



Esta investigación es una mirada profunda y ambiciosa al liderazgo femenino, donde cerca de 10.000 niñas y mujeres jóvenes comparten sus ideas y experiencias. ¿Qué se necesita para que se conviertan en líderes? ¿Qué significa para ellas el liderazgo y qué les ayuda o les impide tomar control de sus vidas y de su futuro: en el hogar, en el trabajo y en sus comunidades y países?

“Ella ve una sociedad igualitaria, sin discriminación. Ella quiere detener la discriminación por motivos de género, discapacidades y raza. Este es su futuro ideal”. NIÑA DE JAPÓN.

EL ROSTRO DEL LIDERAZGO

Las niñas están definiendo el liderazgo por sí mismas y, para ellas, las cualidades de liderazgo más importantes son luchar por la justicia social y de género, tomar decisiones colectivamente y liderar de una manera que empodere y ayude a otros.

Su visión sugiere el liderazgo como una fuerza para el bien colectivo, integrado para lograr un cambio positivo, especialmente para las niñas y mujeres jóvenes. Sin embargo, lo que las niñas y las jóvenes ven a su alrededor no es alentador.

En términos de poder y control, es decir, quién toma las decisiones a nivel familiar, local, corporativo y nacional, estamos muy lejos de su visión de liderazgo y de lograr la igualdad de género.

La falta de modelos a seguir femeninos, que atraviesa todos los niveles de la sociedad, restringe las ambiciones de las niñas y significa que será más difícil para ellas cambiar el rostro y las cualidades del liderazgo.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- ▶ **Las niñas y las jóvenes aspiran a liderar:** 76%¹ de las niñas y mujeres jóvenes aspiran a ser líderes en su país, comunidad o carrera.
- ▶ Las niñas y mujeres jóvenes **tienen una definición diferente de liderazgo:** uno que es colaborativo y produce un cambio positivo, en lugar de un estilo autoritario y controlador.
- ▶ **Las niñas y las mujeres jóvenes tienen confianza en sus habilidades de liderazgo:** solamente el 5% dijo que no sentían confianza en absoluto, mientras que el 62% tienen confianza o mucha confianza en su capacidad para liderar.
- ▶ Las aspiraciones profesionales **se van incrementando con la educación y la posición social**, y disminuyen con el matrimonio.
- ▶ **Las niñas ven a los miembros de su familia como modelos a seguir y como apoyo:** el apoyo familiar por sí solo no será suficiente, pero alcanzar el progreso y la representación equitativa sin él, probablemente sea imposible.
- ▶ **Las niñas nombran a la discriminación de género, el sexismo flagrante y los estereotipos** como barreras que se relacionan con las expectativas de género en torno al equilibrio entre el trabajo y la vida familiar.
- ▶ El 60% de las niñas y mujeres jóvenes piensan que las mujeres tienen que **trabajar más duro que los hombres** para ser respetadas y, en general, que las lideresas reciben críticas más severas.
- ▶ El 93% cree que las lideresas han experimentado el **contacto físico no deseado**.
- ▶ **Las mujeres jóvenes que tienen una experiencia real de liderazgo, a menudo reportaron expectativas aún más altas de discriminación de género** que las encuestadas con menos o ninguna experiencia de liderazgo.

RECOMENDACIONES CLAVE

“Me parece inaceptable que el lugar de las mujeres sea solamente el hogar. Las mujeres deben ser educadas y participar en el cambio de su país”. MUJER JOVEN, SENEGAL.

CULTIVAR LÍDERES JÓVENES, COMENZANDO EN CASA

- Los encargados de formular las políticas y las organizaciones de la sociedad civil deben trabajar con las familias, los líderes locales y las comunidades **para desafiar el sexismo y la discriminación, y crear una red de apoyo fuerte para las aspiraciones de liderazgo de las niñas**. La promoción del liderazgo de las mujeres debe **comenzar en la niñez y aumentar durante la adolescencia**.
- Las madres, los padres y los hermanos pueden actuar como defensores dentro del hogar y la comunidad local. Los padres y hermanos pueden **compartir la responsabilidad** del trabajo doméstico y el cuidado de los niños para ir debilitando los estereotipos.
- Los líderes de la comunidad y del gobierno deben crear espacios seguros** donde las niñas y las jóvenes puedan discutir acerca de los temas que les interesan.

