

# EMPODERAMIENTO **DIGITAL** DE LAS NIÑAS

# CONTENIDO

---

Contenido	1
Introducción	2
La brecha digital de género	4
<b>La brecha digital de género: hechos y cifras clave</b>	<b>5</b>
El costo de oportunidad	6
Empoderamiento digital: Marco normativo internacional	7
Empoderar a las niñas para aprender, liderar, decidir y prosperar en un mundo digital	10
Aprender	10
Liderar	12
Cerrar la brecha: Principales desafíos y barreras	17
Hacia un futuro digital con equidad de género: conclusión y recomendaciones	21
Lectura adicional	24

# INTRODUCCIÓN

La tecnología nos conecta, integra ideas y mentes a lo largo de las fronteras y culturas, nos permite crear movimientos que abarcan todo el mundo y puede actuar como un amplificador de las voces de las niñas. Plan International lucha por construir un mundo en el que las niñas tengan las herramientas y el poder para dar forma a su propio futuro e influir en la toma de decisiones y en los procesos de las políticas locales y globales. La tecnología no es un requisito para ser un agente de cambio o un líder, pero puede ser una herramienta poderosa para que las voces de las niñas se vuelvan aún más fuertes y lleguen aún más lejos. Del mismo modo, las redes sociales se pueden utilizar como un vehículo para difundir historias inspiradoras de mujeres líderes y conectar a los activistas y a quienes hacen los cambios en todo el mundo.

Las tecnologías digitales tienen un gran potencial para empoderar a las niñas y mujeres, tanto económica como socialmente. Las niñas se sienten más seguras y conectadas cuando tienen un teléfono celular y lo utilizan para ahorrar tiempo y dinero y acceder a oportunidades educativas<sup>1</sup>. Sin embargo, las niñas y las mujeres tienen, en promedio, menos probabilidades que los hombres de poseer un teléfono celular, usar datos móviles, aplicaciones de redes sociales o SMS<sup>2</sup>. También existe una marcada disparidad de género en el acceso a Internet que limita la capacidad de mujeres y niñas para beneficiarse de muchas innovaciones de la economía digital, como los pagos digitales y el dinero móvil<sup>3</sup>. La disparidad de género en el acceso a la tecnología se ve agravada por una gran brecha de género tanto en las aspiraciones profesionales como académicas relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Este documento informativo argumenta que mediante la promoción de la alfabetización digital de las niñas y el cierre de la brecha digital de género se podrá conseguir importantes logros con respecto a la igualdad de género y la promoción de los derechos de las niñas y mujeres en todo el mundo. De hecho, cerrar la brecha digital de género es esencial para garantizar que las niñas y mujeres no se queden rezagadas en un futuro cada vez más digital. El documento también argumenta que las acciones que promueven el empoderamiento digital de las niñas deben guiarse por el principio de involucrar a las niñas y mujeres como socias activas y capaces en nuestro trabajo, y no solamente como destinatarias u objetivos pasivos. En lugar de hacer suposiciones sobre lo que las niñas quieren y necesitan de la tecnología, es importante trabajar junto a ellas para fortalecer y desarrollar el uso de la tecnología y crear herramientas digitales.

La primera sección del documento proporciona hechos y cifras clave sobre la brecha digital de género actual, mientras que la segunda sección revisa el marco normativo internacional pertinente. La siguiente sección analiza algunos proyectos e iniciativas pasadas y actuales tanto de Plan International como de nuestras organizaciones colegas, que han utilizado la tecnología para promover los derechos y las necesidades únicas de las niñas y mujeres. Los desafíos y barreras para cerrar la brecha digital de género se abordan en la cuarta sección, y la sección final aporta algunas recomendaciones sobre el camino a seguir.

---

<sup>1</sup> GSMA Connected Women, *The Mobile Gender Gap Report 2018 (Informe sobre la brecha de género en el acceso a teléfonos celulares)* (Londres: GSMA, 2018).

<sup>2</sup> GSMA Connected Women, *The Mobile Gender Gap Report 2018 (Informe sobre la brecha de género en el acceso a teléfonos celulares)* (Londres: GSMA, 2018).

<sup>3</sup> International Telecommunication Union, "Datos y cifras de las TIC 2017" (Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2016). Revisado en: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2017.pdf>

## Recomendaciones clave

### 1. Educar con igualdad

- Los gobiernos deberían integrar la educación sobre TIC y tecnologías digitales en los planes de estudio nacionales y apoyar activamente y promover la participación de las niñas en estos temas para garantizar que tengan el mismo acceso a oportunidades laborales en el futuro.
- Los gobiernos y el sector privado deberían promover modelos a seguir y mentores en el sector de las TIC para las niñas.

### 2. Cerrar la brecha de acceso y uso

- Los gobiernos y las instituciones educativas deberían crear clases y sesiones dirigidas específicamente a las niñas en lugares accesibles donde puedan aprender alfabetización digital, y asegurarse de que sepan cómo sacar el máximo provecho de sus dispositivos.
- Las compañías de telecomunicaciones y los proveedores de Internet deberían desarrollar estrategias creativas para reducir el costo del tiempo de uso, los datos móviles y el internet de banda ancha para las niñas y mujeres.

### 3. Hacer que los entornos digitales sean seguros para las niñas

- La sociedad civil, los gobiernos y las escuelas deberían ofrecer talleres, capacitación docente, clases de ciberseguridad e iniciativas similares para proporcionar a niñas y niños los conocimientos y las habilidades que necesitan para mantenerse seguros en línea.
- Los gobiernos, en colaboración con la sociedad civil, deberían desarrollar y adoptar una nueva Observación General sobre los Niños y el Entorno Digital para facilitar la orientación que se necesita urgentemente en la interpretación de la Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos del niño en la era digital.

### 4. Empoderar a las niñas y mujeres para que puedan crear tecnología y contenido digital

- Reconocer y apoyar el papel de las mujeres y niñas no solamente como usuarias de la tecnología, sino también como desarrolladoras y creadoras de la misma.
- Celebrar las contribuciones de las niñas y mujeres a la tecnología y fomentar las tutorías y la construcción de comunidad entre mujeres en el área de la tecnología.

# LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

Las mujeres y niñas siguen enfrentando barreras de género que les impiden acceder y utilizar la tecnología y las herramientas digitales en el mismo nivel que hombres y niños. No solo existe la brecha digital de género, en algunos casos incluso se ha ampliado en los últimos años. Esta brecha frena a las mujeres y niñas y tiene un impacto negativo en el potencial de crecimiento económico y desarrollo de los países. Un estudio realizado por el McKinsey Global Institute en el año 2015 determinó que hasta el año 2025 se podrían agregar 12 mil millones de dólares a la economía mundial si se fomentara la igualdad de las mujeres<sup>4</sup>. El informe menciona a la tecnología como una de las seis brechas de género clave que se deben superar para que las mujeres puedan alcanzar su máximo potencial.

La brecha digital de género prevalece en todo el mundo, aunque las brechas más grandes se encuentran en el África Subsahariana, los Estados Árabes y el sur de Asia<sup>5</sup>. La brecha también es multidimensional: existen diferencias en el acceso a internet entre los géneros, pero también en el acceso a teléfonos celulares, en el acceso y capacidad de usar internet móvil, la capacidad de crear tecnología, así como la alfabetización digital básica. Sin embargo, existe una importante escasez de datos disponibles específicamente sobre el acceso de las niñas a Internet y a herramientas móviles.

Los tipos de impacto de la exclusión digital son muy variados. El analfabetismo digital y las barreras en el acceso a teléfonos móviles e internet limitan el acceso a la información y a oportunidades de aprendizaje, y aumentan las vulnerabilidades. La falta de habilidades en el uso y creación de tecnología afecta la empleabilidad y las perspectivas de futuro profesional. A nivel social se presenta un círculo vicioso: la escasez de mujeres en el sector de las TIC se repite a medida que las niñas y las jóvenes no pueden ver sus perspectivas, prioridades y necesidades reflejadas o incorporadas en el sector y, por lo tanto, evitan seguir carreras profesionales en estas áreas. Además, los dispositivos y el contenido que son producidos predominantemente por hombres a menudo no reflejan las necesidades de las mujeres y niñas, e incluso pueden contribuir a reproducir los sesgos y la desigualdad de género. Esta última es una preocupación particular: a medida que el aprendizaje automático y la inteligencia artificial (IA) se vuelven omnipresentes, existe el riesgo de que reproduzcan las relaciones de poder existentes si los sistemas de IA están programados para aprender del status quo. Por esta razón, también es importante garantizar que no solamente empoderemos a niñas y mujeres para que usen la tecnología y el contenido digital, sino también para que puedan diseñarlo y crearlo.

El aumento de la presencia y visibilidad de niñas y mujeres en el sector de las TIC conlleva dividendos económicos y sociales, tanto a nivel individual como social. Existe un caso práctico muy claro para la inclusión digital de niñas y mujeres: el informe del McKinsey Global Institute que se mencionó anteriormente, así como distintos estudios de Intel Corporation y la GSMA, han determinado que el dividendo económico que podría producir el cierre de la brecha digital de género podría alcanzar cientos de miles de millones de dólares<sup>6</sup>.

