

| 1. | INTRODUCCION | 1 |
|-----|---|----|
| 2. | EL MODELO DE PATROCINIO DE NIÑOS Y NIÑAS DE PLAN INTERNATIONAL | 3 |
| | Acerca de la terminología | 5 |
| 3. | EL ESTUDIO DEL PATROCINIO DE LA RMIT UNIVERSITY | 6 |
| 3.1 | Los autores del estudio | 7 |
| 3.2 | Introducción al estudio del patrocinio | 7 |
| 3.3 | Metodología | 7 |
| 3.4 | Limitaciones de los conjuntos de datos | 8 |
| 3.5 | Estudio del patrocinio — hallazgos e interpretaciones | 8 |
| | Pobreza multidimensional | 10 |
| | Educación | 11 |
| | Salud | 14 |
| | Infraestructura | 15 |
| | Bienestar psicosocial | 16 |
| | Zonas afectadas por conflictos | 18 |
| | Gastos del programa y distribución del proyecto | 18 |
| | Resumen de hallazgos principales por tema | 19 |
| 3.6 | Consecuencias y recomendaciones del trabajo de Plan International | 20 |
| 4. | RESPUESTA DE PLAN INTERNATIONAL A LOS HALLAZGOS | |
| | Y RECOMENDACIONES DEL ESTUDIO DEL PATROCINIO | 22 |



1. INTRODUCTION

Desde nuestros comienzos, el patrocinio de niños y niñas ha sido uno de los pilares del trabajo de Plan International. En la actualidad, estamos involucrados en el patrocinio de 1,4 millones de niños y niñas en 48¹ países mediante actividades, comunicaciones y programas de patrocinio. En 2006, empezamos a registrar las encuestas anuales que se llevan a cabo con todos los niños y niñas con patrocinio. Desde ese entonces, hemos generado un gran conjunto de datos único de más de 12 millones de encuestas realizadas a 2,7 millones de niños y niñas con patrocinio.

Plan International es una organización en constante aprendizaje. Nuestro objetivo es la búsqueda permanente a fin de comprender cada vez más las zonas en las que trabajamos y rendir cuentas por el trabajo que hacemos. Mediante estudios previos buscamos evaluar nuestra influencia en el patrocinio de niños y niñas, si bien estos estudios tenían distintos tipos de limitaciones².

Este es el primer estudio que usa todo el conjunto de datos de los 12 millones de encuestas para un análisis independiente e integral del patrocinio de niños y niñas.

CON ESTE ESTUDIO, QUEREMOS CUMPLIR CUATRO OBJETIVOS »

Generar evidencias confiables y objetivas sobre la influencia de nuestro modelo de patrocinio en el resultado del desarrollo en los niños y niñas con patrocinio y sus comunidades — estas evidencias serán inestimables para el trabajo del personal de Plan International.

Cerrar la brecha en un terreno en el que la investigación empírica de rigor sobre la influencia del patrocinio de niños y niñas es escasa — ello a pesar del uso generalizado de programas de patrocinio por parte de organizaciones no gubernamentales (ONG).

Comprobar la relevancia de nuestro trabajo relacionado con el patrocinio en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, así como destacar las brechas en nuestros enfoques.

Usar más nuestro gran conjunto de datos del patrocinio de niños y niñas para divulgar nuestro trabajo, hacer seguimiento de nuestro progreso y garantizar la rendición de cuentas ante los niños y niñas con patrocinio y sus comunidades, v también ante el sector de desarrollo en general.

Para cumplir estos objetivos, encargamos a la RMIT³ University un estudio cuantitativo de la influencia en el patrocinio de niños y niñas. El equipo de investigación comprobó el impacto del modelo del patrocinio de niños y niñas de Plan International en los niños y niñas con patrocinio y sus comunidades. El estudio también abarcó distintos grupos de niños y niñas, incluida la comparación entre niños y niñas, niños y niñas con discapacidad y niños y niñas de distintos lugares como contextos rurales o urbanos y países afectados por conflictos.

Este informe presenta una versión resumida de los hallazgos del estudio completo de la RMIT University⁴. También presenta nuestras respuestas a estos hallazgos, en las que observamos especial relevancia a las operaciones de patrocinio, a los programas y al trabajo de influencia que llevamos adelante en las comunidades y en las actividades de comercialización y recaudación de fondos.

En los últimos años, Plan International dejó de patrocinar operaciones en Laos, Sudán del Sur y Pakistán. Sin embargo, como el estudio considera los datos desde el 2006 en adelante, conjunto de datos incluye las encuestas a niños y niñas de 51 países.

Entre los estudios previos se encuentran los siguientes: Include us! A study of disability among Plan International's sponsored children (2013),
realizado por Plan International en colaboración con la London School of Hygiene and Tropical Medicine con una muestra parcial del conjunto de datos
del patrocinio de niños y niñas; y Being sponsored (2016), un estudio cualitativo de Plan International en el que se entrevistó a niños y niñas con
patrocinio y sus familias en cuatro países.

^{3.} RMIT significa Royal Melbourne Institute of Technology.

^{4.} Lea el informe completo de la RMIT University aquí.



2. EL MODELO DE PATROCINIO DE NIÑOS Y NIÑAS DE PLAN INTERNATIONAL



El patrocinio de niños y niñas es un enfoque de desarrollo de gran uso en el ámbito de las ONG internacionales. Se estima que estos sistemas de patrocinio recaudan \$3 mil millones cada año para ayudar a cerca de 9,1 millones de niños y niñas y sus comunidades⁵.

El modelo de patrocinio de niños y niñas de Plan International tiene un enfoque basado en la comunidad. Establecemos relaciones significativas con los niños y niñas con patrocinio y sus familias y nos comprometemos a efectuar intervenciones a largo plazo en sus comunidades. El objetivo principal son niños y niñas de familias vulnerables y las comunidades marginadas.

A través de su interacción con los patrocinadores y con Plan International, los niños y niñas y sus comunidades pueden acceder a un paquete integral de actividades y comunicaciones de patrocinio e intervenciones de desarrollo en un período extendido de varios años. En general, los niños y niñas son beneficiarios de los programas de patrocinio hasta los 18 años.

Todas nuestras actividades y nuestros programas de patrocinio tienen como propósito final beneficiar a todos los niños y niñas que viven dentro de una comunidad patrocinada, independientemente de que cada uno de ellos tenga un patrocinio individual o no. De este modo, el objetivo de nuestras actividades y de nuestros programas de patrocinio impacta a nivel individual y comunitario. La programación abarca distintas áreas, como enfoques a la salud, la educación, el agua y saneamiento, con el objetivo de brindar beneficios a la comunidad.

Los niños y niñas con patrocinio participan en actividades como clubes de niños y niñas en los que pueden aprender, jugar y debatir problemas de la comunidad, recibir visitas del personal de Plan International para controlar el bienestar general; recibir pequeños regalos como muestras de aprecio; probablemente recibir estipendios para educación. Además, pueden comunicarse directamente con su patrocinador.

Wydick B., Glewwe P., Rutledge L. (2013) "Does child sponsorship Work? A Six-Country Study of Impacts on Adult Life Outcomes", Journal of Political Economy, 212: 393–436; Wydick, B., Glewwe, P., Rutledge, L. (2017) "Does child sponsorship Pay off in Adulthood? An International Study of Impacts on Income and Wealth", The World Bank Economic Review, 31(2): 434–458, citado en el estudio del patrocinio.

2. EL MODELO DE PATROCINIO DE NIÑOS Y NIÑAS DE PLAN INTERNATIONAL

Al mismo tiempo, trabajamos con la comunidad en intervenciones de desarrollo personalizadas y centradas en los niños y niñas. Gracias a la continuidad del financiamiento mediante patrocinios, podemos responder a las necesidades de la comunidad a lo largo de los años de un modo en el que los proyectos con fondos de donantes de tiempo limitado no pueden hacerlo.

Estos dos tipos de compromiso —a nivel individual y a nivel de la comunidad— interactúan y tienen beneficios mutuos para los niños y niñas y las comunidades. El desarrollo individual de los niños y niñas con patrocinio tiene un efecto dominó en la comunidad, ya que estos niños y niñas son más sanos, aprenden más y ayudan a lograr un cambio positivo. Las intervenciones personalizadas permiten el desarrollo de la comunidad en general, a la vez que mejoran las posibilidades de los niños y niñas y sus familias.

En línea con nuestros compromisos ante los niños y niñas y los patrocinadores, entrevistamos a cada niño patrocinado al inicio de nuestra interacción con ellos y luego una vez al año. Nuestro objetivo es obtener más información sobre los antecedentes demográficos de la familia del niño, detalles sobre el registro del nacimiento del niño (o no), su nivel educativo y asistencia a la escuela, su salud y alguna potencial discapacidad, su acceso a agua y saneamiento y el tipo de vivienda que habita la familia. Estos datos se recopilan con tres fines: presentar al niño al patrocinante y mostrar cuáles son sus condiciones de desarrollo, dar información sobre el trabajo del programa y permitir que los niños y niñas con patrocinio y sus familias hablen de nuestro trabajo en sus comunidades.

