

Su plan de investigación

¿QUÉ PROBLEMAS DESEA INVESTIGAR?

¿Qué preguntas tenemos?



¿Con quién tenemos que hablar?



¿Cómo realizaremos la investigación?



Herramientas para analizar la información





Entiéndalo

En esta sección...

22 La historia de Chernor sobre investigaciones realizadas por jóvenes para incidir en la educación

Desarrollo y educación posteriores al conflicto

24 Escoja el problema

24 ¿Qué le inspira o le molesta?

24 ¿Qué sabe usted?

25 Herramienta: Problema para la máquina de oportunidades

26 Herramienta: Incidenciómetro

27 Escoja con quien debe hablar

27 Su problema de educación

28 Herramienta: Análisis de partes interesadas

30 Redacte su plan de investigación

32 Herramienta: Especifique: consulta con las partes interesadas

33 Elija cómo llevar a cabo su investigación

33 Investigación participativa

33 Pruebas

36 Métodos de investigación

37 Hable con las personas

37 Información existente

38 Encuestas

40 Entrevistas

40 Reuniones o debates de grupos de discusión

41 Facilitar talleres

42 Seleccione las herramientas para el análisis

43 Herramienta: análisis PEST

44 Herramienta: Árbol de problemas/Árbol de objetivos

LA HISTORIA DE CHERNOR SOBRE INVESTIGACIONES REALIZADAS POR JÓVENES PARA INCIDIR EN LA EDUCACIÓN

Desarrollo y educación posteriores al conflicto

Sierra Leona sufría después de una guerra brutal. Se estaba llevando a cabo un proceso de "comisión de la verdad" después del conflicto, pero los niños y los jóvenes no participaban en estas discusiones sobre la forma que debía tener el futuro. Se estaban ignorando los derechos de los niños, lo cual constituía un problema particular debido a la gran cantidad de antiguos niños soldados en el país.

Chernor reflexiona, "Los niños desean y exigen educación. Tenemos que darles una voz para que los dirigentes los escuchen... Pero lograr una educación para todos no es simple; hay otros derechos interrelacionados con la educación, por ejemplo la protección del matrimonio precoz".

Historia de Sierra Leona





1 ESCOJA EL PROBLEMA

1 ¿ QUÉ LE INSPIRA O LE MOLESTA?

Como defensor, debe sentir pasión por su causa y tener en claro lo que quiere. Seamos específicos:

- ¿Le molesta que haya menos niñas que niños en la educación secundaria, o que los niños con incapacidades no puedan asistir a su escuela local?
- ¿Visitó la escuela y no había maestros?
- ¿Ha identificado una gran oportunidad para mejorar la educación en su comunidad?
- O ¿hay alguna otra cosa que lo motive?

La información y las herramientas de esta sección le ayudarán a descubrir más sobre lo que ocurre, por qué ocurre y cómo mejorarlo.

2 ¿QUÉ SABE USTED?

Comience anotando sus reflexiones sobre el problema o la oportunidad.

- ¿Cuál es el problema?
- ¿Cuáles son las causas?
- ¿Cuáles son las consecuencias?
- ¿Qué están haciendo algunas personas, especialmente los jóvenes o los dirigentes, para ayudar a aliviar este problema?

Consulte ejemplos en la próxima página.

¿Es un problema o una oportunidad?

En este kit de herramientas, el lenguaje que usamos se basa en la idea de que estará respondiendo a un problema. Sin embargo, si su incidencia trata sobre una oportunidad que ha identificado, debe modificar el lenguaje, por ejemplo, en lugar de "causas" podría escribir "cosas que funcionan bien"



Herramienta: Problema para la máquina de oportunidades

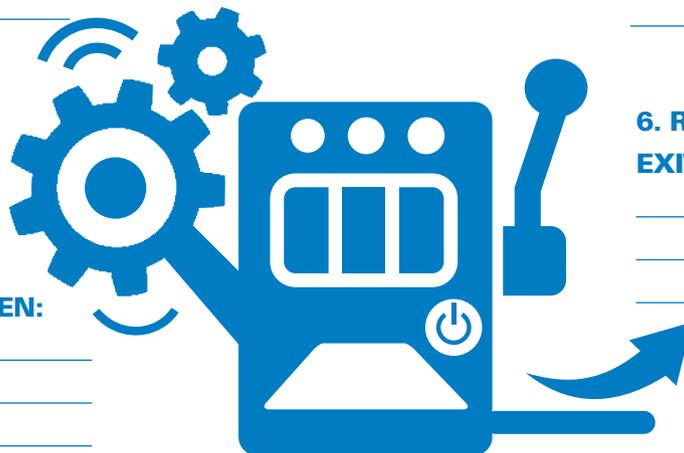
1. Rellene las casillas de problemas alrededor de la máquina. Comience escribiendo el problema principal arriba de la máquina, luego escriba las causas y consecuencias del problema. Pasos 1 – 3.
2. Ahora imagine que alguien ha activado el “interruptor para una incidencia exitosa” y que todas las afirmaciones sobre problemas se revirtieron, escriba cada una como una declaración afirmativa, por ejemplo si el problema es “los jóvenes no asisten a la escuela”, escribirá la oportunidad como “los jóvenes asisten a la escuela”. Pasos 4 – 6.