Sin embargo, el justificativo para el empoderamiento y la inclusión digital de niñas y mujeres no debe basarse solo en la economía. Hay una razón aún más importante para promover el acceso de las niñas a la tecnología y su uso: las mismas niñas. La principal razón para querer invertir en la inclusión digital de las niñas, y en la igualdad de género en general, no debería ser únicamente los beneficios externos que

---

<sup>4</sup> Jonathan Woetzel et al., *The Power of Parity: How advancing women's equality can add \$12 trillion to global growth (cómo la promoción de la igualdad de las mujeres puede añadir 12 billones de dólares al crecimiento mundial)* (McKinsey Global Institute: Septiembre 2015). Consultado en: <http://www.mckinsey.com/global-themes/employment-and-growth/how-advancing-womens-equality-can-add-12-trillion-to-global-growth>

<sup>5</sup> GSMA Connected Women, *The Mobile Gender Gap Report 2018* (Informe sobre la brecha de género en el acceso a teléfonos celulares) (Londres: GSMA, 2018);

International Telecommunication Union, "ICT Facts and Figures 2017" (International Telecommunication Union, 2016) (Hechos y Cifras ICT"). Revisado en: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2017.pdf>

<sup>6</sup> Intel Corporation, *Women and the Web: Bridging the Internet gap and creating new global opportunities in low and middle-income countries (Cerrar la brecha de internet y crear nuevas oportunidades globales en los países de ingresos bajos y medios)* (California: Intel Corporation, 2013).

esto aporta a las sociedades en general, sino el hecho de que el acceso a la tecnología y la agencia o capacidad digital es un derecho en sí mismo, así como un asunto de igualdad de género. Como señaló un informe del Secretario General de la ONU del 2016, cerrar la brecha de género en las destrezas digitales tiene el potencial de "apoyar el logro educativo, así como el progreso en el lugar de trabajo tanto para mujeres como para hombres"<sup>7</sup>. Este un derecho de las mujeres y niñas, igual que es un derecho de los hombres y niños. Refrenar a las niñas y mujeres en esta área las retrasará en casi todos los demás aspectos de sus vidas. Sin embargo, sin el esfuerzo activo de los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado para apoyar el acceso de las niñas a la tecnología y a las herramientas digitales, así como su participación en temas de TIC, existe el riesgo real de que las economías digitales y los lugares de trabajo conectados del futuro reproduzcan las disparidades de género actuales.

## La brecha digital de género: hechos y cifras clave

- Más hombres que mujeres tienen acceso y usan internet en todas las regiones del mundo. Además, la brecha de género en internet está aumentando, no disminuyendo: fue 11,6% en 2017, frente a 11% en 2013<sup>8</sup>. La brecha sigue siendo mayor en los países menos desarrollados, donde llega al 31%.
- Las mujeres de los países de ingresos bajos y medios tienen, en promedio, un 10% menos de probabilidades de poseer un teléfono celular que los hombres, lo que se traduce en que aproximadamente 184 millones menos de mujeres que de hombres posean teléfonos celulares en todo el mundo. La brecha de género en el número de mujeres que poseen teléfonos celulares es más marcada en el sur de Asia, donde tienen un 26% menos probabilidades de poseer un teléfono celular que los hombres<sup>9</sup>.
- Además de la brecha de género en la propiedad de teléfonos celulares, existe una brecha de género en su uso. Un estudio realizado en el año 2018 por la GSMA mostró que es menos probable que las mujeres utilicen datos móviles, aplicaciones de redes sociales o incluso servicios de SMS en comparación con los hombres usuarios<sup>10</sup>.
- Las niñas tienen cinco veces menos probabilidades que los niños de considerar una carrera relacionada con la tecnología, según cifras citadas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)<sup>11</sup>. En una encuesta realizada en 2016 por Microsoft y Girlguiding, el 51% de las niñas en el Reino Unido estuvo de acuerdo con la afirmación de que las materias de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM-por sus siglas en inglés) "tienen la tendencia de ser más para niños que para niñas"<sup>12</sup>.
- Un estudio realizado en el año 2016 por Deloitte estimó que las mujeres tenían menos del 25% de los empleos en tecnología de la información en los países desarrollados. En los países en desarrollo, los hombres tienen 2,7 veces más probabilidades que las mujeres de trabajar en el sector y 7,6 veces más probabilidades de tener un trabajo en TIC<sup>13</sup>.
- Las mujeres representan solo el 6% de los desarrolladores de aplicaciones globales<sup>14</sup> y ocupan el 11% de puestos ejecutivos en compañías de Silicon Valley<sup>15</sup>.

---

<sup>7</sup> Comisión de la ONU sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer, Sesión número 61, Informe del Secretario General - El empoderamiento económico de la mujer en el cambiante mundo del trabajo (30 de diciembre de 2016), E/CN.6/2017/3, 1.

<sup>8</sup> International Telecommunication Union, "ICT Facts and Figures 2017" (Datos y cifras de las TIC 2017) (Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2016). Revisado en: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2017.pdf>

<sup>9</sup> GSMA Connected Women, *The Mobile Gender Gap Report 2018 (Informe sobre la brecha de género en el acceso a teléfonos celulares)* (Londres: GSMA, 2018).

<sup>10</sup> *Íbid.*

<sup>11</sup> Centro de Noticias de las Naciones Unidas, "La ONU lanza un portal web para ayudar a las jóvenes a seguir carreras tecnológicas" (24 de enero de 2012). Consultado en: <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=41028#.WNu5LRLyu9Y>

<sup>12</sup> Girlguiding, *What girls say about... digital technology (lo que las niñas dicen sobre... tecnología digital)* (Londres: Girlguiding, 2016), 2.

<sup>13</sup> World Bank Group, *World Development Report 2016: Digital Dividends* (Washington, DC: World Bank, 2016), 106.

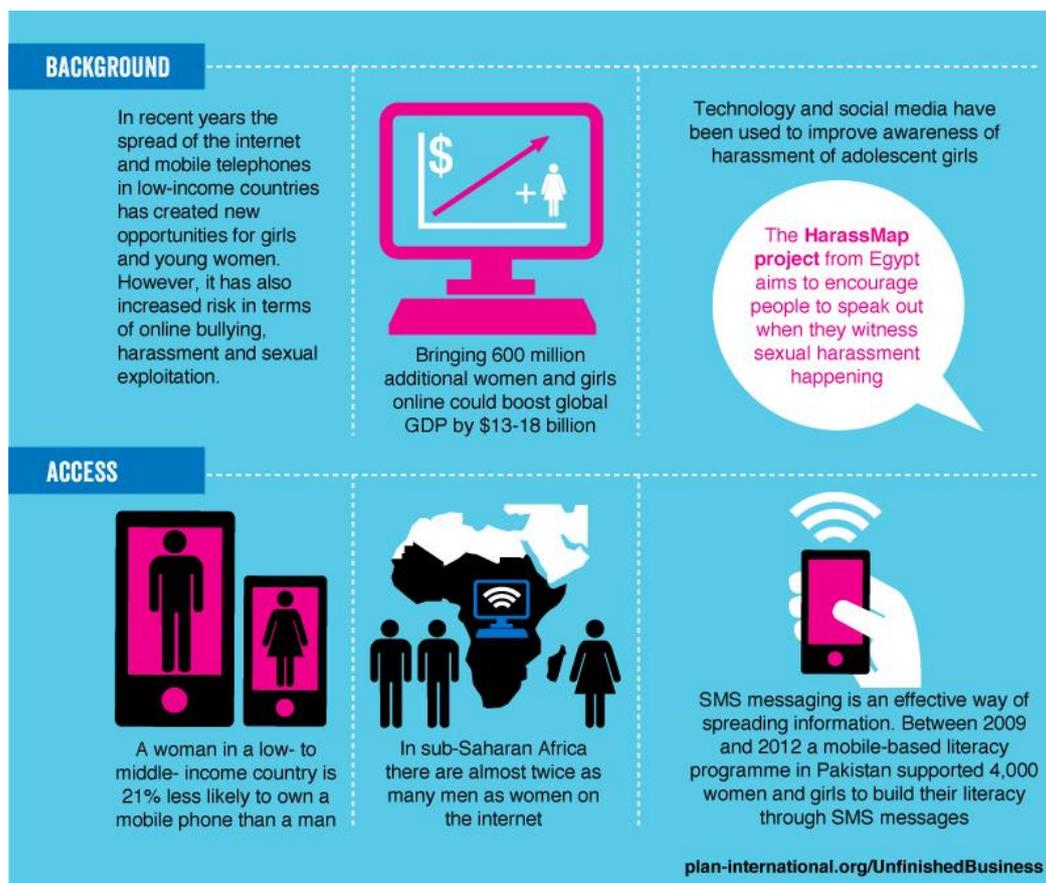
<sup>14</sup> InMobi, *State of Mobile App Developers 2016* (InMobi, 2016). Consultado en: <https://www.inmobi.com/insights/download/whitepapers/state-of-mobile-app-developers-2016/>

<sup>15</sup> Shulamite Shen White y David A. Bell, "Diversidad de género en Silicon Valley. Comparación de las empresas públicas de Silicon Valley y de las grandes empresas públicas" (Fenwick & West LLP, 2014), 18.

- Según la UIT, un gran porcentaje de puestos de trabajo en todo el mundo ya tiene un componente digital, y en los próximos años la mayoría de los puestos de trabajo requerirán sofisticadas habilidades digitales y de TIC<sup>16</sup>.

## El costo de oportunidad

- Las niñas se sienten más seguras y conectadas cuando tienen un teléfono celular y lo utilizan para ahorrar tiempo y dinero y acceder a oportunidades educativas.<sup>17</sup>
- Un estudio realizado en el año 2016 señaló que si se duplica el ritmo al que las niñas y las mujeres en los países en desarrollo se convierten en usuarias frecuentes de tecnologías digitales, los lugares de trabajo podrían alcanzar la igualdad de género hasta 40 años antes de lo que predicen las estimaciones actuales<sup>18</sup>.
- En términos económicos, garantizar que todas las mujeres posean teléfonos y garantizar que las mujeres que poseen teléfonos en países de ingresos bajos y medios aumenten el uso de los mismos podría desbloquear una oportunidad de mercado estimada en 170 mil millones de dólares para la industria de los teléfonos celulares durante cinco años<sup>19</sup>.
- Si 600 millones adicionales de mujeres y niñas tuvieran acceso a internet en los países en desarrollo, el dividendo económico sería de entre 13.000 y 18.000 millones de dólares por año<sup>20</sup>.



<sup>16</sup> H. I. Touré, "Connecting Women and Youth for Digital Development" (September 2012), speech delivered at Women Leaders Forum, USA. Consultado en: <http://www.itu.int/en/osg/speeches/Pages/2012-09-24-2.aspx>

GSMA, "Connected Women, Bridging the gender gap: Mobile access and usage in low and middle-income countries (Acceso y uso de teléfonos celulares en países de bajos y medianos ingresos) (Londres: GSMA, 2015).

<sup>18</sup> Julie Sweet, "Access to Digital Technology Accelerates Global Gender Equality", *Harvard Business Review* (May 2016).