ACERCA DE LA TERMINOLOGÍA

Dentro de Plan International, nos referimos a todos los niños y niñas beneficiarios de programas de patrocinio como "niños y niñas con patrocinio". Para llevar adelante su análisis, el equipo de investigación de la RMIT University distingue dos grupos: uno, el conformado por niños y niñas que ya tienen un patrocinador, y otro, el de aquellos que esperan a un patrocinador, pero aún participan de un programa de patrocinio. Se hace referencia al primer grupo como niños y niñas "asignados" (a un patrocinador en virtud del programa) y al segundo como niños y niñas "inscriptos" (en el programa de patrocinio). Es importante distinguir estos grupos, porque solo los niños y niñas asignados tienen comunicación directa e intercambian cartas con los patrocinadores; además, varios hallazgos del estudio de patrocinio exploran posibles diferencias en los resultados en niños y niñas asignados en comparación con niños y niñas inscriptos. La referencia a "niños y niñas con patrocinio" abarca a niños y niñas asignados e inscriptos.

En el estudio también se usa la frase "programas de patrocinio" para hacer referencia a todo el paquete de actividades de patrocinio y desarrollo (con financiamiento de patrocinios y subvenciones) que pueden llevarse a cabo en una comunidad. No siempre se trata de una intervención discreta.

La expresión "comunidades con patrocinio" hace referencia a toda comunidad en la que Plan International lleve adelante actividades con niños y niñas con patrocinio.





3.1 LOS AUTORES DEL ESTUDIO

El equipo de investigación de la RMIT University está conformado por el profesor Simon Feeny, el profesor Alberto Posso y el doctor Sefa Awaworyi Churchill. Estos profesionales tienen varios años de experiencia en investigación empírica en el campo de la economía del desarrollo y la economía aplicada. El equipo también incluyó a la doctora Gill Westhorp, asociada de la RMIT University y directora de Community Matters Pty Ltd. La doctora Westhorp es una experta líder en investigación y evaluación realistas.

3.2 INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL PATROCINIO

Más allá del uso extendido y la escala de patrocinio de niños y niñas de las ONG internacionales, sorprendentemente, existen pocos estudios sobre su impacto. Este estudio cuantitativo difiere de la investigación existente por su escala: analiza el bienestar de los niños y niñas en 50 países en desarrollo de Asia, África y América Latina. Los datos provienen de más de 12 millones de encuestas administradas por personal y voluntarios de Plan International entre los años 2006 y 2018 en más de 2,7 millones de niños y niñas con patrocinio de 1 a 18 años de edad.

La pregunta principal del estudio fue la siguiente: ¿El modelo de patrocinio de niños y niñas de Plan International contribuye a lograr resultados en el desarrollo? En caso afirmativo, ¿cómo y en qué medida hace esta contribución?

También se extendieron líneas de investigación sobre la base de preguntas secundarias. ¿El patrocinio tiene una influencia distinta en distintos grupos de niños y niñas (es decir, niñas o niños, distintas edades, niños y niñas con discapacidad)? La contribución del patrocinio al bienestar de los niños y niñas, ¿cambia según la circunstancia —por ejemplo, contribuye menos a niños y niñas que viven en zonas afectadas por conflictos; contribuye más a niños y niñas que viven en zonas rurales; contribuye más mientras mayor sea el lapso de compromiso de Plan International con la comunidad?

3.3 METODOLOGÍA

El equipo de investigación eligió cinco resultados de desarrollo sobre la base de la disponibilidad de los datos de las encuestas de patrocinio de niños y niñas. Estos resultados elegidos fueron los siguientes: pobreza, educación, salud, infraestructura (para agua y saneamiento) y medidas psicosociales de bienestar. Cada una de estas áreas se asocia a uno o más de los 17 ODS.

Se utilizaron tres conjuntos de datos:

datos existentes de patrocinio de niños y niñas de Plan International de las 12 millones de encuestas, más datos a nivel de país de fuentes externas⁶;

datos de un cuestionario adicional diseñado por el equipo de investigación en colaboración con el personal de Plan International con un enfoque en el patrocinio y en el bienestar psicosocial;

datos a nivel de distrito del Banco Mundial para un análisis de sitio de comparación en Malawi, Tanzania, Uganda y Vietnam⁷.

El análisis de los datos de los conjuntos de datos (i) y (ii) es un análisis cuantitativo de tres etapas que tuvo en cuenta los resultados de desarrollo de un niño que vive en una comunidad donde Plan International tiene programas de patrocinio. El equipo desglosó los indicadores de estos tres resultados en niños y niñas asignados e inscriptos y ello permitió detectar algunas diferencias.

En el conjunto de datos (iii) se evaluaron los resultados de desarrollo a nivel de distrito o comuna para probar si las zonas donde trabaja Plan International se desarrollan más rápido en comparación con otras sin esta colaboración.



^{6.} Estas incluyen tres variables a nivel de país: PIB per capita del Banco Mundial; un índice del gobierno, diseñado también por el Banco Mundial; y una variable de conflicto tomada del Programa de Datos sobre Conflictos de Uppsala, que define un país en conflicto como todo aquel que ha experimentado 25 muertes en combate al año.

^{7.} Se extrajeron datos de los estudios sobre la medición de los niveles de vida apoyados por el Banco Mundial

3. EL ESTUDIO DEL PATROCINIO DE LA RMIT UNIVERSITY



3.4 LIMITACIONES DE LOS CONJUNTOS DE DATOS

Disponibilidad de los datos: Los datos de Plan International solo guardan relación con los niños y niñas con patrocinio (asignados e inscriptos). Plan International no reúne datos de niños y niñas sin patrocinio dentro de la comunidad, ni de comunidades comparables.

Falta de imparcialidad en las respuestas: Aquellas respuestas que puedan considerarse no imparciales se marcaron en el estudio de patrocinio, ya que los niños y niñas o adultos que responden por sí mismos podrían haber respondido de un modo que hayan considerado que podría resultar de agrado para Plan International. El equipo de investigación descubrió que existe muy poca imparcialidad en el cuestionario adicional por parte de los adultos que responden en nombre de los niños y niñas acerca de su bienestar. No obstante, para el análisis, el equipo de investigación eligió solamente un subconjunto de datos en los que los niños y niñas respondieron las preguntas de la encuesta adicional por sí mismos.

Tamaños de las muestras en sitios de

comparación: El análisis del sitio de comparación estuvo sujeto a limitaciones por la pequeña dimensión de las muestras y el problema de no poder hacer una comparación directa entre un sitio y otro en relación con la presencia de Plan International. Idealmente, la presencia de Plan International en una comunidad sería el único factor que haga la diferencia entre dos sitios que se comparan; no obstante, es muy poco probable que esto sea así.

Datos del cuestionario adicional: Los datos sobre el patrocinio de niños y niñas de Plan International, los datos de las fuentes externas y aquellos del análisis del sitio de comparación permiten hacer un análisis a lo largo del tiempo. Sin embargo, los datos del cuestionario adicional solo se reunieron en 2018, por lo tanto, no se podrían usar para detectar cambios en el tiempo en el bienestar psicosocial de los niños y niñas.

3.5 ESTUDIO DEL PATROCINIO — HALLAZGOS E INTERPRETACIONES

Esta sección presenta los hallazgos del estudio de patrocinio para cada uno de los resultados de desarrollo elegidos para el análisis —pobreza, educación, salud, infraestructura (para agua y saneamiento) y medidas psicosociales de bienestar. A fin de situar los hallazgos y su relevancia dentro de un marco más amplio de desarrollo, cada uno de estos cinco resultados se presenta junto con el ODS con el que guardan más relación.



La sección también describe los hallazgos de estos resultados para el caso de zonas afectadas por conflictos y aborda brevemente estos resultados iluminadores para asociaciones entre los resultados y el gasto y la distribución de Plan International de los proyectos en las comunidades con patrocinio.

Esta versión resumida del estudio de patrocinio describe los principales hallazgos de modo simplificado y no técnico para asegurar un mayor acceso al contenido y su interpretación. Esto quiere decir que algunos de los detalles más específicos de los hallazgos no se repiten en esta versión, sino que se pone a disposición el informe estadístico completo de la RMIT University.

Los hallazgos siempre hacen referencia a los niños y niñas con patrocinio de Plan International a menos que se indique de otro modo, además, el patrocinio siempre se refiere a programas de patrocinio de Plan International.

INSTANTÁNEA DE NIÑOS Y NIÑAS EN LA MUESTRA DE PATROCINIO DE NIÑOS Y NIÑAS DE PLAN INTERNATIONAL

LAS EDADES VARÍAN ENTRE UNO Y 18 AÑOS DE EDAD







90%+ Asisten a la escuela y Sus nacimientos están Registrados

71%+ TIENEN
ACCESO A AGUA EN
CONDICIONES MEJORADAS

54% TIENEN
ACCESO A SANEAMIENTO
EN CONDICIONES
MEJORADAS



±40%

MANIFIESTAN

POBREZA

MULTIDIMENSIONAL



>7% INFORMA
UNA CONDICIÓN DE
SALUD EN LOS ÚLTIMOS
12 MESES



±70% VIVE EN ZONAS RIJRAJ ES



±5% VIVE EN ZONAS URBANAS



±25%
VIVE EN ZONAS MIXTAS
URBANAS/RURALES



±75%
SON NIÑOS
Y NIÑAS
ASIGNADOS



±25%
SON NIÑOS
Y NIÑAS
INSCRIPTOS

3. EL ESTUDIO DEL PATROCINIO DE LA RMIT UNIVERSITY



El ODS 1 es "poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo". El equipo de investigación creó un nuevo indicador sintético de pobreza en el caso de los niños y niñas con patrocinio (SC-MPI) en virtud de este ODS y sus objetivos. Este indicador se basó en el índice de pobreza multidimensional desarrollado por la Oxford Poverty and Human Development Initiative (OPHI). El SC-MPI usa información sobre estándares de salud, educación y niveles de vida de las encuestas de patrocinio de niños y niñas de Plan International. La pobreza multidimensional se relaciona con la salud, la escolaridad y los niveles de vida de los niños y niñas.