2. CAUSAS:

1. EL PROBLEMA:

3. CONSECUENCIAS:

5. FUNCIONAN BIEN:



6. RESULTADOS EXITOSOS:

4. LA OPORTUJIDAD/SOLUCIÓN:



Herramienta: Incidenciómetro

Use el incidenciómetro para evaluar si ha escogido un buen problema para fines de incidencia

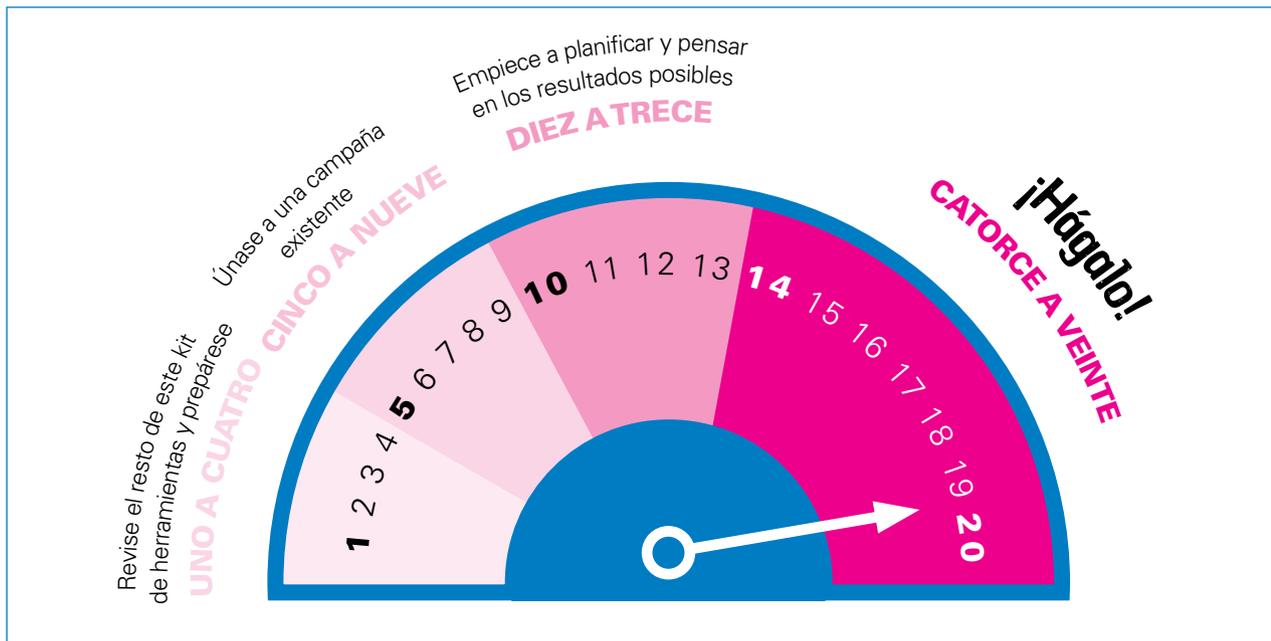
Escoja un número del uno al diez.
Uno = nada Diez = extremadamente

• ¿Cuánto le apasiona el problema? 1 – 10

• ¿Qué seguridad tiene de que puede marcar una diferencia? 1 – 10

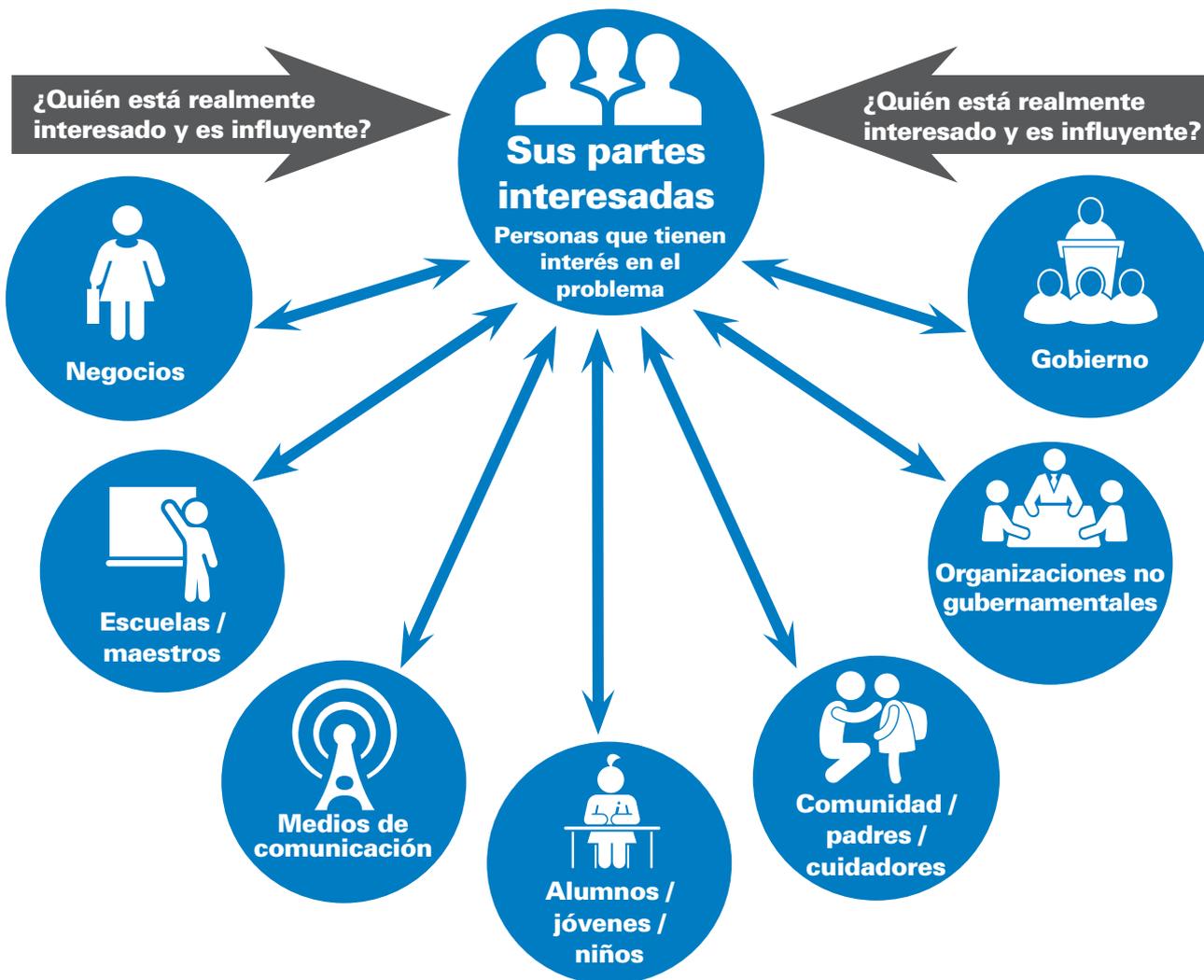
Su puntuación total:

