliser des progrès et une représentation égale.
- **La discrimination de genre, le sexisme flagrant et les stéréotypes** constituent tous des obstacles : ils sont liés aux attentes sexospécifiques où entre en jeu le fait de concilier la vie professionnelle et la vie de famille.
- 60 % des filles et des jeunes femmes estiment que les femmes doivent **travailler plus dur que les hommes** pour être respectées et, généralement, les femmes leaders reçoivent des critiques plus sévères.
- 93 % pensent que les femmes leaders auront subi des **contacts physiques non désirés**.
- **les jeunes femmes qui ont une expérience réelle de leadership ont souvent indiqué s'attendre à des niveaux encore plus élevés de discrimination de genre** que les personnes interrogées ayant peu ou pas d'expérience de leadership.

Veillez consulter l'intégralité des conclusions à la page 11 du rapport sur le site plan-international.org/TakingTheLead

PRINCIPALES RECOMMANDATIONS

« Je trouve inacceptable que la place des femmes ne soit qu'à la maison. Les femmes doivent être instruites et participer au changement de leur pays ». JEUNE FEMME SÉNÉGALAISE

CULTIVER LES JEUNES FEMMES LEADERS, EN COMMENÇANT À LA MAISON

- Les décideurs et les organisations de la société civile doivent travailler en partenariat avec les familles, les leaders locaux et les communautés **afin de lutter contre le sexisme et la discrimination et créer un solide réseau de soutien qui encouragera les aspirations des filles en matière de leadership**. La promotion du leadership féminin doit **commencer dès l'enfance et s'accroître pendant l'adolescence**.
- Les mères, les pères et les frères peuvent tous agir en tant que champions au sein du foyer et de la communauté locale. Les pères et les frères peuvent **partager la responsabilité** des tâches ménagères et des soins aux enfants afin d'ébranler les stéréotypes
- Les leaders communautaires et gouvernementaux doivent créer des espaces sûrs** où les filles et les jeunes femmes peuvent discuter des sujets qui leur importent.

ENCOURAGER DE NOUVELLES VISIONS DU LEADERSHIP

- Les personnes qui exercent une autorité doivent **remettre en question la perception** de ce que cela signifie d'être un leader. Les gouvernements, le secteur privé et les médias doivent envoyer un message clair, en montrant l'exemple et par le biais de campagnes publiques, affirmant que **les filles et les femmes ont leur place dans les espaces et les lieux de prise de décision et de pouvoir**.
- Les ministères, les entreprises et les organisations de la société civile **doivent soutenir les programmes de mentorat et d'autres moyens permettant de mettre en relation les femmes qui occupent des postes de direction avec les jeunes générations**, en vue de favoriser un échange intergénérationnel essentiel.
- Les organisations de médias en particulier doivent prendre conscience de leur rôle dans la perpétuation des stéréotypes sur les femmes leaders. **La diversité, des images positives et un langage affirmatif** apporteront aux filles et aux jeunes femmes les encouragements dont elles ont besoin.
- Des changements clés doivent être apportés **à la politique publique et à la législation** pour faire en sorte que davantage de femmes puissent entrer de manière durable dans les espaces de leadership et de prise de décision et devenir ainsi les modèles dont les filles ont besoin.
- Les employeurs à tous les niveaux **doivent reconnaître les préjugés sexistes** qui existent dans les processus officiels et **y remédier** afin de favoriser la participation des jeunes femmes.

LUTTER CONTRE LE SEXISME ET LA DISCRIMINATION

- Les gouvernements et autres lieux de travail **doivent prendre des mesures concrètes pour prévenir et traiter** les expériences très réelles et perçues de harcèlement et de violence sexuels auxquels les femmes leaders de tous âges sont soumises, en appliquant les lois et les politiques en vigueur et en renforçant les mécanismes de signalement.
- Les campagnes publiques** contre toutes les formes de violence à l'égard des femmes doivent être financées et encouragées. Les hommes et les garçons doivent **devenir des alliés et des champions** de la promotion de l'égalité de genre et du leadership féminin et reconnaître que les comportements sexistes ne seront pas tolérés.

PRÉPARER LES FILLES À RÉUSSIR

- Les gouvernements, les organisations internationales, les instances directrices des écoles et les autres parties prenantes clés **doivent accroître l'accès des filles à l'école et à des possibilités plus larges d'éducation**, notamment des espaces sûrs et des programmes de mentorat, en leur fournissant les outils, les ressources et le soutien nécessaires pour défier le statu quo.
- Les ministères de l'Éducation doivent **éliminer les préjugés et les discriminations liés au genre** au sein des systèmes éducatifs et entre ces derniers, en veillant à ce que les supports d'apprentissage ne renforcent pas les stéréotypes liés au genre concernant les rôles et les styles de leadership.
- Les gouvernements et la société civile doivent **soutenir et encourager les réseaux de filles et de jeunes femmes et les actions civiques dirigés par les jeunes**, en reconnaissant que l'action collective menée par les jeunes est l'une des principaux moyens permettant aux adolescentes de concrétiser leurs aspirations de favoriser le changement social.

À propos de l'étude : l'étude menée par le Geena Davis Institute on Gender in Media et Plan International inclut les voix de près de 10 000 filles et jeunes femmes de 19 pays du monde. Les données ont été rassemblées dans le cadre d'une enquête et de discussions de groupe approfondies dans cinq pays. Au cours des discussions de groupe, les participantes ont été invitées à réfléchir aux qualités qu'une jeune femme leader pourrait avoir et à identifier des personnes qui les inspirent dans leur quotidien. L'enquête comprenait dix questions sur les aspirations au leadership, l'expérience de leadership, la confiance en soi, l'encouragement, les modèles et la discrimination, et interrogeait les jeunes femmes sur leurs aspirations en matière de leadership dans leur carrière professionnelle, leur pays, leur communauté et leur famille.