HALLAZGOS PRINCIPALES SOBRE LA POBREZA »

- Los niños y niñas con patrocinio tienen una menor probabilidad de ser pobres cada año hasta que llegan a la adolescencia.
- El 40% de los niños y niñas con patrocinio son pobres a nivel multidimensional.
- Los niños y niñas con patrocinio con discapacidad tienen más probabilidad de ser pobres que aquellos sin discapacidad.

En el análisis se demostró la pobreza multidimensional del 40% de los niños y niñas, según las respuestas a las encuestas de patrocinio. Dado que el indicador SC-MPI es reciente, no es posible compararlo con otros indicadores. Para dar contexto, el estudio destaca que, según cálculos del Banco Mundial, cerca del 10% de la población mundial vivía en situación de pobreza económica en 2015, además, la OPHI calcula una pobreza multidimensional en el 26,5% de las personas en 2017 en los 103 países con información disponible⁸.

Por lo tanto, podemos inferir de esta cifra del 40% del estudio del patrocinio que Plan International está haciendo un trabajo efectivo en su objetivo de elegir a los niños y niñas más pobres en programas de patrocinio de niños y niñas.

Se encontró una leve diferencia en los niveles de pobreza entre los niños y niñas asignados y los inscriptos. Este hallazgo podría provenir del impulso de Plan International de garantizar que todos los niños y niñas de la comunidad reciban los beneficios de los programas de patrocinio.

EL ÍNDICE DE POBREZA MULTIDIMENSIONAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS CON PATROCINIO (SC-MPI)

El equipo de investigación creó este índice para dar dos piezas clave de información. En primer lugar, informa si el niño con patrocinio es pobre. Para obtener esta información, se investiga si el niño ha experimentado múltiples privaciones. En segundo lugar, se brinda información sobre la intensidad de su pobreza.

Para las tres áreas principales de salud, educación y condiciones de vida, el equipo creó un conjunto de 12 indicadores de "privación infantil" —por ejemplo, acceso a la escolaridad, vacunas que han recibido y el tipo de suelo en la vivienda del niño.

Los umbrales de privación derivan en gran medida de los estándares internacionales tales como los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Cada indicador recibe una ponderación. Un niño por debajo del umbral de privación se considera con necesidades para ese indicador.

Se considera que, si la suma de las privaciones ponderadas del niño con patrocinio es del 33% o más de privaciones posibles, el niño sufre pobreza multidimensional. La intensidad es un indicador del porcentaje de las dimensiones (ponderadas) en las que el niño con patrocinio sufre privaciones.

Entonces, dos niños y niñas con patrocinio podrían ser clasificados como pobres. Sin embargo, un niño puede sufrir con mayor profundidad (es decir, intensidad) la pobreza si está privado en varias dimensiones ponderadas.

Consulte el Apéndice 3 en el informe completo para obtener más detalles.

Discapacidad, ubicación y género

Según los resultados, los niños y niñas con patrocinio que viven con alguna discapacidad tienen más probabilidad de ser pobres y sufren una pobreza más grave que aquellos niños y niñas con patrocinio que no tienen ninguna discapacidad.

De forma similar, según los hallazgos, los niños y niñas con patrocinio que viven en zonas rurales o mixtas (rurales/urbanas) sufren una pobreza más profunda en comparación con aquellos en áreas urbanas.

Las diferencias entre los géneros están menos pronunciadas, pero aun así son destacables. Los resultados demuestran que las niñas son levemente más pobres que los niños y tienen menos probabilidad de acceder a saneamiento en condiciones mejoradas.

World Bank (2018) Poverty and Equity Data Portal, Washington D.C.: World Bank, http://povertydata.worldbank.org/poverty/home/;
 OPHI (2017) Global Multidimensional Poverty Index 2017, Oxford, UK: Oxford Poverty and Human Development Initiative, University of Oxford, https://www.ophi.org.uk/wp-content/uploads/B47_Global_MPI_2017.pdf

Edad de los niños y niñas y duración del trabajo de Plan International en las comunidades

Se descubrió que la edad —en particular, la adolescencia— es un momento decisivo en el que aumentan las chances de que el niño se convierta en pobre. Todos los niños y niñas en programas de patrocinio (asignados e inscriptos), en promedio, tienen una probabilidad menor de sufrir pobreza multidimensional cada año hasta llegar a la mitad de su adolescencia —14 años en el caso de las niñas y 15 para los niños. En estas edades, aumentan las probabilidades de que los niños y niñas sean más pobres.

En el estudio se destacó que el motivo tras este cambio no es aparente. El aumento puede provenir por las variables incluidas en el SC-MPI para medir la pobreza o porque los adolescentes experimentan realmente un descenso en su calidad de vida luego de cierta edad.

El tiempo que Plan International trabaja en una comunidad y el lapso que permanece un niño en un programa de patrocinio no parecen tener una gran influencia en la pobreza multidimensional. Si bien esto parece ser decepcionante, en el estudio se destaca que el hallazgo podría ocurrir porque los componentes del SC-MPI no siempre son factores abordados en los programas de desarrollo de Plan International en cada área en particular.



La educación inclusiva de calidad es el foco del ODS 4. En el estudio de patrocinio se usaron tres indicadores para establecer cómo el patrocinio ejerce influencia en los resultados educativos de los niños y niñas. Estos indicadores fueron los siguientes: si cada niño asistía a la escuela con regularidad; si cada niño había completado la cantidad de años de escolarización acorde para su edad; y cuáles eran las tasas de escolarización a nivel del distrito al que pertenecía cada niño.

HALLAZGOS PRINCIPALES SOBRE LA EDUCACIÓN »

- Más niños y niñas asisten a la escuela en las comunidades con patrocinio en comparación con las comunidades sin patrocinio.
- La asistencia a la escuela entre los niños y niñas con patrocinio aumenta cada año que Plan International implementa programas de patrocinio en una comunidad.
- El patrocinio de niños y niñas ayuda a aumentar la escolarización ya que alienta a los padres a inscribir los nacimientos de sus hijos.



En términos amplios, el estudio demostró resultados alentadores en la influencia del patrocinio de niños y niñas en los resultados en el área de educación. Con el análisis en el sitio de comparación, se demostró que en la mayoría de los casos había una alta tasa de asistencia a la escuela en áreas en las que Plan International ha implementado programas de patrocinio en comparación con aquellas áreas en las que no está presente.

Asimismo, según otros hallazgos, cada año adicional que Plan International brinda apoyo a la comunidad mediante programas de patrocinio, la asistencia a la escuela en términos generales de los niños y niñas con patrocinio del lugar aumenta en un 2%.

Registro de nacimientos y educación

En muchos países, incluidos aquellos en los que trabaja Plan International, es necesario tener un certificado de nacimiento para inscribir a un niño en la escuela. Contar con un certificado de nacimiento mejora las chances de que el niño tenga acceso a la educación.

Plan International alienta a las familias a registrar el nacimiento de sus hijos. El equipo de investigación usó dos métodos para analizar las conexiones entre el registro del nacimiento, el patrocinio y la asistencia escolar. Según los resultados, al alentar el registro de nacimientos, el patrocinio de niños y niñas ayuda a aumentar la asistencia escolar.

Diferencias entre niños y niñas asignados y niñas y niñas inscriptos

Según el estudio, una proporción más alta de niños y niñas con un patrocinio asignado asisten a la escuela en comparación con aquellos niños y niñas que solo están inscriptos en el programa. Esta diferencia puede darse porque, probablemente, contar con un patrocinador puede alentar la asistencia escolar de un modo diferente que si el niño está solamente inscripto en el programa y esperando que se le asigne un patrocinador. Los niños y niñas asignados pueden ser alentador a asistir a la escuela en las comunicaciones que tienen con sus patrocinadores. Se notó que los niños y niñas que reciben cartas de los patrocinadores tienen niveles más altos de asistencia escolar.

La diferencia entre uno y otro caso también puede estar dada por el control regular de los niños y niñas asignados que realiza el personal de Plan International como parte de su rendición de cuentas a los patrocinadores de los niños y niñas. La imparcialidad en las respuestas también cumple una función en la generación del hallazgo, debido a que los niños y niñas o sus padres declaran una asistencia escolar mayor a la real porque saben que es lo que el patrocinio espera de ellos.



Género y discapacidad

No existen diferencias considerables entre las niñas con patrocinio y los niños con patrocinio en relación con la asistencia escolar. Este dato podría señalar que el patrocinio beneficia más a las niñas, dado que en la mayoría de los países donde opera Plan International, en general, las niñas tienen menores probabilidades de asistir a la escuela en comparación con los niños.

Sin embargo, según el estudio, los niveles de asistencia entre niños y niñas que viven con discapacidad son notablemente menores. Más del 35% de los niños y niñas que viven con una discapacidad en los programas de patrocinio no asisten a la escuela con regularidad.

Tal como se demuestra en el estudio, este hallazgo deriva de un porcentaje muy pequeño de la muestra de patrocinio de niños y niñas. En efecto, solo el 1% de la muestra que se tomó para el informe tiene una discapacidad. Para poner a esta pequeña proporción en contexto, cerca del 15% de la población mundial tiene una discapacidad, según cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS)⁹.

Los niños y niñas asignados a un patrocinador antes de los seis años de edad tienen un mayor nivel de asistencia escolar que aquellos a quienes se les asigna un patrocinador después de los seis años de edad. Los niños y niñas también tienen una mayor probabilidad de permanecer en la escuela cada año hasta cumplir los 10, edad en la que la probabilidad de asistencia escolar comienza a descender, según otros hallazgos del estudio.