Si el problema le apasiona y usted confía en que puede influir en el cambio, ¿a qué está esperando?



ESCOJA CON QUIÉN DEBE HABLAR

Su problema de educación





Herramienta: Análisis de partes interesadas

Las partes interesadas son personas que participan, influyen o se preocupan por el problema. A través de un análisis de partes interesadas, usted identificará quién se involucra en el problema y su perspectiva.

A sus partes interesadas, tendrá que hacerles preguntas tales como “¿qué piensa sobre este problema?”, “¿quién está ya trabajando en este problema?”, “¿está marcando una diferencia?”, “¿tiene sugerencias o ideas sobre cómo mejorar la situación?”

- 1.** Intercambie ideas sobre una lista de las personas y grupos principales que influyen o se ven afectados por el problema. Cuando se intercambian ideas, es buena idea pedir el apoyo de especialistas o de las personas afectadas por el problema.
- 2.** Con la cuadrícula de la página 29, escriba el nombre de las partes interesadas en cada cuadro, dependiendo de si piensa que tienen suficiente poder para dar lugar al cambio en torno al problema que usted desea abordar.

El texto de la cuadrícula en la próxima página ofrece algunos consejos sobre el modo de trabajar con las partes interesadas durante la investigación y la incidencia.

Cuadrícula de análisis de partes interesadas		
<p>Suficiente poder para dar lugar al cambio</p>	<p>Satisfacer</p> <p>Descubra el puesto que ocupan estas personas a medida que se desarrolla su plan de incidencia.</p> <p>Ejemplos: medios de comunicación, otros activistas locales y ONGs</p> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Influir</p> <p>Consúlteles, o hable con especialistas para descubrir qué influye en su toma de decisiones.</p> <p>Ejemplos: los dirigentes, los dirigentes locales, compañías privadas</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Poco poder para dar lugar al cambio</p>	<p>Supervisar</p> <p>Baja prioridad, sólo se hace cuando los recursos lo permiten o hay potencial de valor agregado.</p> <p>Ejemplo: negocios locales afectados por el problema</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Informar, consultar, involucrar</p> <p>Aquellos más afectados por el problema podrían estar en esta categoría. Si fuera posible, involúcrelos en la planificación y la implementación de la investigación.</p> <p>También podrían ser objetivo de la propia investigación.</p> <p>Ejemplo: su grupo objetivo “niñas de 7 a 12 años en mi comunidad local”</p> <hr/> <hr/> <hr/>
	<p>No les importa demasiado</p>	<p>Les importa mucho</p>

REDACTE SU PLAN DE INVESTIGACIÓN

Escriba el problema que ha identificado en la parte superior y rellene las columnas a, b, c y d. Vea el ejemplo de plan abajo.

- a)** Escriba sus preguntas en la columna “a” de modo que reflejen el problema específico que desea abordar. Por ejemplo para el problema “muchas de las niñas en mi comunidad no pueden asistir a la escuela secundaria”, usted podrá reemplazar la pregunta “¿Hay un problema?” por “¿Hay muchas niñas en (nombre de la comunidad) que no pueden asistir a la escuela secundaria? ¿Qué pruebas hay?”
- b)** Identifique con quién debe hablar para averiguar más; consulte su Análisis de partes interesadas (página 31). Anótelas en la columna “b”. Cuando encuentre personas que ya estén trabajando en el problema, trate de consultarlas en una etapa temprana; deberá decidir si se les une o si trabaja con ellas durante el proceso de planificación.
- c)** Seleccione los métodos de investigación que usará para contestar cada pregunta y escríbalos en la columna “c”. Consulte los métodos de investigación de este kit de herramientas, páginas 40 a 45. Puede usar un solo método de investigación, como una consulta, para contestar varias preguntas.
- d)** Use las herramientas que hemos proporcionado para ayudarle a reflexionar, organizar y analizar la información de su investigación, es decir, para ayudarle con la pregunta 3, “¿Qué se debe cambiar?”. Podría elaborar un Árbol de problemas; consulte la página 44.