GSMA, "Connected Women, Bridging the gender gap:

<sup>20</sup> Intel Corporation, *Women and the Web: Bridging the Internet gap and creating new global opportunities in low and middle-income countries (Cerrar la brecha de internet y crear nuevas oportunidades globales en los países de ingresos bajos y medios)* (California: Intel Corporation, 2013).

# EMPODERAMIENTO DIGITAL: MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL

## *Avances recientes*

En septiembre 2015, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue adoptada por unanimidad por 193 Estados Miembros en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible. Los 17 nuevos Objetivos Globales y sus 169 metas constituyen un plan de acción hasta el año 2030. El papel de la tecnología se enfatiza en todos los objetivos, desde su importancia para poner fin a la pobreza (Objetivo 1.4), en la educación (Objetivo 4.b), acceso a energía sostenible y moderna (Objetivos 7.a y 7.b), y crecimiento económico y empleo digno (Objetivo 8), por nombrar algunos. En el Objetivo 5: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a las niñas y las mujeres, la meta 5.b llama a "mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres"<sup>21</sup>.

La razón de estas referencias a la tecnología en los Objetivos Mundiales se describe en el párrafo 15 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible:

*"El acceso a la educación ha aumentado considerablemente tanto para las niñas como para los niños. La difusión de la tecnología de la información y las comunicaciones y la interconexión global tienen un gran potencial para acelerar el progreso humano, cerrar la brecha digital y desarrollar sociedades del conocimiento, al igual que la innovación científica y tecnológica en áreas tan diversas como la medicina y la energía".*

En los dos años transcurridos desde la adopción de la Agenda 2030 se ha enfatizado el potencial de la tecnología para impulsar la igualdad de género y promover el empoderamiento de las mujeres y niñas en varios momentos clave a nivel mundial. Las conclusiones acordadas adoptadas por la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW) en su sesión número 61 en 2017, reconocen que "las nuevas tecnologías, que están cambiando la estructura de los mercados laborales, ofrecen nuevas y diferentes oportunidades de empleo que requieren que las mujeres y las niñas adquieran [nuevas] habilidades". En el documento, la Comisión insta a los gobiernos a hacer mayor hincapié en la educación de las niñas en las TIC y a garantizar que el cambio tecnológico promueva, en lugar de menoscabar, el empoderamiento económico de las mujeres<sup>22</sup>. Las Conclusiones Acordadas por la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer el año anterior, también reforzaron la importancia de la tecnología para promover los derechos, el empoderamiento y la independencia de las mujeres y las niñas y, en el párrafo 23.q, recomendaron a los gobiernos:

*"Integrar una perspectiva de género en los programas de educación y capacitación, incluso de ciencia y tecnología, erradicar el analfabetismo de la mujer y apoyar la transición de la escuela al trabajo mediante el desarrollo de habilidades para permitir la participación activa de mujeres y niñas en el desarrollo económico, social y cultural, la gobernabilidad y la toma de decisiones"*<sup>23</sup>

En julio de 2016, el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (CDHNU) adoptó la Resolución 32/13 sobre "La promoción, protección y disfrute de los derechos humanos en Internet". En el párrafo 6 de la Resolución, el CDHNU invoca el lenguaje de la Agenda 2030 y llama a todos los Estados a "cerrar la brecha digital de género y mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la

---

<sup>21</sup> Asamblea general de las Naciones Unidas, *Transformando nuestro mundo: Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* (21 de octubre de 2015), A/RES/70/1.

<sup>22</sup> Sesión 61 de la Comisión de las Naciones Unidas sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer, *Conclusiones acordadas: Empoderamiento económico de las mujeres en el cambiante mundo del trabajo* (marzo 2017)

<sup>23</sup> *Ibid.*

tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de todas las mujeres y niñas"<sup>24</sup>. La resolución solicitó al Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos que prepare un informe sobre las formas de superar la brecha digital de género desde una perspectiva de derechos humanos. El informe, que fue elaborado con aportes de Plan International, fue debidamente presentado a la CDH en junio de 2017. Sus recomendaciones incluyeron lo siguiente: "Los derechos humanos deberían servir como el marco para cerrar la brecha digital de género"; "Los Estados deberían incluir habilidades en el uso de las TIC en los planes de estudio de las niñas y apoyar módulos de aprendizaje similares fuera de las escuelas"; "La sociedad civil debería desempeñar un papel en la mejora de la alfabetización digital y en la sensibilización sobre las amenazas que impiden que las mujeres accedan y usen las TIC"; y "Se debe promover la igualdad de género en el diseño e implementación de las TIC y en las decisiones políticas y los marcos que las regulan"<sup>25</sup>.

### *Hitos del 1995 al 2015*

La adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en el año 2015 se produjo 20 años después de que se adoptara, por consenso, la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (Declaración de Beijing) en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer como la hoja de ruta mundial para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las niñas y mujeres en todo el mundo. La Declaración de Beijing reconoció la importancia de la tecnología en la promoción de los derechos de las mujeres y niñas, exigiendo la igualdad de acceso de las mujeres a la ciencia y la tecnología, lo que se refuerza aún más en el Artículo 75:

*"La tecnología está cambiando rápidamente el mundo y también ha afectado a los países en desarrollo. Es esencial que las mujeres no solo se beneficien de la tecnología, sino que también participen en el proceso desde las etapas de diseño hasta la aplicación, monitoreo y evaluación"*<sup>26</sup>.

Estos sentimientos se hicieron eco en términos más generales en la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, que fue adoptada por los líderes mundiales en septiembre del 2000. En el artículo 20, la Declaración establece: "Resolvemos... garantizar que los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las tecnologías de la información y la comunicación, de conformidad con las recomendaciones contenidas en la Declaración Ministerial 2000 de Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC), estén disponibles para todos"<sup>27</sup>. La Declaración ECOSOC a la que hace referencia ese artículo de la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas menciona que:

*"Es enorme el potencial (de las TIC) para ayudar a fomentar el desarrollo sostenible, empoderar a las personas, incluidas las mujeres y los jóvenes, desarrollar capacidades y habilidades, ayudar a las pequeñas y medianas empresas, reducir la pobreza y reforzar la participación popular y la toma de decisiones informadas en todos los niveles".*

En el año 2003, en la 47ª sesión de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, uno de los temas prioritarios fue "Participación y acceso de las mujeres a los medios y tecnologías de la información y comunicación y su impacto y uso como instrumento para el progreso y el empoderamiento de las mujeres". Durante las discusiones y negociaciones se escuchó un mensaje fuerte: el mundo no tendría éxito en erradicar la pobreza y crear sociedades económicamente justas y democráticas a menos que las mujeres obtuvieran pleno acceso a la sociedad de la información y a los beneficios de la tecnología<sup>28</sup>. En sus conclusiones acordadas de ese año, la Comisión exigió la plena participación de las mujeres en la

---

<sup>24</sup> Consejo de Derechos Humanos de la ONU, *Promoción, protección y disfrute de los derechos humanos en Internet* (18 de julio de 2016), A/HRC/ RES/32/13.

<sup>25</sup> Asamblea General de las Naciones Unidas, *Promoción, protección y goce de los derechos humanos en el Internet: formas de cerrar la brecha de género digital desde una perspectiva de derechos humanos: Informe del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos* (5 de mayo de 2017), A/HRC/35/9, 2.

<sup>26</sup> Naciones Unidas, *Declaración de Beijing y Plataforma para la Acción, adoptada en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer* (27 de octubre 1995). Consultada en: <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/BDPfA%20E.pdf>

<sup>27</sup> Asamblea general de las Naciones Unidas, *Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, resolución adoptada por la Asamblea General* (18 de septiembre de 2000) A/RES/55/2.

<sup>28</sup> Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas, *El acceso de las mujeres a las tecnologías de la información es necesario para erradicar la pobreza y crear sociedades democráticas y justas, dijo la comisión de mujeres* (6 de marzo de 2003) WOM/1391. Consultado en <https://www.un.org/press/en/2003/wom1391.doc.htm>

propiedad, control y gestión en los sectores de las TIC y los medios de comunicación; la inclusión de las perspectivas de género y metas cuantificables específicas de género en todos los programas y proyectos sobre TIC para el desarrollo; eliminar las barreras de infraestructura relacionadas con las TIC que afectan desproporcionadamente a las mujeres y las niñas; inclusión de la educación en TIC para niñas y mujeres en los planes de estudio en todos los niveles educativos, y tomar medidas concretas para aumentar el número de estudiantes mujeres en todos los niveles educativos en las materias relacionadas con los medios de comunicación y las TIC, incluidas las ciencias, las matemáticas y la tecnología, a través de métodos como la educación a distancia y el e-learning<sup>29</sup>.

Dos diferentes resoluciones adoptadas por la Conferencia de Plenipotenciarios de la UIT en 2014<sup>30</sup> y por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015<sup>31</sup> respectivamente, han dado lugar al Día Internacional de las Niñas en las TIC y el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Estos acontecimientos anuales tienen como objetivo llamar la atención sobre la brecha digital de género y empoderar a las niñas y mujeres para que sigan carreras en el sector de la tecnología.

---

<sup>29</sup> 47 Sesión de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer de las Naciones Unidas, *Conclusiones acordadas: La participación y acceso de las mujeres a los medios de comunicación, las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto y uso como instrumento para el progreso y el empoderamiento de las mujeres* (Marzo de 2003).

<sup>30</sup> Conferencia de Plenipotenciarios de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, *Resolución 70*: Incorporar la perspectiva de género en la UIT y la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres a través de las tecnologías de información y comunicación, 2014.

<sup>31</sup> Asamblea General de las Naciones Unidas, *Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia, Resolución adoptada por la Asamblea General* (22 de diciembre de 2015), A/RES/70/212.

# EMPODERAR A LAS NIÑAS PARA APRENDER, LIDERAR, DECIDIR Y PROSPERAR EN UN MUNDO DIGITAL

La Estrategia Global de Plan Internacional para el 2017-2022 destaca la importancia de la tecnología y las soluciones digitales para que 100 millones de niñas puedan aprender, liderar, decidir y prosperar. Esta sección del documento informativo analiza algunos proyectos e iniciativas pasadas y actuales tanto de Plan Internacional como de nuestras organizaciones pares, que han utilizado la tecnología para promover los derechos y las necesidades únicas de las niñas y mujeres. Los ejemplos demuestran que si se utiliza de manera inclusiva y estratégica, la tecnología puede ser un potente facilitador y catalizador para el cambio y el desarrollo social.