Se recomendó que Plan International garantice que las actividades para promover la asistencia escolar continúen más allá de esta edad para que los niños y niñas más grandes completen su escolarización.

Finalización y calidad

Los datos de patrocinio de niños y niñas no incluyeron indicadores de finalización de la etapa escolar, entonces, el equipo de investigación subsanó esta deficiencia de modo parcial con la inclusión de este punto en el cuestionario adicional. Los resultados no arrojaron evidencias de una conexión posible entre la asignación de patrocinio a niño y la finalización de la etapa escolar.

En el estudio también se destacó que no hubo mención alguna a la calidad de educación en ninguno de los datos, más allá de que este es un pilar fundamental del ODS 4.

^{9.} OMS (2011) World Report on Disability, Ginebra: Organización Mundial de la Salud, https://www.who.int/disabilities/world_report/2011/report/en/

EL REGISTRO DE NACIMIENTOS Y LA MEJORA EN LOS RESULTADOS DE DESARROLLO

Mecanismo

Según los parámetros del estudio del patrocinio y el criterio de Plan International, el registro de nacimientos es un mecanismo que ayuda a promover mejores resultados de desarrollo, tales como el acceso a una mejor educación, salud y protección de la niñez. Esto no se ve como un resultado de desarrollo en sí mismo.

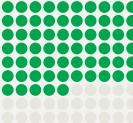
Cada uno de los niños y niñas con patrocinio y sus familias tienen una entrevista al inicio de su vínculo con los programas de patrocinio de Plan International. En ese momento, las familias podrán recibir apoyo para registrar el nacimiento de sus hijos si aún no lo han hecho.

Hallazgos

Los hallazgos del estudio acerca de las tasas de registros de nacimientos fueron alentadores en líneas generales, en comparación con los promedios mundiales:



90% DE LOS NACIMIENTOS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS QUE PARTICIPARON EN LA MUESTRA DEL PATROCINIO ESTÁN REGISTRADOS



SEGÚN UNICEF* A NIVEL

65% DE LOS
NACIMIENTOS DE LOS
NIÑOS Y NIÑAS MENORES
DE CINCO AÑOS DE EDAD
ESTÁN REGISTRADOS



ENTRE LOS NIÑOS Y NIÑAS CON PATROCINIO, LAS NIÑAS TIENEN MÁS PROBABILIDAD QUE LOS NIÑOS DE TENER SU NACIMIENTO REGISTRADO. EN COMPARACIÓN, SEGÚN LAS CIFRAS MUNDIALES NO HAY DIFERENCIAS ENTRE EL REGISTRO DE NIÑAS Y NIÑOS*.

Según el estudio, este hallazgo en relación con el género podría reflejar un esfuerzo consciente de Plan International a fin de registrar los nacimientos de las niñas, teniendo en cuenta que las repercusiones de la falta de registro del nacimiento de las niñas pueden ser graves. Por ejemplo, las niñas sin certificado de nacimiento podrían tener menos acceso a la salud y la educación, y ser más vulnerables a un matrimonio precoz y a la trata de personas.

Aspectos del patrocinio con más influencia

Los niños y niñas con patrocinio asignado tienen una probabilidad levemente más alta de contar con un certificado de nacimiento en comparación con los niños y niñas inscriptos, si bien la diferencia que se observó es menor.

Según los resultados del estudio, cada niño al que se le asigna un patrocinador tiene más probabilidades de contar con un certificado de nacimiento. Se demostró que, cada año que los niños y niñas tienen un patrocinador asignado, las probabilidades de que su nacimiento no esté registrado disminuyen un 1%.

Mientras más jóvenes inician un programa de patrocinio el niño o la niña, más crecen las posibilidades de que su nacimiento esté registrado. Según los resultados, por cada niño que se inscribe en el programa de patrocinio antes de los seis años de edad, hay una disminución del 1% en la probabilidad de que los nacimientos no estén inscriptos.

También se concluyó que la tasa de registro de los nacimientos aumenta mientras más prolongado sea el lapso de trabajo de Plan International en la comunidad

13

^{*} UNICEF (2013) Every Child's Birth Right: Inequities and Trends in Birth Registration, Nueva York: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. La cantidad de registros de nacimientos puede variar considerablemente en cada país.



El ODS 3 es garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Para medir los resultados en salud, el equipo de investigación usó el registro de los nacimientos y la información aportada por los niños y niñas con patrocinio en relación con aquellos problemas de salud que hayan tenido en los últimos 12 meses. También se hizo un análisis de sitio de comparación de los datos a nivel de distrito de niños y niñas con enfermedades en los últimos 30 días y el porcentaje de niños y niñas de menos de cinco años de edad que han recibido la vacuna contra el sarampión.

HALLAZGOS PRINCIPALES SOBRE LA SALUD »

- La mayoría de los niños y niñas que participaron en la muestra del patrocinio gozan de buena salud.
- Las niñas y los niños reciben beneficios de salud gracias al patrocinio en igual medida.
- Contar con un patrocinador tiene un impacto más positivo en la salud de los niños y niñas de zonas rurales en comparación con los niños y niñas de zonas urbanas.

Problemas de salud

Solo el 6,6% de los niños y niñas con patrocinio que participaron de la muestra informaron haber sufrido algún problema de salud en los últimos 12 meses. Este hallazgo positivo podría provenir del compromiso de Plan International de hacer un seguimiento a los niños y niñas y las familias cuando los niños y niñas no se sienten bien.

No obstante, se observaron algunas diferencias leves entre los niños y niñas asignados y los niños y niñas inscriptos, en las que los niños y niñas asignados aparentan tener una mejor salud. De la muestras de datos de patrocinio de niños y niñas, una cantidad menor de niños y niñas asignados (el 5,8%) han informado haber sufrido condiciones graves de salud en los últimos 12 meses en comparación con los niños y niñas inscriptos (el 8,8%). Este hallazgo también se comprueba mediante el dato de que los niños y niñas asignados también tienen más probabilidad de informar sentirse mejor que los niños y niñas inscriptos cuando se les pregunta cómo perciben su propia salud.

En el estudio del patrocinio, se planteó la hipótesis de si esto pudiera deberse a que los niños y niñas asignados tienen mayores chances de ser parte de actividades de patrocinio (o de participar en mayor medida), lo que podría llevar a recibir más informes de mejor salud.

Problemas de salud y género

En general, se demostró en los resultados que tanto los niños como las niñas experimentan beneficios en su salud, y que ningún género aparenta tener más beneficios que el otro.

No obstante, se informaron algunas diferencias entre los niños y niñas en los casos en que se informaron condiciones graves de salud. Según los resúmenes de las estadísticas de datos de niños y niñas con patrocinio, se comprobó que un porcentaje levemente mayor de niños (el 7%) tiene probabilidad de informar sobre un problema grave de salud en comparación con las niñas (el 6,3%).

También según el estudio, la asociación positiva entre la salud y un patrocinio asignado es menos fuerte en el caso de las niñas asignadas en comparación con los niños asignados.

Asimismo, se informó un distinto momento clave relativo a la edad en la que informan condiciones graves de salud en el caso de las niñas en comparación con los niños. Los niños tienen más probabilidad de informar problemas graves de salud después de los 16 años de edad, mientras que para las niñas el momento clave es un poco más tarde, a los 18 años de edad.

En el análisis del cuestionario adicional sobre comunicación con los patrocinadores aparecieron resultados interesantes sobre las percepciones de los niños y niñas sobre su salud:



Ubicación y discapacidad

El equipo de investigación observó si el patrocinio tiene más impacto en los resultados de desarrollo en los niños y niñas en zonas rurales en comparación con aquellos de zonas urbanas. La mayor diferencia al comparar los resultados entre las zonas rurales y urbanas se encontró en la salud¹⁰.

Los resultados del análisis principal de los datos sobre patrocinio de niños y niñas mostraron que los problemas de salud prevalecían más en las comunidades rurales/mixtas que en las comunidades urbanas (el 6,8% informó tener problemas de salud en las zonas rurales/mixtas, en comparación con el 2,7% de las zonas urbanas).

No obstante, cuando los resultados se desglosaron según si el niño era un niño asignado o un niño inscripto, se demostró que los beneficios de salud eran mayores en el caso de los niños y niñas asignados de zonas rurales en comparación con los de zonas urbanas.

Esta diferencia en beneficios de salud podría aumentar porque Plan International tiene por objetivo llegar a las comunidades marginadas, las cuales a menudo se encuentran en zonas rurales donde la infraestructura de salud suele ser más deficiente. En estos contextos, las

^{10.} Los otros resultados fueron: ausencia escolar, nacimientos no registrados, falta de acceso a mejoras en saneamiento, falta de acceso a mejoras en agua.

intervenciones de Plan International tendrían más valor agregado, entonces, el efecto es notablemente mayor.

Los niños y niñas también tienen una menor probabilidad de tener problemas de salud en las comunidades en las que se desarrollan más programas para la salud. Sin embargo, en el análisis del sitio de comparación se encontraron pocas asociaciones entre la presencia de Plan International y la incidencia de enfermedades infantiles o acceso a saneamiento mejorado.

Según los resultados, el 23% de los niños y niñas con discapacidad informó haber sufrido algún problema de salud en los últimos 12 meses. No se examinó este hallazgo con mucho más detalle en el estudio.