FOMENTAR NUEVAS VISIONES DE LIDERAZGO

- Los que están en una posición de autoridad deben **desafiar la percepción** de lo que significa ser un líder. Los gobiernos, el sector privado, y los medios de comunicación, deben enviar un mensaje claro mediante el ejemplo y campañas públicas, de que **las niñas y las mujeres pertenecen a los espacios y los lugares de toma de decisiones y poder**.
- Los departamentos del gobierno, las corporaciones, y las organizaciones de la sociedad civil **deben apoyar mediante esquemas de tutoría y otras formas de conectar a las mujeres que ocupan puestos de liderazgo con las generaciones más jóvenes** para lograr un cambio intergeneracional crítico.
- Las organizaciones de medios de comunicación, sobre todo, deben reconocer su papel en la perpetuación de los estereotipos en torno a las mujeres líderes. **La diversidad, las imágenes positivas y el lenguaje afirmativo**, darán a las niñas y mujeres jóvenes el estímulo que necesitan.
- Se deben realizar cambios clave **en las políticas públicas y las leyes** para garantizar que más mujeres puedan ingresar y permanecer en los espacios de toma de decisiones y se conviertan en los modelos a seguir que necesitan las niñas.
- Los empleadores en todos los niveles **deben reconocer y abordar el sesgo de género** en los procesos formales y no discriminar a las mujeres jóvenes.

DESAFIAR EL SEXISMO Y LA DISCRIMINACIÓN

- Los gobiernos y otros lugares de trabajo **deben tomar medidas concretas para prevenir y responder** a las experiencias reales y percibidas de acoso sexual y violencia a las que están sujetas las mujeres líderes de todas las edades, mediante el cumplimiento de leyes y políticas existentes, y reforzando los mecanismos de denuncia.
- Se debe financiar y promover una **campaña pública** contra todas las formas de violencia contra las mujeres. Los hombres y los niños deben convertirse en **aliados y defensores** de la promoción de la igualdad de género y el liderazgo de las mujeres, y reconocer que no se tolerará el comportamiento sexista.

PREPARAR A LAS NIÑAS PARA EL ÉXITO

- Los gobiernos, las organizaciones internacionales, los organismos del gobierno escolar y otras partes interesadas clave, **deben aumentar el acceso de las niñas a las escuelas y a oportunidades educativas más amplias**, que incluyan espacios seguros y programas de tutoría, proporcionándoles herramientas, recursos y apoyo para desafiar el statu quo.
- Los ministerios de educación deben **eliminar cualquier sesgo y discriminación de género** dentro y entre los sistemas educativos, garantizando que los materiales de aprendizaje no refuerzan los estereotipos de género en torno a los roles y estilos de liderazgo.
- Los gobiernos y la sociedad civil deben **apoyar y fomentar la creación de grupos o redes de niñas y mujeres jóvenes y la acción cívica dirigida por jóvenes**, reconociendo que la acción colectiva impulsada por los jóvenes es una de las principales vías para que las adolescentes tomen las riendas de sus aspiraciones para impulsar el cambio social.

Acerca de la investigación: La investigación realizada por el Geena Davis Institute on Gender in Media (Instituto Geena Davis sobre Género en los Medios) y Plan International, incluye las voces de cerca de 10.000 niñas y mujeres jóvenes en 19 países alrededor del mundo. Se recopilaron los datos mediante encuestas y discusiones de grupos focales a profundidad en cinco países. En las discusiones de los grupos focales se pidió a los participantes que reflexionaran sobre las cualidades que podría tener una joven líderesa y que identificaran personas inspiradoras en sus vidas. La encuesta incluyó diez preguntas sobre aspiraciones de liderazgo, experiencia de liderazgo, confianza, estímulo, modelos a seguir, y discriminación, y preguntó a las mujeres jóvenes sobre sus aspiraciones de liderazgo en términos profesionales, de su país, su comunidad, y su familia.