¿Cuál es el problema? Ejemplo: los niños con incapacidades no asisten a la escuela			
a) ¿Qué preguntas tenemos?	b) ¿Con quién debemos hablar?	c) ¿Cómo realizaremos la investigación?	d) Herramientas para la reflexión y el análisis
<p>1) ¿Hay un problema? ¿Qué pruebas hay? ¿Quiénes están involucrados y qué piensan? ¿Qué investigación existe ya?</p>	<p>Partes interesadas clave: Niños con incapacidades y sus padres/cuidadores. ONGs nacionales para personas incapacitadas. Maestros y directivos escolares</p>	<p>Entrevistas Reuniones Revisión de investigaciones</p>	<p>Análisis de partes interesadas (página 28) Información existente (página 37) Análisis PEST (página 42)</p>
<p>2) ¿Cuáles son las causas? ¿Cuál es el la situación actual?</p>	<p>Partes interesadas antes mencionadas y otras identificadas a través de la investigación</p>	<p>Entrevistas Reuniones Revisión de investigaciones</p>	<p>Herramienta: Árbol de problemas Árbol de objetivos (página 44)</p>
<p>3) ¿Qué se debe cambiar? ¿Cuáles son nuestros objetivos para el futuro? ¿Cómo podríamos lograr el cambio?</p>	<p>Partes interesadas antes mencionadas y otras identificadas a través de la investigación</p>	<p>Entrevistas Reuniones Revisión de investigaciones</p>	<p>Herramienta: Árbol de problemas Árbol de objetivos (página 44)</p>
<p>4) ¿A quiénes debemos influenciar? ¿Qué queremos que hagan?</p>	<p>Partes interesadas antes mencionadas y otras identificadas a través de la investigación</p>	<p>Entrevistas Reuniones Revisión de investigaciones</p>	<p>Análisis de partes interesadas (página 28)</p>
<p>5) ¿Cómo podemos influenciarlos? ¿Cuál es nuestro mensaje? ¿Cómo lo transmitimos?</p>	<p>Partes interesadas antes mencionadas y otras identificadas a través de la investigación</p>	<p>Entrevistas Reuniones Revisión de investigaciones</p>	<p>¿Cuál es nuestro mensaje? (página 58) ¿Cómo transmitimos nuestro mensaje? (página 57)</p>



Herramienta: Especifique: consulta con las partes interesadas

Vaya a lo específico y piense en su enfoque al consultar a cada parte interesada. Use una tabla como la que se presenta a continuación para elaborar un plan de investigación detallado.

¿Con quién debemos hablar?	¿Por qué debemos hablar con ellos?	¿Qué debemos averiguar de ellos?	Métodos de investigación	Preguntas de planificación
<p>Ejemplo:</p> <p>Jóvenes con incapacidades</p>	<p>Ejemplo:</p> <p>Si no hablamos con los jóvenes personalmente, es posible que no averigüemos algunas de las causas y oportunidades principales, y solo oiremos a los padres y la escuela, que no han logrado ocuparse del problema. Lo correcto es que los consultemos</p>	<p>Ejemplo:</p> <p>Causas: ¿Por qué los jóvenes con incapacidades no asisten a la escuela?</p> <p>Cambio necesario: ¿De qué modo podría mejorar la asistencia escolar?</p>	<p>Ejemplo:</p> <p>Entrevistas de consulta</p>	<p>Ejemplo:</p> <p>¿Cómo debemos contactar a los jóvenes?</p> <p>¿Cómo debemos involucrar a los padres/cuidadores?</p> <p>¿Cuáles son los riesgos y cómo podemos manejarlos?</p> <p>¿Qué debemos hacer respecto a la confidencialidad?</p>
<p>Ejemplo:</p> <p>ONG que trabaja en torno al problema</p>	<p>Ejemplo:</p> <p>Si no los consultamos en una etapa temprana, podemos perder la posibilidad de una colaboración futura.</p>	<p>Ejemplo:</p> <p>Causas: ¿Por qué los jóvenes con incapacidades no asisten a la escuela?</p> <p>Cambio necesario: ¿De qué modo podría mejorar la asistencia escolar?</p> <p>¿Vale la pena unirse o intentar formar una alianza con ellos?</p>	<p>Ejemplo:</p> <p>Reunión</p>	<p>Ejemplo:</p> <p>¿Qué los alentaría a reunirse con nosotros?</p> <p>¿Cómo podemos asegurarnos de estar preparados y de manejarnos de manera profesional durante la reunión?</p> <p>¿Cuáles son los riesgos y cómo podemos manejarlos?</p>

ELIJA CÓMO LLEVAR A CABO SU INVESTIGACIÓN

Investigación participativa

Piense en el modo en que puede involucrar a las personas que obtendrían el mayor beneficio si la incidencia lograra planificar y llevar a cabo la investigación. Averigüe qué inspiraría y permitiría la participación de las personas. Tome en cuenta la cultura, el idioma y el poder: intente empoderar a quienes menos se hagan oír. A continuación algunas sugerencias:

- Sensibilice – Cree conciencia sobre la cuestión que le interesa e invite a otras personas a unírsele para abordarla. Cree un equipo (consulte la página 107).
- Haga una oferta para motivar a las personas para que se involucren y apoyen su investigación; por ejemplo “ustedes desarrollarán habilidades de TI y de investigación”
- Trabaje con una organización local para realizar un taller de planificación de la investigación en la comunidad.