El ODS 6 es garantizar la disponibilidad de agua y saneamiento para todos. En el estudio se usó el acceso a las mejoras en agua y saneamiento para medir el impacto del patrocinio en la infraestructura, se hizo un sondeo en los datos de patrocinio de niños y niñas y en los datos a nivel de distrito para un análisis del sitio de comparación.

HALLAZGOS PRINCIPALES SOBRE INFRAESTRUCTURA »

- En la mayoría de los distritos en los que Plan International ejecuta programas de patrocinio, los niños y niñas tienen más acceso al agua en condiciones mejoradas que en los distritos sin programas de patrocinio.
- Los niños y niñas tienen mayores probabilidades de tener acceso a agua y saneamiento en condiciones mejoradas en las comunidades en las que Plan International ha trabajado durante un lapso más prolongado.
- La mayoría de los niños y niñas con patrocinio con discapacidad tienen acceso a agua y saneamiento con mejoras.

Hubo varios hallazgos positivos en relación con el acceso a agua y saneamiento con mejoras. Se demostró en el análisis del sitio de comparación que las mejoras en el acceso a fuentes de agua dulce¹¹ en distritos en los que Plan International ha implementado programas de patrocinio en comparación con aquellos distritos en las que no está presente.

Mientras más tiempo dura el trabajo de Plan International en una comunidad, mayores son las probabilidades de que los niños y niñas tengan acceso a agua y saneamiento con mejoras. Este hallazgo refleja la validez del enfoque de desarrollo de largo plazo basado en la comunidad de Plan International. Tal como se destaca en el estudio, construir la infraestructura necesaria para mejorar el suministro de agua y saneamiento lleva su tiempo.

Los hallazgos generales parecían confirmar la prioridad de Plan International de abordar las necesidades de las comunidades más pobres. Según los resultados, el 71% de los niños y niñas con patrocinio tienen acceso a fuentes de agua mejorada. Según datos de la OMS, esto se compara con el 91% mundial. En el caso del saneamiento mejorado, el 54% de los niños y niñas con patrocinio tienen acceso, en comparación con el 77% a nivel mundial¹².

Género, discapacidad y ubicación

Los niños y niñas asignados tienen un porcentaje levemente mayor de acceso a agua en condiciones mejoradas que los niños y niñas inscriptos: el 72% en comparación con el 69%. Un caso similar ocurre en el caso del saneamiento en condiciones mejoradas: el 55% de los niños y niñas asignados en comparación con el 51% de los niños y niñas inscriptos. Una proporción mayor de niños (el 57%) tiene acceso a saneamiento en condiciones mejoradas en comparación con las niñas (el 53%), pero no hubo una diferencia considerable entre niños y niñas en relación con el acceso a agua en condiciones mejoradas.

La mayoría de los niños y niñas con discapacidad tienen acceso a agua y saneamiento en condiciones mejoradas. Más del 70% de los niños y niñas con discapacidad pueden acceder a agua en condiciones mejoradas y más del 60% tienen acceso a saneamiento en condiciones mejoradas, lo que se considera un hallazgo alentador.

Los niños y niñas en zonas urbanas tienen mayores probabilidades que aquellos en zonas rurales de acceso a agua y saneamiento en condiciones mejoradas. Más del 89% de los niños y niñas de zonas urbanas puede acceder a agua en condiciones mejoradas y el 79% puede acceder a saneamiento en condiciones mejoradas. En el caso de los niños y niñas en zonas rurales o mixtas, las cifras resultaron del 70% y del 53%, respectivamente.

PORCENTAJES EN RELACIÓN CON LOS NIÑOS Y NIÑAS EN ZONAS URBANAS



89%+
PUEDE ACCEDER A AGUA EN
CONDICIONES MEJORADAS

99%-+
PUEDE ACCEDER A SANEAMIENTO
EN CONDICIONES MEJORADAS

PORCENTAJES EN RELACIÓN CON LOS NIÑOS Y NIÑAS EN ZONAS RURALES O MIXTAS



±70%
PUEDE ACCEDER A AGUA EN
CONDICIONES MEJORADAS

±53%
PUEDE ACCEDER A SANEAMIENTO EN CONDICIONES MEJORADAS

15

Según la clasificación de la OMS, las fuentes de suministro de agua potable mejoradas incluyen fuentes protegidas de la contaminación externa.
 Estas fuentes incluyen agua corriente o pozos y fuentes protegidos, por ejemplo.

^{12.} OMS (2015) I Programa Conjunto OMS/UNICEF de Monitoreo (PCM) sobre el acceso a agua potable, saneamiento e higiene, sitio web de la OMS, https://www.who.int/water_sanitation_health/monitoring/JMP-2015-keyfacts-es-rev.pdf?ua=1



En el estudio, se examinó el impacto que podrían tener las comunicaciones de patrocinio en los resultados de desarrollo psicosocial de los niños y niñas con patrocinio. El ODS 3 sobre salud y bienestar incluye un objetivo relacionado con la salud mental y el bienestar.

HALLAZGOS PRINCIPALES SOBRE BIENESTAR PSICOSOCIAL »

- Contar con un patrocinador y comunicarse con él tiene una conexión positiva con los resultados de desarrollo con los niños y niñas, en especial con su bienestar psicosocial.
- Los niños y niñas que reciben cartas de sus patrocinadores han declarado mejores condiciones de salud en los informes que han hecho de sí mismos, están más empoderados, tienen más probabilidades de pertenecer a un club social y tienen mayores niveles de asistencia escolar.
- Las comunicaciones de patrocinio están vinculadas a niveles más altos de bienestar emocional en los niños.

La encuesta principal de patrocinio en niños y niñas no cubre este aspecto, entonces, Plan International no tiene información de largo plazo sobre el tema. El equipo de investigación creó a tal fin el cuestionario adicional que consideraría el bienestar psicosocial. Para ello, eligió ciertos indicadores clave de desarrollo de bienestar psicosocial para ayudarlo a enmarcar las siguientes preguntas:





Los niveles de celos por no tener un patrocinador asignado también fueron parte de la evaluación, pero por separado. Para esta evaluación, se les preguntó a los niños y niñas si las comunicaciones de patrocinio les despertaban sentimientos de tristeza.

El cuestionario adicional se llevó a cabo en 2018 en 49 países en los que opera Plan International. Todos los resultados estuvieron bajo análisis, pero el estudio se enfocó en una submuestra de 6112 niños y niñas en 32 países que respondieron las preguntas por sí mismos en vez de que un adulto las respondiera por ellos. Este procedimiento tuvo lugar porque se descubrió que existe muy poca imparcialidad por parte de los adultos que responden preguntas en nombre de los de niños y niñas acerca de su bienestar.

En general, según los hallazgos, el compromiso de los niños y niñas hacia las actividades de patrocinio de Plan International —es decir, la asignación y comunicación con un patrocinador— ha tenido una relación positiva y estadísticamente importante con los resultados de desarrollo, en especial, con el bienestar psicosocial. Según los resultados, los niños y niñas que se comunican más con sus patrocinadores tienen más resultados positivos que aquellos que no tienen contacto.

Diferencias entre niños y niñas asignados y niños y niñas inscriptos según el género

Según los hallazgos, los niños y las niñas que cuentan con un patrocinador asignado tienen más probabilidades de informar una mejor condición de salud que aquellos que solamente están inscriptos en el programa. Los niños y niñas que reciben cartas como parte de las comunicaciones habituales relacionadas con tener un patrocinador han declarado mejores condiciones de salud en los informes que han hecho de sí mismos, están más empoderados, tienen mayores niveles de asistencia escolar y tienen más probabilidades de pertenecer a un club social que los niños y niñas que no reciben cartas13.

Una vez que se desglosaron los datos entre niños y niñas asignados e inscriptos por género, surgió una imagen más matizada de las diferencias entre ambos grupos.

^{13.} Se tuvieron los cuidados necesarios en el estudio para señalar que estos hallazgos no deberían interpretarse como causales. El equipo de investigación no tuvo datos con los tiempos necesarios para implementar pruebas de causalidad realistas en las que se puedan observar comunicaciones en un período determinado y sentimientos de empoderamiento en una fecha posterior.



- Las niñas que reciben cartas han declarado mejores condiciones de salud en los informes que han hecho de sí mismas y tienen más probabilidades de pertenecer a un club social que aquellas que no reciben cartas. No obstante, las niñas que reciben cartas tienen niveles más bajos de asistencia escolar.
- Las niñas tienen mayores probabilidades de recibir una carta que los niños, si bien esta diferencia es de uno o dos puntos de porcentaje.
- Cuando los miembros de la familia respondieron en nombre de las niñas, las describieron un poco peor que a los niños en todos los indicadores (excepto en el caso de empoderamiento y clubes sociales).



- Los niños asignados informaron un nivel estadísticamente mucho más alto de bienestar emocional en comparación con los niños inscriptos.
- Los niños que reciben cartas tienen mayores probabilidades de describirse a sí mismos como serenos, felices y llenos de energía en comparación con los niños que no reciben cartas.
- Cuando los miembros de la familia respondieron en nombre de los niños, su bienestar también se describió peor en comparación con la opinión de los niños acerca de su propio bienestar.

Según estos hallazgos, se llegó a la conclusión de que las comunicaciones vinculadas al patrocinio y el monitoreo de los niños y niñas podrían ser mecanismos efectivos para elevar el bienestar de los niños.

Comunicaciones sobre patrocinio y celos

Solo un pequeño porcentaje de niños y niñas con patrocinio reciben comunicaciones de forma regular, pero la mayoría de los que responden una carta, la responden. Cerca del 8% de los niños y niñas que participaron de la muestra del cuestionario adicional recibieron una carta. Del total de ellos, el 93% respondió.