## Aprender

*"Antes de venir a trabajar aquí, yo pensaba que la tecnología era un área muy masculina, pero aquí se ven muchas mujeres que tienen la oportunidad de trabajar como iguales en relación con los hombres". – Thamires, 21, Brasil<sup>32</sup>*

Más del 90% de los puestos de trabajo en todo el mundo ya tienen un componente digital, según la UIT, y en los próximos años la mayoría de los empleos requerirá habilidades digitales y de TIC cada vez más sofisticadas<sup>33</sup>. Una encuesta realizada por Accenture en el año 2016 a 5.000 hombres y mujeres en 31 países, descubrió que "la fluidez digital es cada vez más importante para ayudar a las mujeres a progresar en el trabajo... y parece estar ayudando a las mujeres a acceder a oportunidades que antes no existían"<sup>34</sup>. Para preparar a las niñas para estos trabajos del futuro y garantizar que prosperen en las economías donde el trabajo rutinario se ha automatizado y donde las habilidades digitales y creativas son más apreciadas, es esencial que los gobiernos doten a las niñas de habilidades digitales y de TIC priorizando la educación en estas materias. Por lo tanto, eliminar las barreras para que las niñas puedan acceder, utilizar y crear tecnología se debería convertir en una parte esencial de la educación y la capacitación.

La tecnología también puede contribuir a llevar la educación a las niñas, niños y comunidades más marginados y de más difícil acceso. Soluciones como el BRCK<sup>35</sup>, un dispositivo WiFi resistente y portátil que se autoabastece de energía diseñado en Kenia, el MobiStation<sup>36</sup> de UNICEF, una "aula en una maleta" alimentada con energía solar y el programa Open Source Literacy de Plan Internacional<sup>37</sup>, son ejemplos de cómo se puede utilizar la tecnología para cerrar la brecha educativa, apoyar la alfabetización y llegar a las niñas, niños y comunidades más remotas<sup>38</sup>. Dichos programas tienen el potencial de superar las brechas

---

<sup>32</sup>Plan Internacional, "La capacitación en tecnología ayuda a las mujeres a prosperar en Brasil". Consultado en: <https://plan-international.org/technology-training-helps-young-women-thrive-brazil>

<sup>33</sup>H. I. Touré, "Connecting Women and Youth for Digital Development" (September 2012), speech delivered at Women Leaders Forum, USA. Consultado en: <http://www.itu.int/en/osg/speeches/Pages/2012-09-24-2.aspx>

<sup>34</sup>Julie Sweet, "Access to Digital Technology Accelerates Global Gender Equality", *Harvard Business Review* (May 2016).

<sup>35</sup>BRCK: Resistente, portátil". Consultado en: <http://www.brck.com/>

<sup>36</sup>Karin Bridger, "MobiStation: Una innovación que apoya la educación dentro y fuera de las escuelas en Uganda", *Historias de UNICEF* (14 julio 2014 <http://unicefstories.org/2014/07/14/mobistation-an-innovation-supporting-education-in-and-out-of-schools-in-uganda/>)

<sup>37</sup>Plan Internacional, "Quality education through new technology in Kenya". Consultado en: <https://plan-international.org/kenya/quality-education-through-new-technology-kenya>

<sup>38</sup>Para conocer de otros ejemplos de cómo los educadores en Kenia están usando herramientas digitales para llegar a estudiantes en comunidades remotas, revise: Laura Secorun, "Iniciativas tecnológicas de Kenia prueban el uso de aulas digitales para la búsqueda de conocimientos", *The Guardian* (23 de enero de 2017) <https://www.theguardian.com/sustainable-business/2017/jan/23/tech-startups-kenya-bridge-education-gap>

de género y los desequilibrios existentes al garantizar que las niñas tengan el mismo acceso a estas tecnologías y servicios que los niños. Como parte de estas intervenciones, a los padres y maestros a menudo se les educa sobre la importancia de la igualdad de género y de tratar a niñas y niños por igual.

Las alianzas creativas intersectoriales también pueden desempeñar un papel importante en el cierre de la brecha digital de género. En Paquistán, Plan International se asoció con Telenor Pakistan, una empresa de telecomunicaciones, en el Programa de Internet Seguro y Superación Escolar, una iniciativa para crear laboratorios de TIC con energía solar en 44 escuelas. Hasta la fecha, el programa ha capacitado a más de 200 docentes, 3000 padres y madres, y ha llegado a más de 8.300 niñas de comunidades marginadas. Salma, una estudiante de una de las escuelas, dijo que antes del proyecto "solamente se enseñaba computación como materia optativa", pero ahora ha podido tomar clases de computación, aprendizaje digital y seguridad en línea<sup>39</sup>.

### **Estudio de Caso: Plan International India y Ericsson desarrollan centros de aprendizaje digital para niñas**

Mediante un asocio entre Plan International y Ericsson<sup>40</sup>, se han creado 15 centros de aprendizaje digital en la zona urbana de Delhi para beneficiar a niñas y mujeres jóvenes de entre 15 y 25 años cuya movilidad, seguridad y educación son limitadas debido al alto riesgo de abuso, violencia sexual y otras formas de acoso. Los Centros de Aprendizaje Digital utilizan soluciones de aprendizaje virtual interactivo para facilitar habilidades cruciales de TIC, así como educación sobre liderazgo y habilidades para la vida, a mujeres jóvenes dentro de sus propias comunidades. Desde su lanzamiento en el año 2015, los centros han impartido clases a casi 15.000 niñas y han sensibilizado a más de 57.000 padres, madres y miembros de la comunidad sobre la importancia de la educación de las niñas. Plan International India está explorando las oportunidades para replicar y ampliar la escala del modelo en otras partes de India y llegar así a miles de niñas y mujeres jóvenes más.

Para obtener más información sobre los Centros de aprendizaje digital para niñas, consulte [este video sobre el programa](#) en YouTube.

### **Estudio de Caso: La capacitación en tecnología ayuda a las mujeres a prosperar en Brasil**

En Brasil, las mujeres representan únicamente el 22% del total de estudiantes en los cursos universitarios de informática y el 30% de los estudiantes de ingeniería. Por lo tanto, existe una clara necesidad de alentar a más niñas y mujeres para que participen en la industria tecnológica del país. Muchas áreas de trabajo diferentes requieren cada vez más experiencia en software, aplicaciones y programación, y sin habilidades en estas áreas, las niñas y las mujeres corren el riesgo de quedarse rezagadas. Promover una fuerza de trabajo más diversa en el sector tecnológico también asegurará que se incorporen nuevos puntos de vista en el desarrollo de soluciones tecnológicas.

Plan International Brasil y Accenture están trabajando juntos para abordar este problema y aumentar la participación de las niñas en el sector tecnológico del país. A través del proyecto Youth Building the Future desarrollado en Recife, en el noreste del país, las mujeres jóvenes reciben capacitación que les permite acceder al mercado laboral provistas de las habilidades técnicas y digitales apropiadas. Hasta la fecha se han capacitado aproximadamente 1.600 jóvenes a través del proyecto, de los cuales alrededor del 70% han sido mujeres. Sin embargo, el proyecto se trata de más que habilidades. Los mentores del proyecto dan seguimiento a los graduados y apoyan a las niñas no solamente para que adquieran nuevas habilidades, sino también para que cambien su mentalidad con respecto a las áreas que se enfocan en la tecnología<sup>41</sup>.

<sup>39</sup>Para mayor información, revise: <https://plan-international.org/girls-pakistan-unlock-opportunities-through-ict-skills>

<sup>40</sup> compañía multinacional de Suecia dedicada a ofrecer equipos y soluciones de telecomunicaciones

<sup>41</sup>Para más información revise: Accedido en: <https://plan-international.org/technology-training-helps-young-women-thrive-brazil>

## Liderar

*"Esos dispositivos me ayudan a hacer campaña por el cambio social, especialmente a los padres que piensan que las niñas y los niños deben ser tratados de manera diferente en términos de acceso a la educación, a la economía, etc. Quiero apoyar campañas por la igualdad de género usando estos dispositivos. Quiero propagar el mensaje con la tecnología. Quiero que haya igualdad entre los niños y las niñas". – Vega, 17 años, Indonesia<sup>42</sup>*

La tecnología no es un requisito previo para ser un agente de cambio o un líder, pero puede ser una herramienta poderosa para que las voces de las niñas se vuelvan aún más fuertes y lleguen más lejos. Se puede utilizar las redes sociales como un vehículo para difundir historias inspiradoras de mujeres líderes y conectar a activistas y agentes de cambio en todo el mundo. Las historias de niñas que toman el control de su propio futuro y de sus vidas se pueden difundir y usarse como un catalizador para más acción, y se pueden utilizar medios tales como mapas en línea, videos y podcasts como herramientas efectivas para influir en los ciudadanos y en las personas encargadas de tomar las decisiones.

Los espacios en línea y las herramientas digitales permiten a las mujeres y niñas organizarse de manera más eficiente e impulsar la acción mundial por causas comunes, como por ejemplo luchar contra estereotipos de género dañinos o luchar contra la violencia de género. Un buen ejemplo del uso de una plataforma digital para organizar es la iniciativa Take Back the Tech<sup>43</sup>, una campaña mundial de colaboración que destaca el problema de la violencia contra la mujer relacionada con la tecnología, junto con investigaciones y soluciones de diferentes partes del mundo. El sitio web incluye información sobre violencia de género en línea, ofrece recursos para niñas y mujeres sobre cómo combatir el acoso y el abuso en línea, y conecta a niñas y mujeres de todo el mundo para amplificar sus voces. Brindar a las niñas capacitación sobre cómo aprovechar las redes sociales y las herramientas digitales para realizar activismo, sensibilización y campañas y enseñarles sobre temas de seguridad, puede ser una herramienta poderosa para permitir que más niñas se conviertan en agentes de cambio y líderes en sus comunidades. Otra herramienta digital que permite a las niñas realizar cambios en su comunidad es la aplicación Free to Be, desarrollada por Plan International y CrowdSpot. Esta plataforma digital permite a las niñas colocar un "pin" en un mapa en línea y describir una experiencia, positiva o negativa, que tuvo lugar en un área pública. Para mayor información sobre esta iniciativa, revise el caso de estudio en la página 14 a continuación.