Pruebas

¿Qué son las pruebas y por qué se debe reunir?

Las pruebas son los hechos y la información que respaldarán su mensaje de incidencia. Una de las mejores maneras de lograr que las personas apoyen un curso de acción es mostrarles las pruebas de por qué llevarlo a cabo es importante para ellos y para otras personas.

¿Cuántas pruebas son suficientes?

Todo depende de a quién se intente influenciar. Los funcionarios gubernamentales que formulan políticas pueden requerir numerosos datos del ámbito nacional antes de convencerse, en tanto que el director de una escuela puede ser influenciado por una consulta que involucre a apenas unos pocos alumnos y padres. Una manera de averiguar qué se necesita es conversar con personas u organizaciones que hayan tenido éxito en la promoción del cambio. También se les puede preguntar a las personas que quiera influenciar: “¿De qué modo se podría influenciar el proceso de toma de decisiones respecto a este problema?”

¿Qué clase de pruebas necesito?

Distintos tipos de pruebas pueden influenciar a distintas personas. Los distintos tipos de pruebas indicados en la introducción de este kit de herramientas están destinados a influenciarle a usted (nuestro público principal) y a otras personas que podrían producir cambios (gobiernos y comunidades).

Los datos y las estadísticas sirven para convencer a los gobiernos y las organizaciones, especialmente si se vinculan con un argumento económico. Por eso incluimos estadísticas al principio de este kit de herramientas... Estimado Presidente, sírvase tener en cuenta que:



Un año adicional de escuela primaria aumenta los salarios potenciales de las niñas del 10 al 20 por ciento.



Un año adicional de escuela secundaria aumenta los salarios potenciales de las niñas del 15 al 25 por ciento.

(Banco Mundial, 2002)

Los relatos de interés humano, como el de Malala Yousafzai, son vitales para motivar a las personas para que se ocupen del problema. Antes de decidir los tipos de prueba que necesita, piense en las clases de personas que debe convencer. Consulte su Análisis de partes interesadas, en la página 28.



Sugerencias para las investigaciones. Su investigación debe ser:

- **Participativa:** es decir, que apoye a quienes se beneficiarían con el cambio para compartir sus perspectivas, desarrollar estrategias y emprender la acción.
- **Basada en evidencia:** evidencia se refiere a los hechos y la información que respaldarán su campaña de incidencia.
- **Coherente:** incluya algunas preguntas iguales en cada actividad de investigación para ayudar a fortalecer el conocimiento y la evidencia.
- **Transparente:** informe a las personas qué hará con la información y cómo pueden averiguar los resultados finales de la investigación.
- **Confidencial:** averigüe si las personas quieren permanecer anónimas; si se trata de un tema sensible, debe ser confidencial. Identifique cómo almacenar la información para proteger la confidencialidad.
- **Gestión de riesgos:** identifique si la investigación puede causar perjuicios e intercambie ideas sobre maneras de impedirlo.

PIENSE con cuántas personas cuenta para hacer la investigación y con cuánto tiempo cuentan. ¡Sea realista!





Hable con las personas

¿Cuál es su opinión? Escuche las ideas que tengan. Hable mucho con los vecinos, los niños, los abuelos, los empleados de las tiendas, los taxistas, los negociantes, los líderes religiosos, los activistas, los maestros, las personas que se beneficiarían si la incidencia fuera satisfactoria y las personas que estén trabajando por el cambio... Aunque no esté de acuerdo, siga escuchando; podría obtener algún dato que podría respaldar su trabajo de incidencia.

¿Nadie tiene interés en hablar sobre el problema? ¿Por qué? ¿Es por la manera en que formula sus preguntas? ¿El problema no los afecta? ¿Hay alguna otra cosa? Toda esta información es útil.



Información existente

Busque investigaciones, informes, encuestas, consultas, estadísticas, políticas, testimonios, planes de estudio. Hable con las personas que ya estén trabajando en torno al problema para averiguar qué hay disponible.

Analice su información

- ¿Qué le indica la información existente sobre el problema y las oportunidades de cambio? ¿Es fiable la información? ¿Hay lagunas de información que podría llenar?



Encuestas

Una encuesta es un modo de compilar información que se espera que represente los puntos de vista del grupo o la comunidad de interés.

Seleccione un grupo de muestra

Encuestar a todos los miembros de una comunidad probablemente llevaría mucho tiempo. Encueste una muestra más pequeña que represente a la comunidad. Si la muestra está bien planificada, los resultados deben ser similares a una encuesta del grupo completo. Por ejemplo, digamos que quiere saber qué porcentaje de adultos de su comunidad está de acuerdo con este enunciado: “si los recursos son escasos, es mejor educar a un varón que a una niña.”