A fin de comprobar la posible influencia que pueden tener estas comunicaciones, el equipo de investigación llevó a cabo una serie de pruebas para ver si tener contacto con un patrocinador efectivamente produce sentimientos de celos. Sin embargo, el equipo no tenía información sobre los niños y niñas sin patrocinio (es decir, aquellos que no están inscriptos ni asignados), entonces, no podía tomar dimensión de los sentimientos de esos niños y niñas en relación con los niños y niñas con patrocinio en sus localidades. Para obtener una aproximación, el equipo creó un modelo para encontrar datos sobre celos con dos variables: en qué medida el niño está de acuerdo con la frase (i) "estoy triste porque tengo menos contacto con mi patrocinador que otros niños y niñas" y con la frase (ii) "otros niños y niñas están tristes porque tengo contacto con mi patrocinador".

Entre el 30% y el 35% de los niños y niñas expresaron su tristeza por tener menos contacto con su patrocinador que otros niños y niñas con los suyos. Cerca del 35% declaró que su interacción con un patrocinador hacía que los demás niños y niñas se sientan tristes.

Los niños y niñas que se sentían tristes por tener menos contacto con su patrocinador también tenían probabilidades de tener menores niveles de bienestar emocional. A la luz de estos hallazgos, se sugirió en el estudio que Plan International podría considerar el modo en el que estas expectativas alrededor de la gestión de las comunicaciones sobre patrocinio.



ZONAS AFECTADAS POR CONFLICTOS

Parte del estudio de patrocinio trató de considerar países afectados por conflictos y bajos niveles de gobernanza. Los resultados de desarrollo se consideran, por lo general, mucho más difíciles de lograr en estos lugares. El equipo de investigación llevó adelante pruebas para saber si el patrocinio de niños y niñas contribuye menos a los resultados de desarrollo en zonas afectadas por conflictos, una hipótesis que ayudará a abordar la potencial contribución de Plan International al ODS 16 para lograr la paz, justicia e instituciones sólidas¹⁴.

No es sorprendente que el conflicto esté relacionado con menores resultados de desarrollo en el caso de los niños y niñas en programas de patrocinio. El acceso a fuentes de agua y saneamiento mejoradas fue peor. La pobreza (tanto su incidencia como su profundidad) también fue peor.



La incidencia de la pobreza en los niños y niñas con patrocinio es de cerca del 3% más alta en zonas afectadas por conflictos en comparación con aquellas zonas que no están afectadas por conflictos. La pobreza es menos común y menos severa en las zonas no afectadas por conflictos. Por lo tanto, sería justo llegar a la conclusión de que el patrocinio contribuye menos a los resultados de desarrollo, en términos de pobreza e infraestructura, en los países afectados por conflictos.

No obstante, el patrocinio parece tener una influencia más positiva en el registro de nacimientos y en la asistencia escolar en las zonas afectadas por conflictos. En ambos casos, según los resultados, los niños y niñas con patrocinio y en especial aquellos con un patrocinio asignado, tienen más probabilidades de tener su nacimiento registrado y más probabilidades de permanecer en la escuela en zonas afectadas por conflictos en comparación con los niños y niñas inscriptos en el mismo contexto.



GASTOS DEL PROGRAMA Y DISTRIBUCIÓN DEL PROYECTO

La política de Plan International se enfoca en los niños y niñas y las comunidades vulnerables en los programas de patrocinio. Este enfoque podrá ayudar a explicar la serie de hallazgos sobre gastos en los programas y la distribución de proyectos en relación con los resultados de desarrollo.

El primero de estos hallazgos guarda relación con el gasto en los proyectos y con la cantidad de proyectos en el área de salud. Según el análisis de los datos sobre el patrocinio de niños y niñas, el aumento de gastos en proyectos se asocia con tasas más bajas de registro de nacimientos; no obstante, al mismo tiempo, tener más proyectos tiene un vínculo estrecho con una menor probabilidad de que los niños y niñas tengan problemas de salud. Esto podría reflejar la necesidad de tener una serie de proyectos diferentes en las comunidades para abordar específicamente problemas de salud.

En el caso de la educación, surgió un patrón opuesto. Un mayor gasto en proyectos se asocia con mayores niveles de asistencia escolar. Al mismo tiempo, los niños y niñas tienen una menor probabilidad de asistir a la escuela en aquellas comunidades con una mayor cantidad de proyectos, según se demostró en un análisis. Esto podría sugerir que, a fin de impulsar los niveles de asistencia escolar, lo que cuenta es tener proyectos con financiamiento suficiente en vez de tener muchos proyectos.

Estos patrones aparentemente opuestos que surgieron en el estudio sugieren que Plan International podrían necesitar comprender más acerca de la naturaleza, el tipo y el alcance de los proyectos y los resultados de estos.

^{14.} See section 5 in the study for the separate hypotheses considered. Findings from the other three hypotheses on girls, rural areas and duration of engagement have been included in this condensed version under the main outcomes (poverty, education, health and infrastructure).

RESUMEN DE HALLAZGOS PRINCIPALES POR TEMA

Los programas y las actividades de patrocinio estuvieron vinculados a muchos resultados de desarrollo positivos, según el análisis del conjunto de datos del patrocinio de niños y niñas, los datos del cuestionario adicional y el análisis del sitio de comparación. Sin embargo, el equipo de investigación no interpretó los hallazgos de modo causal, y las diferencias significativas sí surgieron en los resultados.

MECANISMO CLAVE

El patrocinio ayuda a aumentar la asistencia escolar ya que alienta al registro de los nacimientos. Los niños y niñas con un patrocinador tienen una mayor probabilidad de tener un certificado de nacimiento y también tienen una mayor probabilidad de asistir a la escuela.

COMUNICACIONES

Las comunicaciones de patrocinio tienen un vínculo positivo con mejores declaraciones de salud, bienestar emocional y más participación en redes sociales.

EDAD

Los niños y niñas más jóvenes se benefician más del patrocinio que los niños y niñas de mayor edad. La adolescencia es un momento clave en el que los resultados positivos de desarrollo empiezan a cambiar, en especial en lo atinente de la pobreza, la salud y la asistencia escolar.

GÉNERO

El patrocinio brinda beneficios tanto para las niñas como para los niños, en especial en relación con la educación. No obstante, existen diferencias. Las niñas se benefician más en términos del registro de nacimientos y los niños un poco más en cuanto a salud y niveles de pobreza.

UBICACIÓN

El patrocinio trae más beneficios a la salud de los niños y niñas de zonas rurales en comparación con los niños y niñas de zonas urbanas. En las zonas de conflictos, los niños y niñas con patrocinio tienen más probabilidades de tener su nacimiento registrado y más probabilidades de permanecer en la escuela en comparación con los niños y niñas inscriptos.

NIÑOS Y NIÑAS ASIGNADOS Y NIÑOS Y NIÑAS INSCRIPTOS

Los niños y niñas asignados tienen mayores probabilidades de informar mejores condiciones de salud, tener niveles más altos de asistencia escolar, levemente más acceso a fuentes de agua y saneamiento mejoradas y un bienestar psicosocial un poco mejor.

DISCAPACIDAD

Los niños y niñas con patrocinio con discapacidad tienen más probabilidad de ser pobres que aquellos sin discapacidad.

La mayoría de los niños y niñas con discapacidad tienen acceso a agua y saneamiento en condiciones mejoradas.

LA PRESENCIA DE PLAN INTERNATIONAL

La mayoría de las comunidades con patrocinio ve mejoras en el acceso a fuentes de agua mejoradas y han tenido niveles de asistencia escolar más altos en comparación con aquellas comunidades en las que Plan International no tiene un programa de patrocinio.

TIEMPO DE PARTICIPACIÓN

La asistencia escolar, el registro de nacimientos y el acceso a fuentes de agua y saneamiento mejoradas tienen un desarrollo positivo mientras más tiempo trabaje Plan International en una comunidad patrocinada.

FINANCIAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA

Los proyectos con buen financiamiento en vez de una gran cantidad de ellos están vinculados con niveles más altos de asistencia escolar. No obstante, en las zonas con más proyectos había menos niños y niñas con problemas de salud. Los patrones de gasto reflejaron la política de Plan International de ayudar a las comunidades más pobres.

3.6 CONSECUENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL TRABAJO DE PLAN INTERNATIONAL

Los hallazgos del estudio de patrocinio, en muchos casos, fueron impulsados por las diferencias de identificación en los resultados de desarrollo entre los niños y niñas asignados y los inscriptos. Otras brechas sobre las que es importante hacer foco surgen en los resultados de niños y niñas con patrocinio en relación con factores tales como la edad, la discapacidad y el lapso en el que Plan International implementa programas de patrocinio en la comunidad.

Estas brechas y diferencias forman las recomendaciones formales del estudio para el trabajo futuro de Plan International.

REUNIÓN DE DATOS E INVESTIGACIÓN

El conjunto de datos del patrocinio de niños y niñas se describe como una fuente de información valiosa que amerita realizar un estudio profundo de distintas maneras. El equipo de investigación notó que tenía un enfoque en el promedio de asociaciones en los 50 países en los que trabaja Plan International.

RECOMENDACIONES »



- Plan International debería usar más el conjunto de datos de patrocinio en niños y niñas para brindar información a sus programas y para responder preguntas sobre la importancia de la organización.
- Es preciso llevar adelante un análisis a nivel de país, dado que es probable que todos los resultados tengan leves diferencias en todos los países y dentro de cada país en sí mismo.