**"LA TECNOLOGÍA PUEDE SER UNA HERRAMIENTA PODEROSA PARA HACER QUE LAS VOCES DE LAS NIÑAS SEAN AÚN MÁS FUERTES".**

En la actualidad, el papel de los medios de comunicación, y especialmente de las redes sociales, también es cada vez más importante para dar forma a las actitudes, las visiones del mundo y los valores de los jóvenes. La representación de las mujeres y las niñas en los medios de comunicación tiene un efecto subconsciente en cómo los jóvenes se ven a sí mismos cuando crecen, y puede moldear las estructuras de género y las dimensiones de poder en las sociedades<sup>44</sup>. Es crucial asegurar que los medios muestren historias e imágenes de mujeres y niñas que lideran el cambio y toman el control de sus propias vidas y de su futuro no solo para el empoderamiento de las niñas, sino también para moldear la forma en que niños y hombres ven el papel y la importancia de las niñas y mujeres en las sociedades. Para lograr este objetivo, es importante asegurar que las mujeres y las niñas están presentes no solo como protagonistas de las historias de los medios, sino también como productoras de las mismas. Esto se puede lograr al

<sup>42</sup> Nikki van der Gaag y otros, *Estado de las Niñas del mundo 2014: Pathways to Power: Creating Sustainable Change for Adolescent Girls (Crear un cambio sostenible para las adolescentes* (Plan International: 2014), 104.

<sup>43</sup> "Take back the tech: 16 days of activism against gender-based violence". Consultado en: <https://www.takebackthetech.net/>

<sup>44</sup> Nikki van der Gaag y otros, *Estado de las Niñas del Mundo 2014*.

promover el acceso y la participación de las mujeres y niñas en la creación de contenido para los medios, incluidos los medios tradicionales y las nuevas formas de medios digitales y sociales.

### **Estudio de Caso: Plan Internacional Sri Lanka y Plan Internacional Irlanda: Empoderando a las mujeres a través del gobierno electrónico**

Desde el año 2015, la oficina de Plan Internacional Sri Lanka ha estado implementando un programa llamado "Empoderando a las mujeres a través del gobierno electrónico" en asociación con Plan Internacional Irlanda y con el financiamiento de la Comisión Europea. Este programa de tres años tiene como objetivo empoderar a mujeres marginadas de plantaciones y comunidades de aldeas rurales en los distritos de Monaragla y Nuwara Eliya y a sus organizaciones representativas de la sociedad civil para que accedan a derechos, oportunidades y servicios, con especial énfasis en la manera de utilizar las TIC de manera eficiente para alcanzar estos resultados. El programa ha brindado capacitación a los funcionarios gubernamentales relevantes y a miembros de grupos locales de mujeres sobre habilidades de TIC y uso de servicios electrónicos gubernamentales, y desarrolló módulos de capacitación sobre temas tales como derechos humanos de las mujeres, violencia de género, medios de vida y acceso a servicios electrónicos gubernamentales.

También se está desarrollando una plataforma electrónica enfocada en las necesidades de información de las comunidades destinatarias, diseñada en formatos accesibles que sean relevantes para los requerimientos de conocimientos e idioma de las comunidades objetivo. Se han entregado computadoras portátiles y teléfonos inteligentes a través del programa para las comunidades objetivo, los mismos que se pueden utilizar para acceder a servicios gubernamentales e instalaciones bancarias por Internet, apoyando así el acceso de las mujeres a información vital sobre derechos, y fortaleciendo su independencia financiera. Se han realizado capacitaciones en TIC para funcionarios del gobierno en las comunidades donde se está implementando, enfocadas en aumentar la conciencia de las autoridades locales sobre el uso de las TIC en sus actividades diarias y cómo incorporarlas en la prestación de servicios a la comunidad, especialmente a las mujeres<sup>45</sup>.

## **Decidir**

Un componente esencial para que las niñas y mujeres jóvenes puedan tomar decisiones informadas es tener acceso a información y asesoramiento fidedignos sobre temas relacionados con salud sexual y reproductiva, planificación familiar, y leyes locales e internacionales sobre la edad para contraer matrimonio.

Se puede utilizar la tecnología como un medio para hacer llegar esta información a las niñas y mujeres jóvenes de una manera simple y accesible, y se han desarrollado y probado muchas aplicaciones para este fin. En el año 2015, El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) organizó el evento Hack for Youth en Kampala, Uganda<sup>46</sup>, donde 80 participantes de 20 países se unieron para desarrollar y diseñar aplicaciones para teléfonos móviles para promover la salud sexual y reproductiva. Estas aplicaciones abordan temas que van desde denunciar casos de violencia sexual hasta entregar información de salud vital a las mujeres embarazadas, y pueden ayudar a las mujeres a monitorear su fertilidad y tener una mejor comprensión de cómo funciona su propio cuerpo. En muchos países, la educación integral en sexualidad está todavía ausente del currículo escolar y la tecnología puede ser una herramienta poderosa para cerrar esta brecha. Pathfinder International ha estado utilizando la tecnología móvil para mejorar la

<sup>45</sup>Para más información, revise: <https://plan-international.org/empowering-women-through-e-governance-sri-lanka>

<sup>46</sup>Els Dehantschutter, "At Uganda hackathon, youth code their way to better sexual and reproductive health", *UNFPA* (30 July 2015). Consultado en: <http://www.unfpa.org/news/uganda-hackathon-youth-code-their-way-better-sexual-and-reproductive-health>

salud sexual y reproductiva de los jóvenes en Mozambique mediante la entrega de información e historias sobre salud sexual y anticoncepción a través de mensajes SMS<sup>47</sup>.

### **Estudio de Caso: Uso de SMS de voz en Plan International Bangladesh para asesorar a las mujeres embarazadas**

El embarazo y la maternidad en Bangladesh son riesgosos. Aunque la cobertura de atención prenatal está en aumento, la mayoría de mujeres embarazadas y madres primerizas siguen sin tener acceso a una atención adecuada. Además, a pesar de las mejoras en cuanto a mortalidad infantil, se producen demasiadas muertes prevenibles como resultado de que la atención de salud no es adecuada o no está disponible. Para abordar esta situación, Plan International Bangladesh ha realizado campañas de mensajes de voz SMS dirigidos a las madres embarazadas. El objetivo de las campañas ha sido proporcionar a las mujeres embarazadas información confiable sobre salud materna e infantil en un formato fácilmente accesible para ellas, independientemente de su ubicación. Se ha demostrado la eficacia de usar mensajes pregrabados de voz para enviarlos a teléfonos móviles, particularmente en áreas de Bangladesh donde el analfabetismo es alto entre las mujeres. Las campañas han dado lugar a una mayor conciencia sobre los problemas de salud materna e infantil, y a una mejor actualización sobre las mejores prácticas entre las mujeres seleccionadas.

### **Estudio de Caso: Aplicación móvil de Plan International Timor-Oriental para la salud sexual y reproductiva**

El escaso conocimiento sobre salud y derechos sexuales y reproductivos en Timor-Oriental incrementa las tasas de embarazo y matrimonio precoces entre las niñas y las jóvenes. En el país, las parejas no casadas no tuvo acceso al anticonceptivo. Las estadísticas sobre embarazo y matrimonio precoces hablan por sí mismas. En Timor Oriental, 19 % de las niñas se casan antes de cumplir 18 años y 24 % tienen un hijo antes de los 20 años.

En respuesta, Plan Timor-Oriental ha desarrollado una aplicación móvil llamada Reproductiva, para educar a las niñas y mujeres sobre sus derechos y su salud sexual y reproductiva (SDSR). La aplicación tiene como objetivo incrementar el acceso seguro y confidencial a información y servicios de SDSR de calidad en el país, donde la sexualidad se considera un tema tabú. Los usuarios pueden aclarar sus dudas conversando con expertos de Marie Stopes Timor-Oriental, asociada a Plan International, o incluso hacer una llamada gratuita para hacer una consulta individual o programar un chequeo médico en una clínica de salud reproductiva. La aplicación también contiene preguntas frecuentes y un calendario diseñado para ayudar a las mujeres jóvenes a llevar el registro de su ciclo menstrual.

## **Prosperar**

Para lograr un mundo donde la niñez, especialmente las niñas, crezcan en pleno desarrollo, libres de violencia y/o discriminación se puede utilizar la tecnología como una forma de brindar información y recursos a los padres y otros cuidadores de niños pequeños. Se pueden usar mensajes SMS simples para comunicar información vital sobre nutrición, salud del recién nacido y de las niñas y los niños, u otros temas importantes. La aplicación Safe Delivery<sup>48</sup>(parto seguro), desarrollada por Maternity Foundation, una aplicación de teléfono inteligente que brinda a las parteras calificadas acceso directo e instantáneo a guías clínicas basadas en la evidencia y actualizadas sobre atención obstétrica básica y atención neonatal. En la India, la Red de Promoción de la Lactancia Materna lanzó en el año 2016 una aplicación para promover

<sup>47</sup> Pathfinder International, "mCenas!". Consultado en <http://www.pathfinder.org/projects/mcenas/>

<sup>48</sup>Para mayor información, revise: <http://maternity.dk/the-safe-delivery-app>

la lactancia materna y permitir que los usuarios informen sobre la promoción inadecuada de los alimentos para bebés que se comercializan<sup>49</sup>.

Plan International tiene su propia Mochila Solar de Medios, un centro multimedia portátil que funciona con energía solar y que fue diseñado específicamente para satisfacer las necesidades de los centros de desarrollo infantil rurales y remotos que a menudo no pueden usar tecnología y multimedia debido a la falta de infraestructura, de fuentes de energía confiable, o a las malas condiciones de la carretera. La mochila también se puede utilizar como una herramienta para proporcionar información a los padres, por ejemplo, para educarlos sobre la importancia de la crianza con equidad de género o el impacto negativo de prácticas dañinas como el matrimonio infantil o la Mutilación Genital Femenina (MGF).