Lograr que todos los adultos de su comunidad respondieran la encuesta sería una tarea enorme. En cambio, podría decidir encuestar a una muestra de 100 personas. Para que el grupo de muestra represente con exactitud al grupo completo, debe pensar cuidadosamente en las distintas identidades de las personas de la comunidad que desee encuestar y asegurar que estén representadas de manera proporcional: si el 10% de la población de la comunidad tiene incapacidades y el grupo de muestra es de 100 personas, debe tratar de incluir a 10 personas con incapacidades. Es especialmente importante incluir personas que habitualmente sean marginadas.

Elija el modo de reunir la información

- Involucre a la comunidad en la planificación y realización de la encuesta.
- Seleccione métodos adecuados para el grupo al cual quiere llegar. Las siguientes son algunas ideas: hable con personas en la calle, publique cuestionarios, envíe mensajes de texto a celulares, realice una encuesta en Internet, ponga encuestas y una caja para depositarlas en un lugar popular, o pida ayuda a alguna organización para distribuir la encuesta.

Elija sus preguntas

Si desea respuestas detalladas, haga preguntas abiertas: “¿Qué te motiva a ir a la escuela?” Si busca información que sea fácil de analizar, haga preguntas cerradas cuyas respuestas deban ser “sí” o “no”, o respuestas de selección múltiple. A continuación hay un ejemplo de una pregunta cerrada:

“La corrupción es un problema importante en esta región.”

Elija entre las siguientes opciones:

1. Muy en desacuerdo **2.** En desacuerdo **3.** Indeciso **4.** De acuerdo **5.** Muy de acuerdo.



Sugerencias:

- Formule las preguntas más fáciles primero.
- No se extienda. Distinga entre lo que debe averiguar y lo que desearía saber.
- Comience por agregar lo que tienen que averiguar, y después vea si hay espacio para más.

Elaborar buenas preguntas para la investigación

Seleccione preguntas que den la oportunidad de compartir y reflexionar abiertamente, y que no favorezcan una perspectiva en particular.

Por ejemplo, la pregunta “¿Por qué las niñas nunca van a la escuela?”

- sugiere que todas las niñas no van a la escuela y
- sugiere que, de alguna manera, las responsables muy probablemente sean las niñas.

Una pregunta mejor sería “En esta comunidad, ¿enfrentan las niñas obstáculos para asistir a la escuela? De ser así, ¿cuáles son?”





Entrevistas

Use entrevistas para reunir testimonios personales sobre el problema y su impacto.

Prepárese para la entrevista con alguna investigación de antecedentes de la persona que entrevistará y de la clase de información que desea reunir.

La función del entrevistador es hacer preguntas: debe evitar juzgar u ofrecer consejos; también debe prestar atención al lenguaje corporal. Intente permanecer abierto pero neutral. Si la persona entrevistada no se siente cómoda al contestar, pase a otra pregunta o busque la manera de volver a formular la pregunta.

Durante la entrevista, haga pausas, indique y sondee. Haga pausas para permitir que las personas piensen y amplíen sobre la cuestión, ofrezca indicaciones si se traban, sondee más profundo para comprender verdaderamente lo que dicen.

Reuniones o debates de grupos de discusión

Use reuniones para fortalecer la colaboración con otras organizaciones y con otros dirigentes.



- Decida a quién invitar: ¿Quién está trabajando con cuestiones similares? ¿Quién tiene influencia?
- Establezca una fecha y una hora: consulte con quienes vayan a asistir.
- Establezca un lugar: si va a invitar a organizaciones, es posible que deseen ser organizadoras.
- Acuerde el programa: ¿Cuáles son los puntos clave que se deben debatir? Comparta sus ideas con los asistentes con antelación, y pida opiniones.
- Facilite: designe a una persona (podría ser usted mismo) para que coordine abiertamente la reunión, trate de asegurar que el grupo no se desvíe del tema y aborde las cuestiones clave en el tiempo disponible. Consulte Facilitar talleres (página 41) para ver consejos y sugerencias.
- Lleve actas: designe a una persona para que tome notas (que no sea el facilitador) y registre lo que se debata y se decida. Haga circular las notas en el grupo después de la reunión.

Para más sugerencias sobre lo que se debe hacer durante una reunión, consulte la página 84 (Hágalo).



Facilitar talleres

¿Qué es la facilitación?

Las destrezas de facilitación se utilizan en todas partes: programas de debate, clubes de lectura, clases de danza improvisadas, mediación en conflictos. Facilitar significa hacer que sea sencillo aprender y compartir en conjunto. La facilitación es una destreza útil en todas las etapas de la planificación y prestación de la incidencia.

Los talleres son menos formales que las reuniones, y los participantes se involucran en actividades que los ayudan a considerar y debatir temas.

Cuándo usar esta técnica:

A través de la facilitación podrá apoyar el trabajo conjunto de los grupos, los ayudará a compartir sus perspectivas y a acordar un curso de acción.

Consejos para facilitar un taller:

- Identifique objetivos, un programa y una cronología claros y compártalos con los asistentes.
- Elija un lugar accesible y logre que el espacio sea cómodo y agradable.
- Comience con actividades que ayuden a las personas a conocerse unas a otras, a relajarse y a sentirse cómodas.
- Evite ser el experto. Recuerde que su función no es enseñar a las personas; la facilitación consiste en apoyar a las personas para que compartan sus perspectivas y aprendan de otras personas.