Un grupo de control que podría estar compuesto, idealmente, por niños y niñas sin patrocinio (es decir, que no estén asignados ni inscriptos en algún programa) que vivan en las mismas comunidades en las que se llevan adelante programas de patrocinio de Plan International podría haber fortalecido el estudio.

RECOMENDACIÓN »



Plan International debería reunir datos de niños y niñas sin patrocinio en las comunidades en las que trabaja para obtener datos más reales de los efectos del patrocinio. En el estudio también se apuntó a otras áreas para que hagan una mayor recolección de datos e investigación generada a raíz de ellos.

RECOMENDACIONES »



- Dado que Plan International espera que toda la comunidad se beneficie de las intervenciones de desarrollo, se debería prestar más atención al motivo por el que a veces se asocia a los niños y niñas asignados con mejores resultados de desarrollo en comparación con los niños y niñas inscriptos.
- A fin de facilitar una mejor evaluación continua de los programas, Plan International debería seguir usando el cuestionario adicional. De este modo, brindaría datos de alta calidad para comprobar la teoría de los programas de Plan International y también para determinar el impacto del patrocinio en el bienestar psicosocial.

SUGERENCIAS ADICIONALES RELACIONADAS CON LOS DATOS

- Salud: Plan International también debería recopilar datos antropométricos (por ejemplo, la altura y el peso) de los niños y niñas con patrocinio para detectar retrasos en el crecimiento y malnutrición, ambos factores perjudiciales para el desarrollo de los niños y niñas si se sufren en los primeros años de vida. Esta sugerencia surge de la reflexión de que hubo otros objetivos dentro del ODS 3 para los que Plan International puede estar contribuyendo, pero que no se miden. En el estudio también se notó que tener datos objetivos en relación con la salud de los niños y niñas es importante ante los datos de imparcialidad al volcar datos sobre salud y bienestar por parte de los niños y niñas con patrocinio y/o de sus familias.
- Educación: El personal de Plan International debería monitorear la finalización de la escuela y el logro, no solo la asistencia. Esta sugerencia parte de reflexionar que no hay pruebas que indiquen una relación entre los niños y niñas asignados y la finalización de la escuela, y que la educación implica más que solamente la asistencia. En el estudio también se puso de manifiesto que para que Plan International demuestre un compromiso genuino ante el ODS 4, sería necesario prestar más atención a medir la calidad de la educación, si bien se reconoce que esta es una tarea difícil.
- Resultados a nivel del distrito: Plan International debería hacer más investigación cualitativa en los distritos para determinar los factores detrás de los retrocesos y las mejoras más destacados en los resultados de desarrollo. Esta sugerencia surge del análisis del sitio de comparación que genera mayores diferencias en los resultados de desarrollo y sus cambios en cada distrito.

20

Edad y adolescencia

En las áreas de pobreza multidimensional, educación y salud, el equipo de investigación halló que los resultados positivos de desarrollo cambian a medida que los niños y niñas crecen. El período cerca de la adolescencia es un momento decisivo en el que el bienestar de los niños y niñas mejora cada vez menos hasta los últimos años de la adolescencia, cuando se empiezan a ver los retrocesos más generales. Los niños y niñas con patrocinio tienen una menor probabilidad de caer en la pobreza multidimensional hasta cumplir los 14, edad en la que esta probabilidad comienza a aumentar. A su vez, las probabilidades de deserción escolar año a año son menores hasta que los niños y niñas cumplen 10 años de edad; después de los 10 las chances empiezan a aumentar. Los niños y niñas tienen una menor probabilidad de tener problemas de salud hasta cumplir los 17, edad en la que la probabilidad comienza a aumentar.

RECOMENDACIÓN »



Plan International debería proporcionar o mejorar los programas para identificar y ayudar a los adolescentes vulnerables y así asegurar resultados continuos en relación con su bienestar y la transición a la adultez.

Comunicaciones sobre patrocinio

Se notó un bajo nivel de comunicación entre los patrocinadores y los niños y niñas con patrocinio. Esta comunicación escasa podría ayudar a revertir los celos entre los niños y niñas en una comunidad que no tienen patrocinio. Sin embargo, también se advirtió en el estudio que esta situación podría generar sentimientos negativos entre los niños y niñas asignados que esperan tener más contacto con su patrocinador que simplemente recibir y responder a una carta de bienvenida. Esta situación es especialmente pertinente porque se demostró en el estudio que hay un vínculo positivo entre las comunicaciones y los resultados de desarrollo.

RECOMENDACIONES »



- Plan International debería crear una política que enmarque estas expectativas acerca de las cartas y los regalos, dirigida a los patrocinadores y a los niños y niñas con patrocinio.
- A fin de prevenir los inevitables sentimientos negativos que surgen en las comunidades en las que algunos niños y niñas, pero no todos, reciben cartas y regalos, Plan International podría considerar la adopción de un modelo de "patrocinio comunitario".

Discapacidad y pobreza

Los datos del patrocinio de niños y niñas muestran que los niños y niñas con discapacidad tienen una importante falta de representación en la muestra de patrocinio de Plan International. Menos del 1% de los participantes de la muestra informaron tener una posible discapacidad, mientras que el 15% de la población mundial tiene una discapacidad¹⁵.

RECOMENDACIÓN »



 A la luz de esta situación, se recomienda enfáticamente en el estudio que Plan International empiece a priorizar a los niños y niñas con discapacidad como participantes de los programas de patrocinio.

Se sugiere examinar cómo, cuándo y por qué los niños y niñas ingresan en una condición de pobreza o salen de ella en comunidades específicas podría ser muy útil para Plan International. Según el estudio, el índice de pobreza multidimensional (SC-MPI) creado por el equipo de investigación incluye indicadores sobre los que las actividades de Plan International tienen una baja probabilidad de tener un impacto directo, tales como materiales de vivienda y combustible de cocina.

RECOMENDACIÓN »



Según la recomendación del estudio, Plan International debería refinar el SC-MPI para que refleje mejor aquellos aspectos de la pobreza en la niñez en los aspectos en los que la organización

15. OMS (2011) World Report on Disability.



La nueva estrategia mundial "100 millones de razones" y la nueva campaña mundial "Girls get equal" demuestran nuestro énfasis en la igualdad de género. Esta estrategia destaca un conjunto de valores institucionales a los que adherimos, con el norte en la transparencia y la responsabilidad.

Este estudio de la influencia de nuestro modelo de patrocinio en los resultados de desarrollo para las comunidades y los niños y niñas con patrocinio nos brindan la oportunidad de profundizar en algunas de las problemáticas de desarrollo que estamos comprometidos a mejorar. Al publicar los resultados del estudio —tanto en este formato resumido como en la versión completa disponible en línea—, esperamos ser más responsables para con los niños y niñas con patrocinio, sus comunidades y los patrocinadores.

Aceptamos los hallazgos y las recomendaciones del estudio del patrocinio como una fuente confiable de pruebas acerca de la influencia del modelo de patrocinio de Plan International. En general, consideramos que el estudio y sus hallazgos señalan cómo Plan International progresa para convertirse en una organización que hace mejoras continuas sobre la base de la evidencia.

Si bien algunos hallazgos demuestran que nuestro modelo de patrocinio ha contribuido a una mejora en los resultados de desarrollo, reconocemos que no siempre tenemos tanto éxito como deseamos tener. Por lo tanto, también debemos usar estos hallazgos que destacan brechas y deficiencias como un disparador para informar el modo en el que actuamos para mejorar nuestro trabajo para todos los niños y niñas con patrocinio, especialmente en el caso de las niñas.

Para ello, debemos tomar un enfoque de múltiples facetas. Revisitaremos el trabajo que llevamos a cabo en múltiples áreas en las que nos comprometemos con los niños y niñas con patrocinio y sus comunidades. Esto incluye operaciones de patrocinio, programas, influencia y promoción. Por ejemplo, en relación con los distintos patrones hallados en relación con la influencia del gasto en proyectos y la cantidad de proyectos sobre resultados de desarrollo, necesitaremos hacer más para comprender mejor cómo se implementan y reciben los proyectos y cómo mejorar las mediciones.

Recientemente hemos celebrado 82 años de vida. A lo largo de estos 82 años, el patrocinio es parte clave del trabajo de Plan International. Este trabajo resuena en generaciones actuales y anteriores de patrocinadores, niños y niñas con patrocinio y personal de Plan International en todo el mundo. En este tiempo, nuestro modelo de patrocinio nos ha permitido generar confianza y relaciones de largo plazo con las comunidades patrocinadas. Este trabajo sentó bases sólidas sobre las que podemos trabajar en las necesidades de desarrollo de las comunidades y los niños y niñas.

Nuestro modelo de patrocinio ha evolucionado en este tiempo, adaptado a un sector moderno de ayuda en desarrollo para brindar intervenciones más adecuadas y relevantes para aquellos con quienes trabajamos. Los hallazgos del estudio de patrocinio serán parte de este proceso de evolución y nos permitirá formar una visión para el futuro del modelo de patrocinio de Plan International.

A raíz de los hallazgos y las recomendaciones del estudio que instan a mejorar el patrocinio y las comunicaciones, nos comprometemos a lo siguiente:

- Revisar las promesas y compromisos del patrocinio hacia los patrocinadores, los niños y niñas con patrocinio, sus familias y comunidades.
- Desarrollar objetivos a futuro para el patrocinio en Plan International edificados sobre la base de los hallazgos de 12 años de datos sobre patrocinio.