Si bien la tecnología digital tiene un gran potencial para promover el empoderamiento de las niñas, también puede exponer a niñas y niños a la violencia, el abuso y la explotación. Particularmente el crecimiento del internet ha dejado rezagados a los marcos legales y de gobernabilidad, lo que supone graves problemas al tratar de regularlo. Iniciativas como Take Back the Tech pretenden llenar este vacío de gobernabilidad y reivindicar la tecnología y el Internet para combatir la violencia contra mujeres y niñas y utilizar estratégicamente cualquier plataforma de TIC disponible para el activismo contra la violencia de género. HarassMap de Egipto aborda la violencia sexual y de género mediante informes colectivos sobre agresiones sexuales y acoso para demostrar la magnitud del problema y animar a más personas e instituciones para que se pongan de pie contra los ataques sexuales<sup>50</sup>. Consultado en: <http://harassmap.org/en/what-we-do/>

### **Estudio de Caso: Free to Be (libre para ser), Plan International Australia**

Una investigación publicada por Plan International Australia y Our Watch a inicios del 2016 determinó que una de cada tres mujeres jóvenes en Australia no cree que las niñas deban salir solas en la noche. Para abordar la situación, Plan International se asoció con CrowdSpot, junto con las niñas que participaron en la investigación, para co-diseñar Free to Be, un plataforma digital en línea que las personas pueden usar para marcar un "pin" y explicar su experiencia buena o mala en cuestiones de seguridad en un lugar determinado.

Free to Be se enfoca en los espacios públicos y se preocupa por recopilar historias de personas de un área determinada. Un aspecto clave del proyecto también fue participar en actividades de incidencia de la comunidad, donde las mujeres jóvenes estuvieron a la cabeza. El mapa se lanzó en la ciudad de Melbourne en el año 2016. Las personas podían visitar el sitio en su teléfono, tablet o computadora, soltar un "pin", y simplemente seleccionar un emoticón que represente lo que han experimentado. Se pueden soltar los "pines" tanto para experiencias positivas como negativas. Aunque los usuarios permanecieron en el anonimato durante todo el proceso, tuvieron la opción de ingresar un texto adicional comentando su experiencia, así como su edad, género y correo electrónico para mantenerse actualizados.

Las mujeres jóvenes fueron consultadas a lo largo del proceso para garantizar que la herramienta aborda los problemas que enfrentan en realidad. Los datos se recopilaron durante tres meses a fines de 2016, con un total de 1300 pines soltados en el mapa en línea de Melbourne. Esta información se utilizó para incidir por una ciudad más segura para las mujeres jóvenes. Actualmente el proyecto está trabajando con socios en la industria del transporte con ese mismo fin. El proyecto también generó un debate sobre el sentido de seguridad de las niñas y las mujeres en la ciudad, con la emisión de 191 informes de prensa sobre el proyecto, los mismos que llegaron a casi 165 millones de personas<sup>51</sup>.

<sup>49</sup> The Statesman, "Aplicación para crear conciencia contra los alimentos artificiales para bebés" (3 de diciembre de 2016).

Consultado en: <http://www.thestatesman.com/science/app-to-spread-awareness-against-artificial-baby-food-1480756232.html>

<sup>50</sup> HarassMap, "What we do". Consultado en: <http://harassmap.org/en/what-we-do/>

<sup>51</sup> Para mayor información, revise: <https://www.plan.org.au/free-to-be>

## **Plan Internacional Vietnam y ONU-Hábitat: Usando Minecraft como herramienta para la planificación urbana participativa entre las adolescentes**

En Hanói, Vietnam, Plan Internacional se asoció con ONU-Hábitat en Block by Block, un enfoque innovador para involucrar a las adolescentes entre 13 y 16 años de edad en la planificación urbana participativa. Block by Block utiliza el popular juego Minecraft para involucrar a las comunidades pobres en el diseño urbano y recaudar fondos para mejorar los espacios públicos. En Hanói, el enfoque Block by Block se implementó por primera vez con un grupo compuesto solo por adolescentes como parte de una iniciativa de Ciudades más Seguras que ya existía en la comunidad de Kim Chung. Las niñas participantes habían realizado una caminata por la seguridad en su comunidad, identificando temas de seguridad y protección, especialmente para niñas y mujeres. Se había creado un modelo de la comunidad de Kim Chung en Minecraft, y durante un taller de dos días las niñas rediseñaron su comunidad en Minecraft, abordando las preocupaciones y problemas que habían identificado durante su caminata de seguridad. Al final del taller presentaron sus diseños a autoridades y dignatarios locales e internacionales, gracias a lo cual fue posible conseguir el compromiso del Vicepresidente de distrito local de implementar algunas de las sugerencias de las niñas, que incluyen más y mejor iluminación y una valla de seguridad alrededor de un profundo canal que atraviesa la comunidad.

El enfoque de Block by Block ilustra cómo se pueden utilizar los juegos para involucrar a las personas, especialmente a los jóvenes, en asuntos importantes que son relevantes para su bienestar, seguridad y salud, como la planificación urbana y los espacios públicos. Involucrar a las niñas en tales actividades puede ser una herramienta poderosa para luchar contra los estereotipos perjudiciales de género y romper tabúes sobre la aptitud de las niñas para los juegos y las diferentes áreas de la informática en general. Plan Internacional y ONU-Hábitat están explorando posibilidades para expandir el asocio a otros lugares<sup>52</sup>.

---

<sup>52</sup>Para mayor información, revise: <https://plan-international.org/blog/2017/04/building-safer-hanoi-girls-minecraft>

# CERRAR LA BRECHA: PRINCIPALES DESAFÍOS Y BARRERAS

## Es un mundo de hombres: La tecnología como cómplice de los estereotipos perjudiciales y discriminatorios

*"El nuevo mundo que se está construyendo todavía se considera como algo creado por y para los hombres, mientras se representa a las mujeres como consumidoras, no creadoras, de tecnología".*

- Plan Internacional: Estado de las Niñas del Mundo 2015: Los asuntos pendientes de los derechos de las niñas

En todo el planeta, el mundo de las TIC está dominado por hombres. Existe un concepto erróneo profundamente arraigado de que los niños y los hombres son, por naturaleza, más aptos para estas áreas. En una encuesta realizada en el año 2016, el 51% de las niñas del Reino Unido estuvo de acuerdo con la afirmación de que las materias de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas "tienen la imagen de ser más para niños" que para niñas<sup>53</sup>. Según la UNESCO, las niñas y mujeres tienen una escasa representación en los campos de las TIC, especialmente en ingeniería y ciencias de la computación, sobre todo en esta última área, donde ha habido una disminución constante de las mujeres graduadas desde el año 2000 en todo el mundo<sup>54</sup>. Esto es especialmente preocupante, ya que el campo de la informática y la tecnología es cada vez más importante para los países en términos de crecimiento económico, desarrollo y progreso general, y actualmente se requiere cierto nivel de habilidades informáticas básicas en casi todos los aspectos de nuestra vida cotidiana. También hay evidencia de que las mujeres que trabajan en empleos relacionados con las TIC ganan casi un 9% más que las mujeres en puestos similares en los sectores de servicios que no pertenecen a las TIC<sup>55</sup>.

Existe una brecha notable en cuanto a datos confiables sobre la participación de mujeres y niñas en el sector tecnológico, especialmente fuera de los países occidentales. Los datos disponibles sugieren que los patrones tradicionales de jerarquía de género se replican en la economía digital y en el mercado laboral: los hombres predominan en empleos altamente calificados y con salarios más altos, y las mujeres tienen trabajos poco calificados y de salarios bajos con pocos beneficios o menos seguridad. Un estudio de las tendencias mundiales en el sector de la tecnología descubrió que, en promedio, las mujeres representaban el 30% de los técnicos de operaciones, pero solo el 15% de los gerentes y el 11% de los profesionales de estrategia y planificación<sup>56</sup>.

## La brecha de género en la propiedad y el uso de la tecnología frenan a las niñas y mujeres

Hay 3.900 millones de personas en el mundo que actualmente no están conectadas a Internet, y la mayoría de ellas son niñas y mujeres. Según estadísticas recientes de la UIT, la brecha de género en Internet creció

---

<sup>53</sup> Girlguiding, *What girls say about... digital technology* (London: Girlguiding, 2016), 2.

<sup>54</sup> UNESCO, "Informe sobre la ciencia 2016: Hacia el 2030", *UNESCO Publishing* (2016).

<sup>55</sup> Comisión Europea, *Women active in the ICT sector*, (Bruselas: Comisión Europea, Directorio General para la red de comunicaciones, Contenido & Tecnología, 2013), 13.

<sup>56</sup> Ann Mei Chang and Catherine Powell, "Women in Tech as a Driver for Growth in Emerging Economies", *CFR Discussion Paper* (Council on Foreign Relations: July 2016).

del 11% en 2013 al 11,6% en 2017 y las tasas de penetración de Internet son más altas para los hombres que para las mujeres en todas las regiones del mundo<sup>57</sup>.

Las mujeres y las niñas en los países de ingresos bajos y medios tienen un 10% menos de probabilidades de poseer un teléfono celular que los hombres, lo que significa que 184 millones menos mujeres que hombres poseen un dispositivo móvil en todo el mundo<sup>58</sup>. No solo es menos probable que las mujeres posean un teléfono, sino que además existe una brecha en su uso: el uso de teléfonos celulares por parte de las mujeres es menos frecuente que entre los hombres y es menos probable que las mujeres utilicen las funciones más avanzadas de sus teléfonos, tales como internet móvil. Los estudios sugieren que, en algunos casos, las mujeres hacen hasta cuatro veces menos llamadas desde sus teléfonos que los hombres, lo que indica que las mujeres suelen estar limitadas incluso en el uso básico de un teléfono<sup>59</sup>. Durante los últimos años se ha debatido mucho sobre la rápida expansión de los dispositivos móviles incluso en áreas remotas de los países en desarrollo, pero la disponibilidad de dispositivos y servicios que se proporcionan a través de teléfonos celulares aún está lejos de ser igual. De igual forma que en otras áreas de la vida cotidiana, las mujeres y las niñas enfrentan barreras de género tanto en la propiedad como en el uso de los dispositivos móviles, lo que dificulta su capacidad para aprovechar el potencial de tales dispositivos para mejorar sus vidas.