SELECCIONE LAS HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS



Herramienta: herramienta de análisis político, económico, social y tecnológico (PEST)

El análisis PEST le alienta a pensar en lo que está sucediendo en la sociedad en sentido más amplio que tiene influencia sobre su problema.

1 Para realizar un análisis PEST, examine su investigación, haga una lista de los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que tienen impacto y anótelos en los distintos cuadros.

2 Examine cada uno de los factores y piense en el impacto que tengan. ¿Cuáles son los factores que tienen mayor influencia? ¿Qué métodos de investigación puede usar para obtener más información (consulte las páginas 36 a 41)?

3 Pondere cómo debe responder a los factores ambientales importantes que haya identificado.



Factores **P**olíticos

p. ej.

- Estabilidad del gobierno
- Niveles de corrupción
- Políticas

Factores **E**conómicos

p. ej.

- Niveles de desempleo
- Distribución de los ingresos y pobreza; favorecen el trabajo infantil
- Costo de la asistencia a la escuela

Factores **S**ociales

p. ej.

- Índices de crecimiento poblacional
- Educación y salud de la población
- Actitudes de la prensa, actitudes culturales, opinión pública, tabúes
- Opciones de estilo de vida
- Actitudes hacia el trabajo infantil

Factores **T**ecnológicos

p. ej.

- Acceso a la tecnología
- Impacto de nuevas tecnologías, como la de los teléfonos móviles e internet



Herramienta: **Árbol de problemas/ Árbol de objetivos**

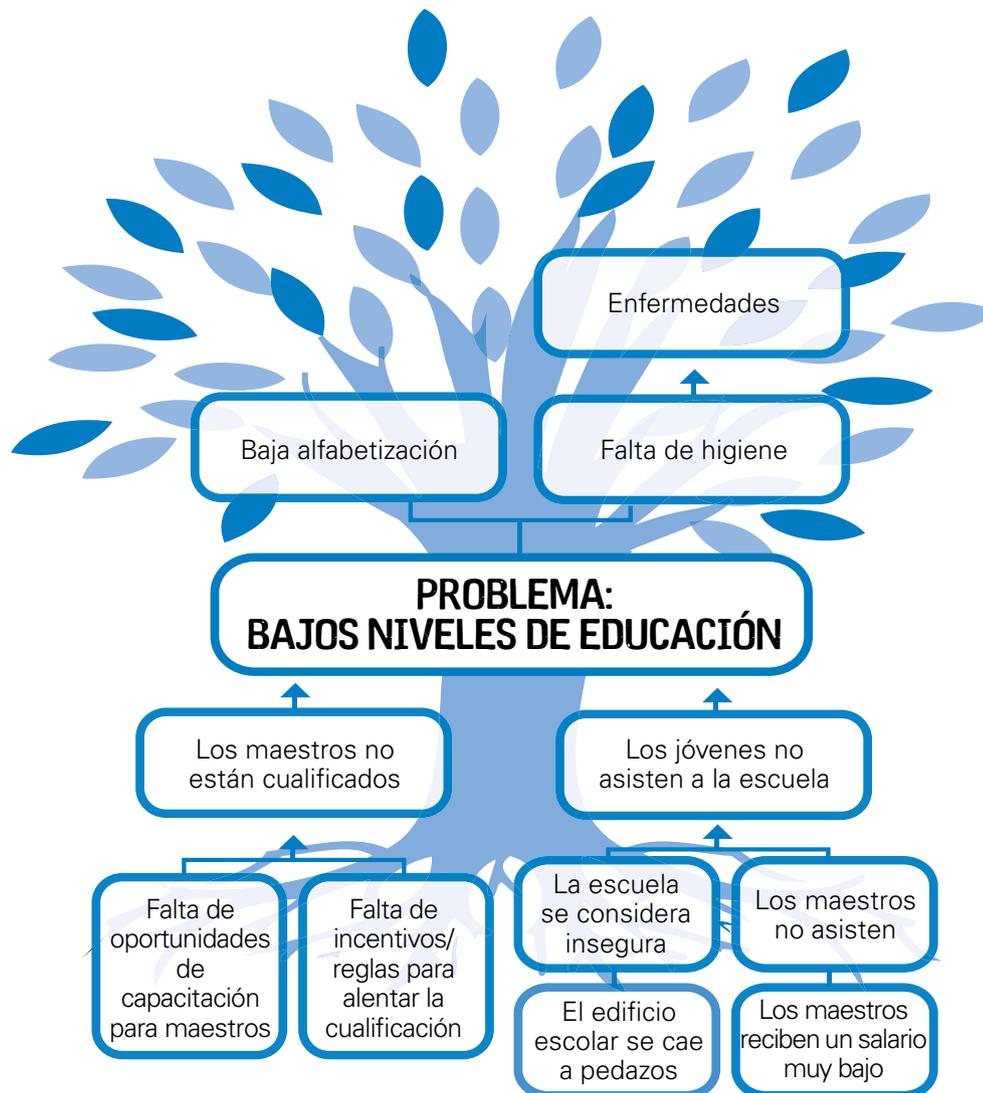
Los árboles de problemas son una manera sencilla de mostrar las causas de un problema. El diseño de un árbol de problemas permite desglosar el problema e identificar posibles áreas donde se podría incidir en torno al cambio.