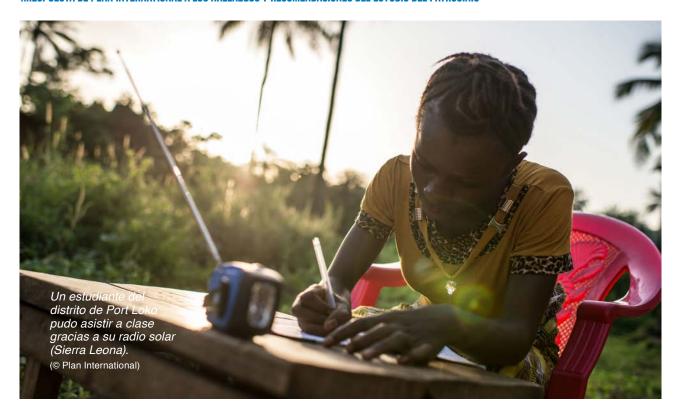
Queremos optimizar los beneficios de contar con patrocinio. Por ejemplo, revisaremos detalladamente el llamado a priorizar a los niños y niñas con discapacidad como participantes de nuestro programa de patrocinio para reflejar mejor a la población de niños y niñas con discapacidad en el mundo.

Nuestra estrategia imagina un mundo en el que las niñas pueden aprender, liderar, decidir y prosperar. Así, se expande nuestro mandato más allá de la edad de 18 años para incluir problemas que afectan a personas jóvenes, en especial mujeres. En relación con ello, es importante reconocer que el estudio ha destacado que los resultados de desarrollo disminuyen a medida que los niños y niñas llegan a la adolescencia y se vuelven mayores. Es tradicionalmente conocido dentro del sector de desarrollo que los adolescentes, especialmente las niñas, quienes enfrentan obstáculos únicos a las oportunidades. No obstante, es notable que estas barreras también afectan a los niños y niñas con patrocinio.

Por lo tanto, nos comprometemos a lo siguiente:

- Ver más de cerca los detalles de los programas por grupo de edad.
- Tratar problemas que afectan a los niños y niñas con patrocinio a medida que llegan a la adolescencia para que los beneficios que obtienen en los primeros años no se pierdan después.
- Trabajaremos para asegurarnos de que estos beneficios se sostengan y mejoren en la transición de la adolescencia a la adultez.

4.RESPUESTA DE PLAN INTERNATIONAL A LOS HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES DEL ESTUDIO DEL PATROCINIO



A raíz de los hallazgos y las recomendaciones del estudio en relación con el trabajo de mejora de los programas con los niños y niñas con patrocinio y sus comunidades, nos comprometemos a lo siguiente:

- Usar datos de patrocinio y aprendizaje estratégico para controlar de cerca el bienestar de los niños y niñas con patrocinio, en especial los adolescentes, a fin de identificar brechas en los programas vigentes.
- Usar la nueva evidencia y la información obtenida para brindar programas de desarrollo adecuados a los niños y niñas con patrocinio y sus comunidades, además, tener en cuenta programas más especializados para los adolescentes, quienes, según el estudio, necesitan más apoyo.
- Incluir a los niños y niñas con patrocinio en nuestras actividades globales de campaña para empoderar a los adolescentes patrocinados, en especial a las jóvenes adolescentes.

La mejora continua de nuestro trabajo en niños y niñas basado en evidencia de alta calidad es uno de nuestros objetivos. Por lo tanto, afirmamos las recomendaciones del estudio del patrocinio sobre recopilación de datos mejorados y su uso. Estos datos dan cuenta de cómo podemos mejorar nuestro uso de la evidencia del conjunto de datos de patrocinio para arribar a mejores decisiones basadas en resultados para nuestros programas, y para contribuir al sector de desarrollo impulsado por datos que puede mostrar un progreso hacia los ODS.

A raíz de las recomendaciones del estudio en relación con la reunión y el uso de datos mejorados, nos comprometemos a lo siguiente:

- Desarrollar un programa de investigación que planifique el análisis de los datos de patrocinio tales como estudios de seguimiento del trabajo de la RMIT University, incluido el análisis de los datos a nivel de país, que refleje las amplias variaciones en los países en vez de las asociaciones promedio.
- Revisar el cuestionario de patrocinio de modo tal que permita que Plan International reúna más datos significativos y de alta calidad para controlar nuestra influencia y nuestro avance en las áreas de salud, educación y empoderamiento.
- Explorar las asociaciones de investigación para optimizar el uso de los datos de patrocinio para el aprendizaje en relación con el avance de los ODS.

Reconocimientos

Agradecemos a todos los niños y niñas con patrocinio actuales y anteriores, así como a sus familias, por haber participado de las entrevistas anuales, sin las cuales nuestra investigación no hubiera sido posible. Asimismo, agradecemos a todo el personal y los voluntarios de Plan International que visitaron a los niños y niñas con patrocinio y sus familias para llevar adelante las entrevistas y dar apoyo al estudio aún más con la reunión de datos del cuestionario adicional.

Agradecemos a Plan International Alemania por brindar el apoyo financiero para llevar adelante la investigación.

El informe resumido sobre el estudio de patrocinio ha sido redactado y abreviado por Anna Brown, sobre la base del estudio completo.

Los autores del estudio de patrocinio son el profesor Simon Feeny (RMIT), el profesor Alberto Posso (RMIT), el doctor Sefa Awaworyi Churchill (RMIT), la doctora Gill Westhorp (Community Matters Pty Ltd.) y Miriam Gauer (Plan International).

Miriam Gauer (gerenta de investigación de la sede internacional de Plan International) llevó adelante el estudio con el apoyo de Lynda Taylor (líder de patrocinio de la sede internacional de Plan International) y la doctora Jacqueline Gallinetti (directora de investigación y gestión del conocimiento de la sede internacional de Plan International).

Nos gustaría agradecer a los siguientes colegas por aportar sus comentarios al informe resumido de estudio del patrocinio.

- Elin Tvedt Directora de patrocinio y retención de Plan International Noruega
- Greg Lavender Líder de programas, Plan International Uganda
- Amy Ashlee Investigadora junior, sede internacional de Plan International
- Frank Schaettiger Gerente de patrocinio, Plan International Alemania

Nos gustaría agradecer a los miembros del grupo directivo por su valiosa orientación:

- Rashid Javed Director del país, Plan International Uganda
- Sean Maguire Director ejecutivo de influencia mundial y asociaciones, sede internacional de Plan International
- Kirsi Mettala Directora de desarrollo, Plan International Finlandia
- Danny Plunkett Gerente del departamento digital, sede internacional de Plan International
- Damien Queally Director ejecutivo de operaciones de programas mundiales, sede internacional de Plan International
- Maike Roettger Director ejecutivo nacional, Plan International Alemania
- Lynda Taylor Líder de patrocinio, sede internacional de Plan International

Nos gustaría agradecer al grupo de referencia por su apoyo continuo y su experiencia:

- · Mohamed Kamal Director adjunto de país, Plan International Liberia
- Munira Vaid Gerente de patrocinio sénior, Plan International India
- Mohamed Bah Director del país, Plan International Togo
- · Stefanie Conrad Líder de excelencia en programas, sede internacional de Plan International
- · Harriet Lange Especialista en monitoreo y evaluación, Plan International Alemania
- · Nicola Kaufmann Líder de servicios de donantes, Plan International Australia

Further thanks go to:

- Trong Anh Trinh (RMIT) por su valiosa asistencia en la investigación y Victor Ochieng (analista de archivo de datos, sede internacional de Plan International), Daniel Gawley (especialista en carga de casos, sede internacional de Plan International) y Lyn Vitor (analista comercial de sistemas de patrocinio, sede internacional de Plan International) por su invaluable aporte en los datos sobre el patrocinio de niños y niñas.
- También agradecemos a Thuy Nguyen Tanh y Huong Le Thu de Plan International Vietnam, Nicodemas Gachu de Plan International Tanzania y John Bosco Odoi de Plan International Uganda por brindarnos información valiosa para el análisis del sitio de comparación.

Fotografía de la portada: ©Plan International

Diseño: Out of the Blue Creative Communication Solutions – www.outoftheblue.co.za



Acerca de Plan International

Plan International es una organización independiente que lleva adelante proyectos humanitarios y de desarrollo que promueve los derechos de los niños y niñas y la igualdad de las niñas. Trabajamos para lograr un mundo justo para los niños y niñas y jóvenes, trabajando con ellos y nuestros benefactores y socios para abordar las profundas causas de la discriminación contra las niñas, la exclusión y la vulnerabilidad.

Apoyamos los derechos de los niños y niñas desde que nacen hasta que llegan a la adultez. Con nuestro alcance, experiencia y conocimiento, impulsamos cambios en prácticas y políticas a nivel local, nacional y mundial, y permitir que los niños y niñas y jóvenes se preparen y respondan a las situaciones adversas y de crisis. Hace más de 80 años, construimos sociedades potentes en beneficio de los niños y niñas, con presencia en más de 70 países. Somos independientes de gobiernos, religiones y partidos políticos.

Plan International

Sede internacional Dukes Court, Duke Street, Woking, Surrey GU21 5BH, Reino Unido

Tel: +44 (0) 1483 755155 Fax: +44 (0) 1483 756505

Correo electrónico: info@plan-international.org

plan-international.org

Publicado en 2019. Texto © Plan International

Los niños y niñas que aparecen en el informe brindaron su consentimiento para la publicación de su imagen. No todos los niños y niñas que aparecen en el informe son necesariamente niños y niñas con patrocinio.