## Roles tradicionales y estereotipos de género que impiden a las mujeres y niñas acceder a la tecnología

Las razones detrás de la brecha digital de género son complejas y varían entre los diferentes países y regiones, pero a menudo están relacionadas con la idea de que las mujeres y niñas son ciudadanas de segunda clase, lo que lleva a priorizar las necesidades e intereses de los niños y hombres<sup>60</sup>. Este tipo de barreras subyacentes también se las conoce como normas sociales que influyen en el papel y la condición de las mujeres y las niñas en virtualmente todos los niveles de la sociedad y, por tanto, tienen un fuerte impacto en su capacidad para tener acceso y usar la tecnología. En los hogares donde hay un solo teléfono, es común que éste sea de propiedad y esté controlado por miembros varones de la familia, lo que limita la capacidad de las niñas para desarrollar sus conocimientos técnicos<sup>61</sup> y acceder a información de carácter delicado. Las investigaciones disponibles sugieren que cuando una familia compra una computadora a menudo está destinada al niño en lugar de a la niña porque los padres consideran que un niño tiene mayor potencial para ingresar a una carrera en el sector de las TIC en el futuro<sup>62</sup>.

Si bien se han hecho grandes progresos para alcanzar la paridad entre los géneros en la escuela primaria, la asistencia de las niñas a la escuela secundaria sigue siendo notablemente inferior a la de los niños en casi todos los países en desarrollo. La escuela suele ser el lugar donde se introduce a muchos niños a la tecnología, como computadoras portátiles y tabletas, y si las niñas no asisten a la escuela, se pierden estas oportunidades de familiarizarse con las tecnologías y aprender habilidades básicas de TIC que serían inestimables para ellas en el mercado laboral. Dos tercios de los más de 700 millones de adultos analfabetos del mundo son mujeres<sup>63</sup>. El analfabetismo es una gran barrera para que las niñas y las mujeres puedan aprovechar la tecnología y toda la funcionalidad de sus dispositivos, como los teléfonos celulares, incluso cuando estos dispositivos están disponibles para ellas.

---

<sup>57</sup> Unión Internacional de Telecomunicaciones, "Datos y cifras de las TIC 2017," (Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2016). Revisado en: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2017.pdf>

<sup>58</sup> GSMA Connected Women, *The Mobile Gender Gap Report 2018 (Informe sobre la brecha de género en el acceso a teléfonos celulares)* (Londres: GSMA, 2018).

<sup>59</sup> *Ibid.*

<sup>60</sup> Nikki van der Gaag y otros, *Estado Mundial de las Niñas 2010: Fronteras digitales y urbanas* (Plan Internacional: 2010).

<sup>61</sup> GSMA Connected Women, *Bridging the gender gap* (2015)

<sup>62</sup> Intel Corporation, *Women and the Web: Bridging the Internet gap and creating new global opportunities in low and middle-income countries (Cerrar la brecha de internet y crear nuevas oportunidades globales en los países de ingresos bajos y medios)* (California: Intel Corporation, 2013), 54.

<sup>63</sup> UNESCO, "Educación de Mujeres y Niñas: Hechos y cifras". Consultado en: <http://www.unesco.org/new/en/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/international-womens-day-2014/women-ed-facts-and-figure>

## Preocupaciones sobre la seguridad de las niñas y mujeres

Los problemas de seguridad también son una barrera para que las niñas y las mujeres tengan acceso a la tecnología y a internet. Los padres pueden sentirse menos dispuestos a permitir que las niñas usen teléfonos celulares, laptops y tengan acceso a internet porque creen que las pone en riesgo. Según el informe *Mujeres e Internet de 2013*, el 25% de las personas entre 14 y 17 años de edad que no son usuarios de internet, informaron que sus familias se oponían a su uso porque lo consideraban un riesgo para su seguridad y por temor a que pudieran conocer a alguien peligroso en línea<sup>64</sup>.

Estos temores no son infundados. Internet es un lugar hostil para las mujeres, donde el sexismo y el acoso son comunes y, a menudo, difíciles de controlar o prevenir. Este comportamiento también busca silenciar a las mujeres y niñas en línea y expulsarlas de los espacios digitales, lo que limita aún más su capacidad para aprovechar de manera efectiva tanto el Internet como las herramientas digitales.

Estos riesgos no son únicos al internet sino que reflejan los desafíos que ya enfrentan las mujeres y las niñas en el mundo real. Por lo tanto, la solución no es evitar que las mujeres y las niñas se conecten, sino enseñarles sobre seguridad en línea, cómo proteger su información privada y datos confidenciales, cómo reconocer los sitios web que son potencialmente peligrosos y cómo protegerse del abuso y el acoso en línea. Sobre todo, nuestra principal respuesta debería ser trabajar para corregir las causas subyacentes promoviendo la igualdad de género, luchando contra el patriarcado y la misoginia, y trabajando para tener sociedades donde las mujeres y las niñas sean valoradas y tratadas de manera equitativa y justa, tanto en línea como fuera de línea.

## El precio es una barrera más grande para las mujeres que para los hombres

De acuerdo con el informe *Connected Women* de GSMA de 2018, *Connected Women*, el costo es la mayor barrera para las niñas y mujeres que poseen y usan un teléfono celular, mucho más que para los hombres. Es probable que esto también contribuya a que las mujeres generalmente posean dispositivos más básicos que los hombres y tengan menos funcionalidades, tales como datos móviles. Esto se debe al hecho de que, en muchos casos, las mujeres tienen menos independencia financiera que los hombres, tienen menos acceso a servicios financieros como una cuenta bancaria, y a menudo requieren que un miembro masculino de la familia les ayude a obtener el dispositivo y la tarjeta SIM para el mismo. Incluso cuando las mujeres sí ganan sus propios ingresos, a menudo no son ellas las que deciden cómo se utilizan esos ingresos. El costo también es una barrera para el acceso de las niñas y mujeres a la tecnología más allá de los teléfonos celulares, por ejemplo, al evitar que algunas de ellas puedan usar Internet, lo que se hace aún más evidente especialmente entre las mujeres pobres y de áreas rurales<sup>65</sup>.

---

<sup>64</sup> Intel Corporation, *Women and the Web* (2013)

<sup>65</sup> Chris Locke et al., "Digital Access in Africa" (Acceso digital en África), *Caribou Digital Publishing* (2016), 39.

## Demos un breve vistazo a la investigación: Los riesgos que enfrentan las niñas en línea

La investigación de Plan International ilustra los riesgos singulares que las niñas enfrentan en línea. Un estudio conjunto realizado en el año 2016 entre Plan International Australia y Our Watch, "Do not Send me That Pic" (no me envíes esa foto), descubrió que siete de cada diez niñas australianas de entre 15 y 19 años creen que el acoso y la intimidación en línea son endémicas y el 51% de ellas creen que las niñas son presionadas para tomar fotografías explícitas de ellas mismas y compartirlas. El estudio recomendó que las escuelas aborden y prevengan el acoso cibernético mediante un "enfoque escolar completo" sistemático, con el apoyo de capacitación profesional para el personal, aprendizaje curricular para estudiantes y sesiones educativas para familias, junto con políticas escolares de calidad y una cultura escolar positiva que aliente la denuncia de los casos de acoso escolar<sup>66</sup>. Un estudio realizado en 2016 por Plan International UK, "Estado de los Derechos de las Niñas en el Reino Unido" encontró, de manera similar, que "las niñas tienen claridad sobre las inmensas presiones para cumplir ciertos estándares (en cuanto a comunicación digital) y la prevalencia e impacto del ciberacoso... [y] con demasiada frecuencia, las medidas diseñadas para proteger a las niñas son ineficaces o incluso tienen consecuencias negativas"<sup>67</sup>.

En otra investigación reciente de Plan International Colombia, las niñas que fueron entrevistadas mencionaron las presiones que enfrentan para ser populares en los círculos de redes sociales virtuales y compartieron cómo las niñas pueden usar las redes sociales para monitorear y estigmatizar a otras niñas. Una niña que se identificó como afrocolombiana describió cómo su "amiga negra cuya piel es más oscura que la mía y que tiene el pelo corto" era discriminada por su origen étnico y estilo diferente. Este comentario subraya cómo la provocación y el abuso de género a menudo también vienen en capas con otras prácticas discriminatorias. Como prueba adicional de esto, un informe elaborado en el año 2016 por la Red Europea contra el Racismo encontró que los ataques de odio en línea contra las mujeres musulmanas están aumentando, donde el abuso verbal y el discurso de odio son los incidentes más comunes. El informe señala que "los usuarios individuales de Facebook y Twitter realizan ataques directos contra los usuarios musulmanes también, a menudo centrándose especialmente en las mujeres musulmanas"<sup>68</sup>.

---

<sup>66</sup> Plan International Australia y Our Watch, *Do not send me that pic (no me envíes esa foto): el acoso sexual en línea y las niñas australianas* (Plan International: 2016).

<sup>67</sup> Plan International UK, *Estado de los derechos de las niñas en el Reino Unido* (Plan International UK: 2016).

<sup>68</sup> Đermana Šeta, *Forgotten Women: The Impact of Islamophobia on Muslim Women* (Bruselas: Red Europea contra el racismo, 2016), 27.

# HACIA UN FUTURO DIGITAL CON EQUIDAD DE GÉNERO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La tecnología y las herramientas digitales no son una panacea para la epidemia mundial de discriminación de género y desigualdad. Sin embargo, si se usan de manera estratégica e inclusiva, tienen el potencial de promover los derechos de las niñas y las mujeres y ayudarlas a alcanzar su potencial.

Para que esto ocurra, es esencial que las niñas y las mujeres tengan el mismo acceso al aprendizaje de habilidades técnicas relevantes y conocimientos digitales en la escuela y a través de programas de capacitación. Todas las partes interesadas pertinentes: familias, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y el sector privado, deben eliminar las barreras que actualmente impiden que mujeres y niñas accedan y usen la tecnología

en igualdad de condiciones que los hombres y niños. Debe haber un esfuerzo concertado para desafiar las barreras de género, las normas sociales y la discriminación de género en todos los aspectos de la vida de las mujeres y las niñas, de tal manera que las niñas estén empoderadas para considerar trabajar en el sector de las TIC.