1. Como el nombre lo indica, esta herramienta recuerda a un árbol. Las raíces del árbol, en la parte inferior del dibujo, representan las causas del problema principal. El tronco del árbol en el centro del dibujo representa el problema principal y las ramas del árbol, en la parte superior del dibujo, ofrecen una representación visual de los efectos del problema principal.

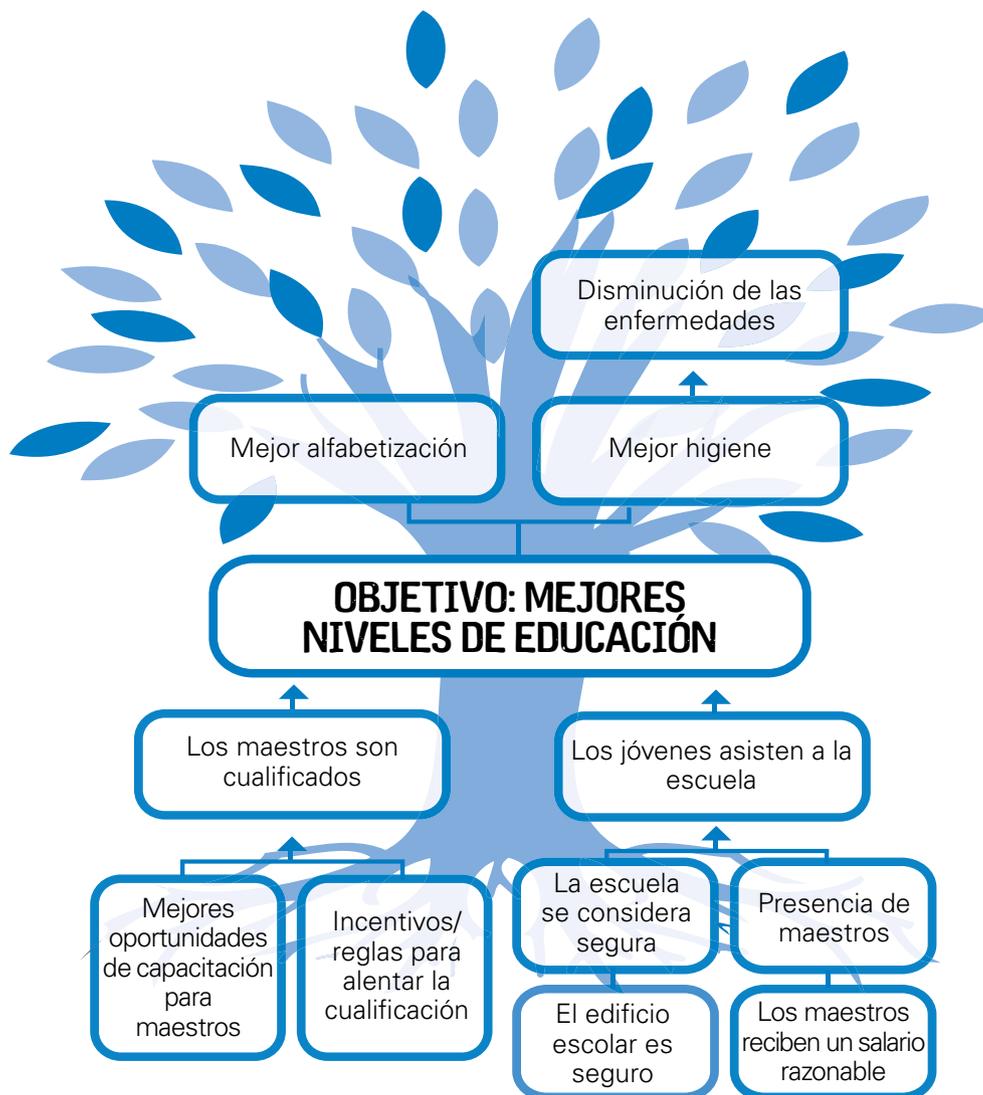


2. Primero, identifique las posibles causas del problema y anótelas. Use la información compilada en la investigación como ayuda. ¿Las actitudes de las personas o las políticas de las instituciones empeoran la situación? ¿Cuáles son los otros factores políticos, económicos, sociales o tecnológicos? Invitar a las personas afectadas a ayudar a construir el árbol de problemas es una excelente manera de asegurar que el árbol de problemas represente con exactitud la experiencia de las personas.

3. Escriba cada causa en una tarjeta u hoja de papel distinta y colóquelas debajo del problema. A medida que surgen, se suelen reescribir y reordenar las causas. Según progrese, debe ir identificando causas importantes directamente debajo del problema principal y un grupo de causas específicas que conducen a éstas. Finalmente, debe anotar los efectos y colocarlos encima del problema.



4. Para transformar éste en un árbol de soluciones, solo tiene que transformar las causas en enunciados positivos. Cree enunciados positivos que habitualmente incluyan palabras como: mejorar, aumentar o disminuir.



Ya está listo para comenzar a planificar acciones.





Después de una petición exitosa, jóvenes entregan 1 millón de dólares a las Naciones Unidas para apoyar la educación para los niños refugiados sirios



September 23, 2013

\$1,000,000

32,218 citizens
from 143 countries