Sin embargo y probablemente lo más importante, es que ninguno de los actores tiene la función de suponer que sabe lo que las niñas y las mujeres quieren y necesitan de la tecnología y las herramientas digitales. El trabajo de los defensores de los derechos de las niñas es simplemente abrir el camino, abrir la puerta y dejar que las niñas se conviertan en las agentes de cambio, pioneras y líderes que sabemos tienen el potencial de ser. La tecnología por sí sola no hará que eso suceda, pero juega un papel cada vez más importante en nuestra búsqueda de construir sociedades justas para todos y un mundo donde la niñez, pero especialmente las niñas, puedan aprender, liderar, decidir y prosperar.

## Educar con igualdad

El primer paso para mejorar el acceso de mujeres y niñas a las tecnologías, a los espacios digitales y al uso que hacen de ellas, es hacerlas más relevantes y más seguras. Para ello, los gobiernos deberían incorporar educación sobre TIC y tecnología digital en los planes de estudios nacionales, y apoyar activamente y promover la participación de las niñas en estos temas para garantizar que tengan igualdad de oportunidades en los lugares de trabajo del futuro.

Los gobiernos, las familias, las organizaciones de la sociedad civil y el sector privado también deben desafiar los estereotipos que disuaden a las niñas de estudiar materias relacionadas con las TIC y seguir carreras en el sector de las TIC. Una forma de lograr esto es promover modelos de conducta y mentores para que las niñas puedan crecer sabiendo y creyendo que su género no debe ser una barrera para lo que quieren ser o hacer.

**"NUESTRO TRABAJO ES SIMPLEMENTE DESPEJAR EL CAMINO, DEJAR QUE LAS NIÑAS SE CONVIERTAN EN LAS PIONERAS QUE SABEMOS PUEDEN SER".**

## Cerrar la brecha de acceso y uso

Las niñas pueden estar renuentes a recibir clases de computación y asistir a cibercafés porque estos espacios a menudo están dominados por hombres o están ubicados en lugares que no son accesibles para las mujeres. Los gobiernos y las instituciones educativas deberían crear clases y sesiones dirigidas específicamente a las niñas en lugares accesibles donde puedan aprender alfabetización digital, y asegurarse de que sepan cómo sacar el máximo provecho de sus dispositivos. Otras estrategias para cerrar la brecha de acceso y uso son:

- Trabajar con socios para alentar a las compañías de telecomunicaciones y proveedores de Internet a reducir el costo del tiempo aire, de los datos móviles y de internet de banda ancha.
- Preguntar a las mujeres y niñas qué necesitan de la tecnología: ¿desean conectarse con sus pares, acceder a información, usarla para servicios financieros móviles o alguna otra cosa? ¿Qué les impide actualmente a las niñas utilizar la tecnología para mejorar sus propias vidas? Haga suficientes preguntas para comprender realmente por qué las niñas y las mujeres no pueden aprovechar al máximo las TIC, y trabaje para romper estas barreras junto con ellas.

## Hacer que los entornos digitales sean seguros para las niñas

La seguridad es una preocupación justificada para las niñas y las mujeres en los espacios en línea. El mundo digital refleja la diversidad del mundo físico y las niñas experimentan muchas de las mismas formas de violencia, acoso, y abuso en línea como lo hacen en cualquier otro lugar. Garantizar que niñas y niños sean conscientes de los riesgos relacionados con el uso de la tecnología y del internet y sepan qué hacer y a quién contactar si algo los hace sentir incómodos es una parte crucial del cierre de la brecha digital de género. Esto se puede lograr a través de talleres, capacitación docente, clases de ciberseguridad y otras iniciativas similares que busquen brindar a niñas y niños el conocimiento y las habilidades que necesitan para poder mantenerse seguros en línea. Sin embargo, al promover la seguridad cibernética debemos asegurarnos de estar dotando a las niñas y mujeres con las habilidades que necesitan para mantenerse a salvo de los riesgos tanto fuera de línea como en línea, sin frenar su acceso y uso de la tecnología.

También se debe trabajar para fortalecer las leyes y políticas existentes y garantizar que las niñas estén seguras en los espacios en línea. Una forma de lograr esto sería que el Comité de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas desarrolle y adopte una nueva Observación General sobre los Niños y el Entorno Digital, que brindaría una orientación muy necesaria y urgente sobre la interpretación de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos Niño en la era digital. Además, los gobiernos deberían hacer cumplir activamente las leyes que monitorean y restringen la producción y distribución de contenido que representa el abuso de niñas y niños.

## Empoderar a las niñas y mujeres para que puedan crear tecnología y contenido digital

Es importante reconocer el papel de las mujeres y las niñas no solo como usuarias y consumidoras de tecnología, sino también como desarrolladoras y creadoras de la misma. Gran parte de la tecnología y el contenido digital que usamos hoy en día ha sido diseñado y desarrollado por hombres, pero la investigación ha demostrado que las mujeres y niñas usan la tecnología y las herramientas digitales de diferentes maneras que los niños y hombres; por lo tanto, sus necesidades también son diferentes. La mayoría de investigaciones provienen de países occidentales, por lo que también existe una brecha de datos con respecto a las prioridades y necesidades de los usuarios, especialmente de las niñas y mujeres en el sur global.

La necesidad de diversidad entre los creadores de la tecnología será lo más importante cuando el aprendizaje automático y la inteligencia artificial se vuelvan omnipresentes. Si las máquinas son programadas, conscientemente o no, para aprender del estatus quo actual, nos arriesgamos a reproducir y reforzar las existentes relaciones de poder, incluso la desigualdad de género. Los programadores de diferentes orígenes tienen menos probabilidades de crear algoritmos abiertamente sexistas o racistas.

A medida que despejamos el camino para que mujeres y niñas tengan acceso a la tecnología y al contenido digital a la par de los niños y hombres, es esencial que también les facilitemos y promovamos su participación como productoras y creadoras de tecnología. Además de educar por igual, cerrar la brecha de acceso y uso, y reivindicar el uso de internet para las niñas, esto también implica hacer visibles y celebrar las contribuciones de las mujeres a los logros en tecnología, así como alentar la tutoría y la construcción de la comunidad entre las mujeres en el sector de la tecnología.

# LECTURA ADICIONAL

GenderIT.org: Feminist reflection on Internet policies (Reflexión feminista sobre las políticas de Internet). Disponible en: <http://www.genderit.org>

GSMA, “Connected Women, Bridging the gender gap: Mobile access and usage in low and middle-income countries” (Mujeres conectadas, cerrando la brecha de género: acceso a teléfonos celulares y su uso en países de ingresos bajos y medios) (2015). Disponible en: <http://www.gsma.com/mobilefordevelopment/programme/connected-women/download-the-reports>

GSMA, “Connected Women The Mobile Gender Gap Report 2018” (Mujeres conectadas, informe sobre la brecha de género en el acceso a teléfonos celulares). Disponible en: [https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wp-content/uploads/2018/03/GSMA\\_The\\_Mobile\\_Gender\\_Gap\\_Report\\_2018\\_Final\\_210218.pdf](https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wp-content/uploads/2018/03/GSMA_The_Mobile_Gender_Gap_Report_2018_Final_210218.pdf)

Intel Corporation, “Women and the web: Bridging the internet gap and creating new global opportunities in low and middle-income countries” (Las mujeres y la web: reducir la brecha de internet y crear nuevas oportunidades mundiales en países de ingresos bajos y medios) (2013). Disponible en: <http://www.intel.com/content/dam/www/public/us/en/documents/pdf/women-and-the-web.pdf>

ITU, ‘Gender Equality and the Empowerment of Women and Girls through ICTs’. Disponible en: <http://www.itu.int/en/action/gender-equality/Pages/default.aspx>

ITU, ICT Facts and Figures 2017. Disponible en: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2017.pdf>

NetHope, “SDG ICT Playbook: From Innovation to Impact” (de la innovación al impacto). Disponible en: <http://solutionscenter.nethope.org/toolkit/view/sdg-ict-playbook-from-innovation-to-impact>

Panoply Digital, curso en línea sobre la brecha digital de género. Disponible en: <https://www.panoplydigital.com/gender-and-ict-online-course/>

Plan International, “Por Ser Niña: Fronteras Urbanas y Digitales: Las niñas en un paisaje cambiante” (2010). Disponible en: <https://plan-international.org/publications/state-worlds-girls-2010-digital-and-urban-frontiers>

Principios para el Desarrollo Digital. Disponible en: <http://digitalprinciples.org>

Take Back the Tech: <https://www.takebackthetech.net/>

USAID and US Global Development Lab, Closing the Digital Gender Gap. Disponible en: [https://www.usaid.gov/sites/default/files/closing\\_the\\_digital\\_gender\\_gap.pdf](https://www.usaid.gov/sites/default/files/closing_the_digital_gender_gap.pdf)

Web Foundation, Women’s Rights Online Digital Gender Gap Audit (Auditoría de la brecha de género en línea. Derechos digitales de las mujeres) (2016). Disponible en: <https://webfoundation.org/research/digital-gender-gap-audit/>

**Plan International**  
Sede Internacional  
Block A Dukes Court  
Duke Street  
Woking GU21 5BH  
UK

[plan-international.org](http://plan-international.org)

#### **Acerca de Plan International**

Plan International es una organización independiente de desarrollo y humanitaria que promueve los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas.

Trabajamos por lograr un mundo justo para las niñas, niños y jóvenes, junto a ellos y a nuestros colaboradores y socios luchamos para erradicar las causas fundamentales que les afecten como la discriminación, la exclusión y la vulnerabilidad.

Apoyamos los derechos de la niñez desde el nacimiento hasta cuando llegan a la edad adulta. Usamos nuestro alcance, experiencia y conocimiento para impulsar cambios en la práctica y en las políticas a nivel local, nacional y global, y facilitamos que niñas, niños y jóvenes se preparen y respondan a las crisis y a la adversidad. Hemos desarrollado alianzas poderosas para la niñez durante más de 80 años, y estamos activos en más de 70 países. Somos independientes de los gobiernos, religiones y partidos políticos.